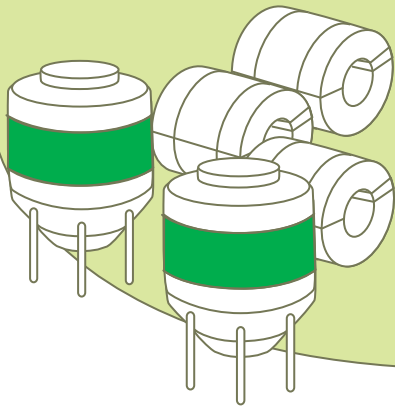




รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2557
บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

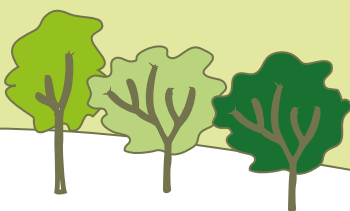


innovate • strength



สารบัญ

- 02 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
- 04 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม
- 05 การดำเนินธุรกิจของเอสเอสไอ
- 06 โครงสร้างกลุ่มธุรกิจ
- 08 การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม
- 12 การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
- 14 การดำเนินงานด้านความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- 28 การดำเนินงานด้านสังคม
- 47 ข้อมูลผลการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม (ตาราง)
- 51 รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ปี 2557
- 52 การจัดทำรายงาน
- 53 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
และประเด็นด้านความยั่งยืน
- 55 GRI Content Index





เรียน ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ เอสเอสไอ เรามีความเชื่อมั่นว่าความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ (Corporate Social Responsibility) เป็นสิ่งสำคัญที่นำพาให้กิจการไปสู่ความยั่งยืน ดังนั้นการพัฒนาระบบการรับผิดชอบต่อสังคมของเอสเอสไอ จึงมีความก้าวหน้าและเราพัฒนาให้ดีขึ้นทุกๆ ปี จากรูปแบบการให้ความช่วยเหลือแก่สังคมและชุมชนในช่วงแรก พัฒนามาสู่การเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมหลักที่เราดำเนินการอยู่ ก่อให้เกิดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ในกระบวนการดำเนินงานด้านธุรกิจ (CSR-in-process) ครอบคลุมทั้งการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และในปี 2557 ที่ผ่านมา เราได้พัฒนามาสู่การส่งมอบคุณค่าหรือผลกระทบเชิงบวกจากการดำเนินงานในลักษณะของการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ระหว่างเราและสังคมชุมชนไปพร้อมกัน

การดำเนินงานตามแนวทางดังกล่าวได้แสดงให้เห็นผลในสามระดับด้วยกัน คือ

ระดับผลิตภัณฑ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มพิเศษ (Premium Value Products: PVP) ที่มีความหลากหลาย ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้นอกจากช่วยสร้างรายได้ให้กับบริษัทเนื่องจากเป็นสินค้าที่มีส่วนต่างราคาสูง เกิดความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากรที่เป็นวัตถุดิบแล้ว ยังช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มและความสามารถในการแข่งขันให้กับลูกค้าของเรา โดยในปี 2557 เรามีปริมาณส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มพิเศษ 561,975 ตันหรือคิดเป็นร้อยละ 38 จากยอดขายรวม และเรากำลังผลักดันผลิตภัณฑ์ที่อยู่ระหว่างขั้นตอนการวิจัยและพัฒนาให้ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อให้กลุ่มลูกค้าใหม่ๆ เข้าถึงผลิตภัณฑ์ของเรา

ด้วยกลยุทธ์สร้างสรรคนวัตกรรมและบูรณาการธุรกิจในกลุ่ม ปี 2557 เรามีปริมาณขายเหล็กรวม 3,318 พันตัน กิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทได้แบ่งปันคุณค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศไทย รวมประมาณ 5,531 ล้านบาท (อ่านรายละเอียดผลการดำเนินงาน ได้จากสารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ในรายงานประจำปี 2557)

สำหรับโรงงานเอสเอสไอที่ไซด์ที่ประเทศอังกฤษได้สร้างมูลค่าส่งออกเหล็กแท่งให้กับประเทศอังกฤษปี 2557 อยู่ที่ 1.54 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 2.9 ล้านตัน และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 3.2 ล้านตัน ในปี 2558

ระดับห่วงโซ่อุปทาน

มีหลายเรื่องที่เราได้ทำงานร่วมกันกับคู่ค้า บริษัทผู้รับเหมา และชุมชน โครงการพัฒนาผู้ผลิตและผู้ให้บริการ ผ่านกระบวนการวางแผนด้านคุณภาพ ราคา และการส่งมอบ ช่วยสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ผลิต และทำให้เราได้รับสินค้าคุณภาพตรงตามความต้องการในเวลารวดเร็วกว่าเดิม ลดต้นทุนจากการจัดหาอุปกรณ์เทียบแทนที่มีคุณภาพ

ดีกว่า และเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในปี 2557 เราได้จัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการรับรองเครื่องหมายฉลากเขียวตามประกาศของสถาบันสิ่งแวดล้อม 10 กลุ่มผลิตภัณฑ์

โครงการสร้างความปลอดภัยในระบบขนส่งผลิตภัณฑ์ของเราไม่เพียงจะช่วยลดผลกระทบต่อชุมชนด้านการจราจร แต่ได้ปฏิบัติ การสนับสนุนชุมชนด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน 48 ครั้ง (การติดตามกิจกรรมทรัพย์สิน ร้อยละ 48 การสืบสวนอุบัติเหตุ ร้อยละ 29 และการสืบสวนเหตุทะเลาะวิวาท ร้อยละ 23) เช่นเดียวกับการจัดซื้อสินค้าและบริการจากชุมชน ด้วยมูลค่าจัดซื้อ 216 ล้านบาท เราได้สร้างรายได้ให้กับธุรกิจและวิสาหกิจชุมชน 293 ราย

นโยบายการจ้างงานในพื้นที่ดำเนินการนอกจากจะส่งเสริมด้านเศรษฐกิจชุมชนแล้ว ยังช่วยส่งเสริมสถาบันครอบครัวอีกด้วย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 กลุ่มเอสเอสไอที่โรงงานบางสะพานมีพนักงานจำนวน 2,068 คน เป็นพนักงานที่มีภูมิลำเนาในพื้นที่ประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 1,572 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 76 นอกจากนี้ ยังมีมีการจ้างพนักงานรับเหมา รวมอีก 1,100 คน สำหรับโรงงานเอสเอสไอที่ไซด์มีพนักงานโดยตรงจำนวน 2,002 คน เป็นพนักงานที่มีภูมิลำเนาท้องถิ่นที่เอสเอสไอที่ไซด์ ร้อยละ 95.75 และจ้างพนักงานรับเหมาวมอีก 1,226 คน

ในปี 2557 สถิติการเกิดอุบัติเหตุทุกรณารวมถึงอัตราความถี่ การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR - Lost Time Injury Frequency Rate) ของกลุ่มเอสเอสไออยู่ที่ 2.00 เมื่อเทียบกับปี 2556 ซึ่งอยู่ที่ 1.50 ทั้งที่โรงงานเอสเอสไอบางสะพาน เราได้ดำเนินโครงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย (BBS) และการรณรงค์ลดอุบัติเหตุจากการทำงาน (Zero Accident Campaign) ทำให้อุบัติเหตุจากการทำงานทุกรณารวมลดลงร้อยละ 49 เมื่อเทียบกับปีก่อน และยังคงดำเนินงานตามแผนลดและควบคุมความเสี่ยงเพื่อความปลอดภัยในการทำงาน

ส่วนที่โรงงานเอสเอสไอที่ไซด์นั้นได้จัดให้มีระบบตรวจติดตามและจัดฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน โดยครอบคลุมไปถึงพนักงานจากบริษัทผู้รับเหมาเพื่อรับมือกับอุบัติเหตุ และการแก้ไขปัญหา พร้อมป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นเพื่อความปลอดภัยสูงสุด

มาตรการอนุรักษ์พลังงานที่ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2554 - 2557 ของโรงงานเอสเอสไอบางสะพานสามารถลดการใช้พลังงานความร้อนสะสมได้ 20,604,613 เมกะจูล และในปี 2557 เราสามารถลดการสูญเสียวัตถุดิบในการผลิตร้อยละ 1.66 ดีกว่าเป้าหมาย

สำหรับโรงงานเอสเอสไอที่ไซด์ได้ดำเนินโครงการประสิทธิภาพการใช้พลังงานขึ้น ผ่านกิจกรรมประหยัดพลังงานต่างๆ และมีเป้าหมายระยะยาวในการพึ่งพาตนเองจากการใช้พลังงานจากโรงไฟฟ้าซึ่งผลิตจากก๊าซเหลือใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัท ยิ่งไปกว่านั้นโรงงานเอสเอสไอที่ไซด์ยังได้รับการรับรอง ISO 14001:2004 จากหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมอังกฤษ (UK Environment Agency) ซึ่งสะท้อนถึง การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานของบริษัท

ระดับชุมชนท้องถิ่น

ในพื้นที่อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งเป็นที่ตั้งโรงงาน เอสเอสไอ นั้น เรา่วมคิด ร่วมทำ และร่วมสนับสนุนกิจกรรมพัฒนา ชุมชนบางสะพานจำนวน 29 โครงการ ครอบคลุมด้านการศึกษาและ เยาวชน การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การพัฒนาอาชีพ และคุณภาพชีวิต

โครงการพัฒนาบุคลากรเข้าสู่อุตสาหกรรมเหล็กด้วยความร่วมมือ กับวิทยาลัยการอาชีพบางสะพานได้ช่วยยกระดับองค์ความรู้ด้านโลหะ วิทยาให้กับสถาบันการศึกษาและเยาวชนในพื้นที่ ในขณะที่หนุนให้ระดับ การเข้าถึงแรงงานของเราสูงขึ้น จนถึงปี 2557 มีผู้ที่สำเร็จการศึกษาจาก โครงการดังกล่าวแล้ว 7 รุ่น รวม 499 คน โดย 116 คน ร่วมทำงานกับเรา และบริษัทในเครือสหวิริยา โครงการกองทุนสหวิริยาพัฒนาคุณภาพ การศึกษาบางสะพานที่เราได้ริเริ่มในปี 2554 เป็นรุ่นแรกดำเนินการ ครบตามแผนในปี 2557 เป็นที่น่ายินดีที่ว่า สองโรงเรียนที่ได้รับทุนในการ พัฒนาสร้างผลงานที่น่าประทับใจ โรงเรียนบ้านดอนสง่ามีผลคะแนน ทดสอบคุณภาพการศึกษาระดับประถมศึกษาปีที่ 3 และปีที่ 6 ที่ดีขึ้น จากลำดับที่ 23 และ 72 ของเขตการศึกษาในปี 2553 มาอยู่ลำดับที่ 17 และ 39 ตามลำดับ ในปี 2556 ส่วนโรงเรียนบ้านสวนหลวงได้สร้าง นักเรียนผ่านระบบมอนเตสซอร์รี่เข้าไปเรียนในระดับชั้นประถม่านอก เขียนได้ร้อยละ 100 และมีระบบดูแลติดตามนักเรียนที่ดี

โครงการสองล้อรักษ์บางสะพานทำให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ขึ้นขอบ การปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพในพื้นที่หลายกลุ่มและรวมตัวกันดำเนิน กิจกรรมสาธารณะประโยชน์ทำให้บางสะพานเป็นเมืองน่าอยู่ ปี 2557 โครงการนี้ช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 3,321.20 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ขณะที่การจัดตั้งธนาคาร ชุมชนโดยเครือสหวิริยาที่เราร่วมสนับสนุนได้ขยายการดำเนินงานรวม 18 แห่ง มีกองทุนรวมทั้งสิ้น 20,137,190 บาท และมีสมาชิกร่วมโครงการ ได้รับประโยชน์ รวม 2,909 ราย

โครงการพัฒนาวัฒนธรรมเอสเอสไออาสาภายใต้ชื่อ “โครงการ 25 ปี เอสเอสไอ 250 ความดีพันดวงใจอาสา” ซึ่งดำเนินงานในปี 2557 รวม 22 กิจกรรม มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 531 คน หรือคิดเป็น 4,248 ชั่วโมงงาน และประชาชนในชุมชนร่วมอาสา 320 คน คิดเป็น 2,560 ชั่วโมงงาน วัฒนธรรมนี้ได้ขยายไปสู่บริษัทในกลุ่มอย่างทั่วถึงเช่นกัน

สำหรับการพัฒนาทุนทางสังคมนั้น กิจกรรม “คนเหล็กมีนิมิตราชนัน” ครั้งที่ 7 ที่เรา่วมจัดกับพันธมิตรในอุตสาหกรรมเหล็กประสบความสำเร็จด้วยดี เราได้นำเงินรายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่าย 2.7 ล้านบาท มอบสนับสนุนมูลนิธิเพื่อผู้ด้อยโอกาส 24 องค์กร รวมยอดสะสมจากการ จัดงาน 7 ครั้งมอบช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส 16 ล้านบาท

ส่วนที่โรงงานเอสเอสไอไอทีไซด์ ที่ประเทศอังกฤษ เราได้ร่วมมือกับ สหภาพแรงงานรับบริจาคอาหาร และสิ่งของจำเป็นมอบช่วยเหลือสำหรับผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่ และให้ความช่วยเหลือแก่กิจกรรมเพื่อการกุศล ซึ่งจัดโดยชุมชนท้องถิ่น นอกจากนี้เราได้จัดวันพบปะชุมชนขึ้น 2 ครั้ง ในปีที่ผ่านมา เพื่อรายงานผลการดำเนินการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบริษัทและชุมชนที่ติดต่ออย่างต่อเนื่อง รวมถึงเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับชุมชน



ว

นายวิน วัชรประไพกิจ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และกรรมการผู้จัดการใหญ่

นอกจากการดำเนินการข้างต้น บริษัทกำหนดนโยบายและระเบียบ รวมทั้งแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และ ปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมมาตรการต่างๆ สำหรับช่องทางการแจ้งเบาะแ สหรือข้อร้องเรียนเพื่อคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแ สหรือข้อร้องเรียนให้มีความ ชัดเจนมากยิ่งขึ้น พร้อมสื่อสารนโยบายและระเบียบรวมทั้งแนวปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้ทราบทั่วองค์กร ในขณะเดียวกันได้ตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนนโยบายไปสู่ภาคปฏิบัติ อย่างจริงจังและมีกระบวนการประเมินผลอีกด้วย

แนวทางการดำเนินงานปี 2558

เรายังคงขับเคลื่อนการดำเนินการกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้นโยบาย “สร้างสรรค์ • ความแข็งแกร่ง” และจะขยายผลไปยัง ผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานโดยใช้ประโยชน์จากความถนัดและ ความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเหล็กที่เน้นประสิทธิภาพและเกิด ประสิทธิภาพสูง พนักงานของเราทั้งองค์กรต่างตระหนักและทราบดีว่า มีหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนและต้องคิดพัฒนาแผนงาน เพื่อตอบประเด็นและความคาดหวังทางสังคมจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

แน่นอนว่านวัตกรรมจะเป็นกุญแจสำคัญที่นำเราไปสู่โอกาสนี้ ทุกหน่วยธุรกิจ และสายงานของเราจึงมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อ ตอบสนองต่อความต้องการหรือความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เช่นเดียวกับการพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีหรือรูปแบบการทำงานใหม่ที่มี ประสิทธิภาพมากขึ้นและแบ่งปันไปทั่วทั้งกลุ่ม

เราเชื่อมั่นว่าการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมใน รูปแบบการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ภายใต้อกรอบ การดำเนินงานที่มีความชัดเจน ตอบสนองประเด็นทั้งทางสังคมและ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เราตั้งใจส่งมอบให้ นั้น จะทำให้เอสเอสไอ และผู้มีส่วนได้เสียก้าวหน้า เติบโตไปพร้อมกัน



วัตถุประสงค์และพันธกิจ

สร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เหล็ก
และบริการที่มีมูลค่าเพิ่มกับลูกค้า
สร้างกำไรสม่ำเสมอ
สร้างผลตอบแทนแก่ผู้มีส่วนได้เสีย
อย่างยั่งยืน

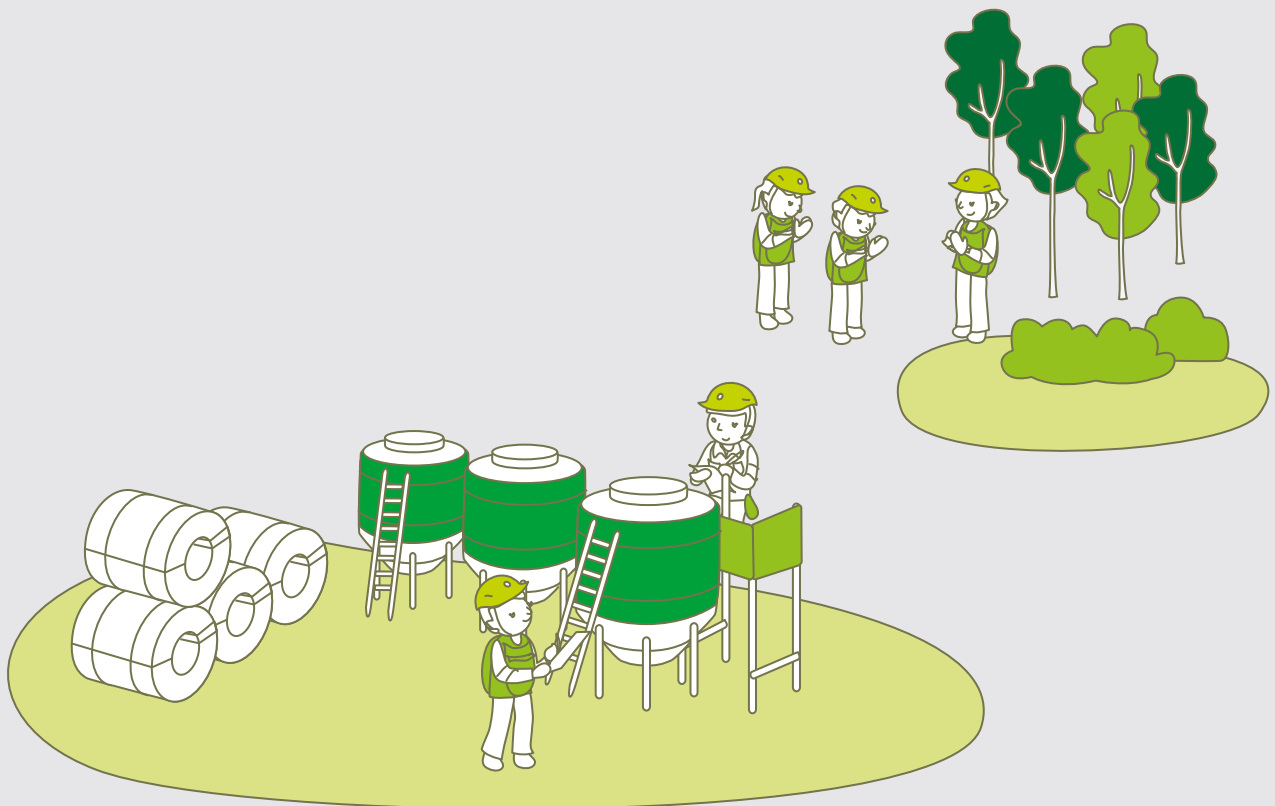
ค่านิยม

<p>i</p> <p>integrity ซื่อสัตย์</p> <p>We do what we say ทำในสิ่งที่เราพูด</p>	<p>F</p> <p>Fighting spirit จิตใจนักสู้</p> <p>Never give up สู้ไม่ถอย</p>	<p>a</p> <p>aim for excellence มุ่งสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>The best is yet to be ยังมีสิ่งที่ดีกว่านี้</p>	<p>c</p> <p>can change กล้าเปลี่ยน</p> <p>Be the leader of change เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง</p>	<p>t</p> <p>teamwork การทำงานเป็นทีม</p> <p>One for all, all for one เพื่อส่วนรวม ร่วมเป็นหนึ่งเดียว</p>	<p>s</p> <p>service-mind สำนึกในการให้บริการ</p> <p>Deliver more than expected ให้มากกว่าที่ลูกค้าคาดหวัง</p>
--	--	---	---	--	---

บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ เอสเอสไอ เป็นผู้ผลิตเหล็กคานวงจรรายใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยกำลังการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนสูงสุด 4 ล้านตันต่อปี โดยมุ่งเน้นการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นขั้นคุณภาพพิเศษเพื่อรองรับความต้องการใช้เหล็กที่เพิ่มขึ้นของภูมิภาค สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ พลังงาน การขนส่ง และการก่อสร้าง สำหรับอุตสาหกรรมเหล็กต้นน้ำ เอสเอสไอได้ลงทุนในโรงงานเอสเอสไอที่ไช่ ซึ่งเป็นโรงงานถลุงเหล็กและผลิตเหล็กกล้าคานวงจรรูปที่ทันสมัยตั้งอยู่ในเมืองเวดคาร์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศอังกฤษ มีกำลังการผลิต 3.6 ล้านตันต่อปี ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี ยูเค จำกัด (เอสเอสไอ ยูเค) โดยลงทุนร้อยละ 100 เอสเอสไอที่ไช่ ผลิตเหล็กแท่งแบนขั้นคุณภาพสูงส่งเป็นวัตถุดิบให้เอสเอสไอ เพื่อรองรับการผลิตของบริษัทและความต้องการในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น สำหรับอุตสาหกรรมเหล็กปลายน้ำ บริษัทได้ร่วมลงทุนในโครงการต่อเนื่องปลายน้ำที่สำคัญ ประกอบด้วยบริษัท เหล็กแผ่นรีดเย็นไทยจำกัด (มหาชน) (TCRSS) ซึ่งเป็นผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดเย็นรายแรกและรายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย บริษัท เหล็กแผ่นเคลือบไทยจำกัด (TCS) ผู้ผลิตเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีด้วยกรรมวิธีทางไฟฟ้า

รายแรกและรายใหญ่ที่สุดของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โรงงานทั้งหมดในประเทศไทยของกลุ่มเอสเอสไอ ตั้งอยู่บนชายฝั่งด้านตะวันตกของอ่าวไทย ณ อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครเพียง 400 กิโลเมตร และเป็นทำเลยุทธศาสตร์ที่ดีที่สุดในประเทศสำหรับการดำเนินธุรกิจเหล็กแบบครบวงจร บริษัททำเรือประจวบ จำกัด (PPC) ให้บริการทำเรือพาณิชย์เอกชน ที่มีความลึกที่สุดในประเทศไทยรองรับการขนถ่ายวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เหล็กได้ในปริมาณมาก นอกจากนี้ เอสเอสไอยังขยายขีดความสามารถในงานวิศวกรรมบริการโดยลงทุนร้อยละ 100 ในบริษัท เวลท์โคสต์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (WCE) ให้บริการงานด้านวิศวกรรมและซ่อมบำรุง รวมถึงการออกแบบทางวิศวกรรมที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจเหล็ก พนักงานของเอสเอสไอทุกคนมีความมุ่งมั่นและพลังขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จ ซึ่งสะท้อนผ่านวิสัยทัศน์พันธกิจของบริษัท "สร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เหล็กและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มกับลูกค้า สร้างกำไรสม่ำเสมอ สร้างผลตอบแทนแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน"

ท่านสามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.ssi-steel.com>



100%

35.19%

ธุรกิจโรงกลึงเหล็ก

ธุรกิจเหล็กแผ่นรีดร้อน

ธุรกิจเหล็กแผ่นรีดเย็น



บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี ยูเค จำกัด

- เหล็กแท่งแบน



บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

- เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน
- เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนประเภทปรับผิวและเคลือบน้ำมัน



บริษัท เหล็กแผ่นรีดเย็นไทย จำกัด (มหาชน)

- เหล็กแผ่นรีดเย็น



เสริมความมั่นคงธุรกิจหลัก

ธุรกิจหลัก

เสริมสร้างรายได้ และสนับสนุนความมั่นคงอย่างยั่งยืน

3.7%

51%

99.99%

ธุรกิจเหล็กแผ่นเคลือบ

ธุรกิจท่าเรือ

ธุรกิจวิศวกรรม



บริษัท เหล็กแผ่นเคลือบไทย จำกัด

บริษัท ท่าเรือประจวบ จำกัด

บริษัท เวสต์โคสต์ เอ็นจิเนียริง จำกัด

- เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี ด้วยกรรมวิธีทางไฟฟ้า

- ท่าเรือพาณิชย์เอกชน

- งานด้านวิศวกรรมและซ่อมบำรุง และออกแบบทางวิศวกรรม



เสริมสร้างรายได้ และสนับสนุนความมั่นคงอย่างยั่งยืน

ลดต้นทุน และเพิ่มรายได้

ลดต้นทุน และเพิ่มรายได้

แนวคิดและนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท

บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ เอสเอสไอ มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดตามปรัชญาในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณธุรกิจซึ่งได้หล่อหลอมเป็นวิถีแห่งการผลักดัน ขับเคลื่อน พัฒนา และเติบโตอย่างยั่งยืน

ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1. มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ

บริษัทมุ่งที่จะกระทำการตามหน้าที่ ด้วยความตั้งใจให้เกิดผลในทางที่ดีกว่าเสมอ ด้วยการศึกษา วิจัย พัฒนา และปรับปรุงสิ่งต่างๆ ให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศในทุกๆ ด้านตลอดไป

2. ยึดมั่นในคุณภาพสินค้าและบริการ

บริษัทยึดหลักการผลิตสินค้าและให้บริการ โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพในทุกขั้นตอน เพื่อสนองตอบต่อความพึงพอใจของลูกค้า ด้วยพื้นฐานความเชื่อที่ว่า ลูกค้ายินดีจ่ายเพื่อสิ่งที่ดีกว่าเสมอ

3. เชื้อมั่นในคุณค่าของบุคลากร

บริษัทเชื่อมั่นว่า พนักงานที่ดีมีคุณภาพจะนำมาซึ่งความสำเร็จขององค์กร บริษัทจึงสรรหาและคัดเลือกพนักงานที่จะมาร่วมงานกับบริษัทอย่างเข้มงวด ดูแลให้มีสวัสดิการและค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม จะดำเนินการพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมให้มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี มีสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

4. ตั้งมั่นในจรรยาบรรณ

บริษัทมีเจตนารมณ์อันแน่วแน่ที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณด้วยพื้นฐานความเชื่อที่ว่า การมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจจะช่วยทำให้ประเทศชาติก้าวหน้ามั่นคง สังคมสงบสุข และส่งผลให้ธุรกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทจึงดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า พนักงาน องค์กรที่กำกับดูแล ชุมชน และสังคม

5. ถู่มั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทถู่มั่นเสมอมาว่าบริษัทเป็นหน่วยหนึ่งของสังคม และการเปลี่ยนแปลงของสังคมย่อมกระทบต่อบริษัท บริษัทจึงถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบต่อที่จะต้องร่วมกันพัฒนาทั้งธุรกิจของบริษัทและสังคมควบคู่กันไป โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อช่วยกันสร้างสรรค์สังคม รวมทั้งดูแลรักษา พัฒนา และอนุรักษ์สภาพแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทจะดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อ ความโปร่งใส ความซื่อสัตย์ และความสามารถในการแข่งขัน โดยปฏิบัติและประสานประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักว่า ผู้ถือหุ้นคือเจ้าของกิจการ และบริษัทมีหน้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว จึงกำหนดแนวทางให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

- 1) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
- 2) นำเสนอรายงานผลประกอบการ รายงานฐานะทางการเงิน และรายงานอื่นๆ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันกาล
- 3) แจ้งผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างเท่าเทียมกันถึงแนวโน้มในอนาคตของบริษัททั้งในด้านบวกและด้านลบ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นไปได้ มีข้อมูลสนับสนุนและมีเหตุมีผลอย่างเพียงพอ
- 4) ไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่นโดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

2. ลูกค้า

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจของบริษัท จึงมีความตั้งใจอย่างแน่วแน่ที่จะแสวงหาวิธีการที่สามารถสนองความต้องการของลูกค้า ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นตลอดเวลา และเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า โดยมีแนวปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

- 1) ส่งมอบสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพ ตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้า
- 2) ติดต่อสื่อสารกับลูกค้าด้วยความสุภาพ ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยไม่มีกักรกล่าวเกินความเป็นจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าและบริการนั้นๆ
- 3) ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขใดได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหานั้น

- 4) จัดให้มีระบบและช่องทางที่ให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ และความปลอดภัย ของสินค้าและบริการ และลูกค้า ต้องได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว
- 5) รักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ โดยมิชอบ
- 6) ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้สินค้าและบริการของบริษัท อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด

3. คู่ค้า

บริษัทตระหนักถึงการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย บริษัทจึงให้ข้อมูลที่แท้จริง รายงานที่ถูกต้อง ปฏิบัติตามพันธสัญญา การเจรจา แก้ไขปัญหาเพื่อหาทางออกที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ รวมทั้งหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีแนวปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

- 1) ไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า
- 2) กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียกรับ หรือการรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริต ต้องเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่อคู่ค้า และร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยรวดเร็ว
- 3) ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ตามสัญญาอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งคู่ค้าทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

4. คู่แข่งทางการค้า

บริษัทตระหนักถึงการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าอย่างเป็นธรรม โดยมีแนวปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

- 1) ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
- 2) ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

5. พนักงาน

บริษัทตระหนักว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่ายิ่งต่อความสำเร็จของบริษัท จึงปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมทั้งด้านผลตอบแทน โอกาส และการพัฒนาศักยภาพ โดยยึดหลักสิทธิมนุษยชนที่ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใด เพราะความเหมือนหรือความแตกต่างทางเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ หรือภาวะทางร่างกาย โดยมีแนวปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

- 1) ปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 2) ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน
- 3) ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
- 4) แต่งตั้ง โยกย้าย ให้รางวัล และลงโทษพนักงาน ด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานนั้น
- 5) ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้และความสามารถของพนักงานอย่างทั่วถึง
- 6) หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน หรือการกระทำใดๆ ที่เป็นการคุกคามหรือสร้างความกดดันต่อสภาพจิตใจของพนักงาน

6. องค์กรที่กำกับดูแล

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติที่ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นไปตามครรลองที่ถูกต้องของธุรกิจ โดยการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ และมาตรฐานของทางการอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งให้ความร่วมมือต่อองค์กรที่กำกับดูแลอย่างเต็มที่

7. สังคมและชุมชน

บริษัทตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจมีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จึงให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนให้มีกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์สังคมและชุมชน ดูแลรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนดำเนินการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ได้กำหนดแนวคิดเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติและสื่อสาร ดังนี้

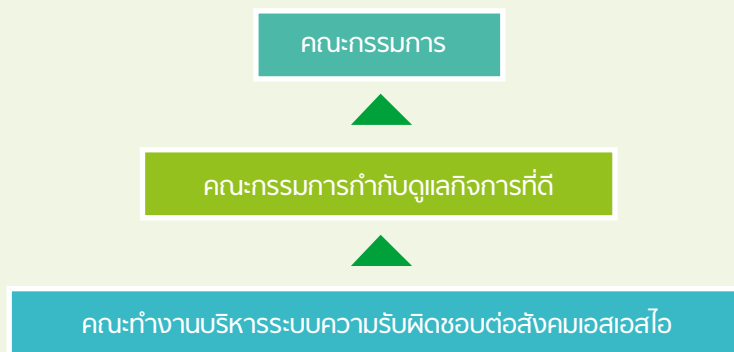
สร้างสรรค์ • ความแข็งแกร่ง
(innovate • strength)

โครงสร้างการบริหารระบบความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทได้จัดตั้ง คณะทำงานบริหารระบบความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารสายงานต่างๆ โดยกำหนดมีขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมให้เป็นไปตามนโยบายที่เกี่ยวข้อง จัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นและเพียงพอต่อการดำเนินงานตามระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม สนับสนุนการทำงานของคณะอนุทำงานระบบความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งคณะทำงานได้พิจารณาและนำเสนอแต่งตั้งคณะอนุทำงานต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อทำหน้าที่ช่วยเหลือการทำงานของคณะทำงานบริหารระบบความรับผิดชอบต่อสังคม

ทั้งนี้ คณะทำงานบริหารระบบความรับผิดชอบต่อสังคม มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ไตรมาสละ 1 ครั้ง โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะปฏิบัติหน้าที่ในการให้คำปรึกษาฝ่ายจัดการเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการของบริษัทมีแผนปฏิบัติงานที่ชัดเจนในการทบทวนนโยบาย ทิศทางปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และติดตามผลการปฏิบัติตามแผนงานของฝ่ายจัดการ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

โครงสร้างการบริหารระบบความรับผิดชอบต่อสังคมเอสเอสไอ



กรอบการดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคมของเอสเอสไอ





ภาพรวมเศรษฐกิจ

กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund) หรือ ไอเอ็มเอฟ (IMF) ได้รายงานไว้ว่า ในปี 2557 เศรษฐกิจโลกเติบโตในอัตราต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ โดยขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 3.3 ปรับลดลงมาเท่ากับปี 2556 โดยเศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกาและอังกฤษขยายตัวด้วยอัตราที่ดีขึ้น อัตราการว่างงานปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง และนโยบายทางการเงินยังคงผ่อนคลาย ในทางกลับกันการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศยูโรโซนและญี่ปุ่นเป็นไปอย่างช้า ๆ ส่วนจีนกำลังชะลอเศรษฐกิจอย่างระมัดระวัง การเติบโตของเศรษฐกิจจีนจึงชะลอตัวลงเล็กน้อย นอกจากนี้ ราคาน้ำมันซึ่งปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปลายเดือนมิถุนายน 2557 จากปริมาณอุปทานน้ำมันที่เพิ่มขึ้นจากผู้ผลิตนอกกลุ่ม OPEC (Organization of Petroleum Exporting Countries: องค์การกลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมัน) ในขณะที่กลุ่ม OPEC ตัดสินใจยังไม่ลดกำลังการผลิตลงได้ส่งผลกระทบต่อผู้ส่งออกน้ำมันดิบ รวมถึงส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมหนักต่างๆ ราคาน้ำมันที่ลดลงจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกในระยะยาว

สำหรับเศรษฐกิจในประเทศไทยนั้น จากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ประเมินว่าเศรษฐกิจของไทยในปี 2557 ขยายตัวประมาณร้อยละ 1.0 เติบโตลดลงจากปี 2556 ที่ขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 2.9 โดยมีปัจจัยหลักมาจากความล่าช้าในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศยูโรโซน รวมไปถึงถึงศักยภาพที่ลดลงในด้านการบริโภคของภาคครัวเรือนและการผลิตภาคอุตสาหกรรม ที่สะท้อนให้เห็นผ่านยอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศที่ลดต่ำลงมาก ในขณะที่การลงทุนลดลงจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้

กลยุทธ์ด้านธุรกิจ

ในภาวะที่การฟื้นตัวของทั้งเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจประเทศไทยในปีที่ผ่านมายังเป็นไปอย่างช้า ๆ และค่อนข้างอ่อนแอ บริษัทได้มีการติดตามสถานการณ์รอบด้านอย่างใกล้ชิด และได้ดำเนินกลยุทธ์ในด้านต่างๆ เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทดำเนินไปตามความเหมาะสมและราบรื่น ดังต่อไปนี้

ด้านการตลาด

บริษัทได้มีการบริหารจัดการซื้อวัตถุดิบด้วยความระมัดระวัง มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่จัดเป็นสินค้าขั้นคุณภาพพิเศษซึ่งมีมูลค่าเพิ่ม และมีความผันผวนของราคาที่น้อยกว่า ติดตามสถานการณ์ตลาด

ภายในและตลาดต่างประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อนำมาใช้วิเคราะห์และพิจารณาการขายสินค้า ตลอดจนแสวงหาแหล่งนำเข้าวัตถุดิบให้มากขึ้นเพื่อให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงแต่มีราคาต่ำ ควบคุมปริมาณสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ดำเนินการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับการขาย และเร่งรัดระยะเวลาในการส่งมอบให้เร็วขึ้น รวมถึงติดตามสถานการณ์การทุ่มตลาดของสินค้านำเข้าจากต่างประเทศและนโยบายการควบคุมราคาของภาครัฐอย่างใกล้ชิด เพื่อดำเนินการอย่างเหมาะสมและรวดเร็ว เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมภายในประเทศ

ด้านการผลิต

บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิต จัดทำและทบทวนแผนบริหารวัสดุคงคลัง และนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อให้ประสิทธิภาพของการควบคุมคุณภาพการผลิตมีความแม่นยำสูง ทำให้ลดการเกิดสินค้าด้อยคุณภาพ รวมถึงบริษัทยังมีการจัดหาระบบอัตโนมัติในการบริหารคุณภาพสินค้าให้เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้า เพื่อให้ระดับคุณภาพสินค้าที่จะส่งมอบให้ลูกค้ามีความสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้มีคณะทำงานในการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อแก้ไขปัญหาในแต่ละด้าน เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต รวมถึงการปรับปรุงด้านคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการเตรียมความพร้อมทั้งด้านบุคลากรและด้านอุปกรณ์เพื่อตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินหรือเหตุภัยพิบัติต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น และมีการฝึกซ้อมแผนกรณีเกิดภัยพิบัติตามแผนเป็นประจำต่อเนื่องทุกปี อีกทั้งยังมีกรมธรรม์ที่มีความคุ้มครองครอบคลุมความเสียหายในด้านทรัพย์สิน การหยุดชะงักทางธุรกิจ และความเสียหายของสินค้าและผลิตภัณฑ์ อันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติต่างๆ เช่น อุทกภัย พายุลมแรง สึนามิ ไฟป่า แผ่นดินไหว แผ่นดินถล่ม รวมถึงกรมธรรม์ที่คุ้มครองครอบคลุมความเสียหายอันเนื่องมาจากอัคคีภัยที่อาจเกิดขึ้นในทุกกรณี

ด้านการเงิน

1. การบริหารอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทใช้วิธีการ Matching ในการบริหารอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยเป็นการนำรายได้สกุลเดียวกันจากคู่ค้ารายหนึ่งมา Match กับรายจ่ายที่ต้องชำระให้แก่คู่ค้าอีกรายหนึ่ง สำหรับส่วนต่างที่เหลือ บริษัทจะทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Forward Contract) สำหรับทุกรายการภาระค่าใช้จ่าย โดยไม่มีการเก็งกำไรจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน




2. การให้สินเชื่อทางการค้า

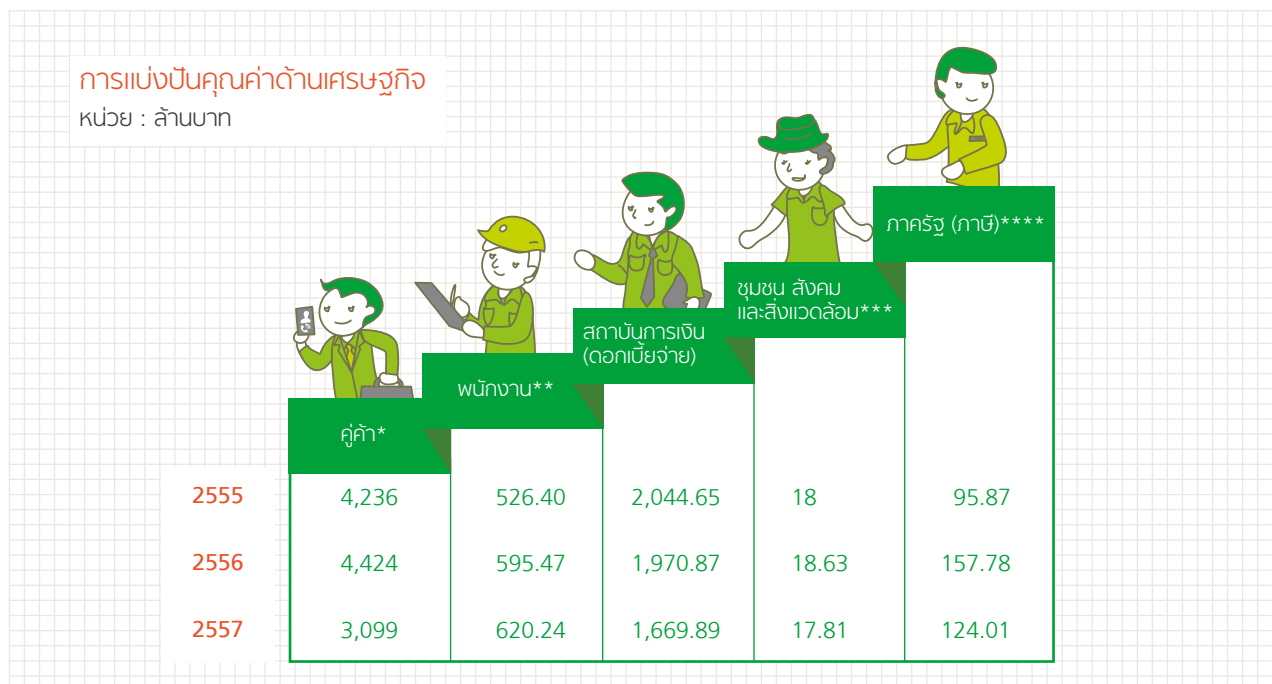
บริษัทมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินเชื่อ การควบคุมประสิทธิภาพในการติดตามหนี้ ระบบการควบคุมภายในที่ดี รวมถึงนโยบายการปล่อยสินเชื่อที่เข้มงวด การทบทวนการให้สินเชื่อ ตลอดจนอำนาจในการอนุมัติสินเชื่อ เพื่อให้เกิดมาตรฐานในการให้สินเชื่ออย่างต่อเนื่อง และเพื่อจำกัดความเสี่ยงจากสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ให้อยู่ในเกณฑ์ที่ไม่มากจนกระทบต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท

3. ด้านสภาพคล่อง

บริษัทได้ติดตามระดับเงินทุนหมุนเวียนอย่างใกล้ชิด ผ่านการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดรับและกระแสเงินสดจ่ายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทราบถึงความต้องการสภาพคล่องในอนาคต และมีเวลาเตรียมการที่เพียงพอในการหาทางแก้ปัญหาสภาพคล่องได้ทันการณ์ ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินและหาเงินทุนเพิ่มเติมจากผู้ร่วมทุนใหม่หรือเงินกู้ใหม่ เพื่อสำรองให้สอดคล้องกับความต้องการใช้เงินในอนาคต

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

รายการ	2556	2557	เปลี่ยนแปลง
 รายได้จากการขายและให้บริการรวม	65,387	65,276	-0.2%
 ปริมาณขายเฉลี่ยรวม (พันตัน)	3,243	3,318	+2%
 EBITDA รวม	(2,888)	808	+128%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิรวม	(7,053)	(4,903)	+30%



- * มูลค่าจัดซื้อสินค้าทั่วไป
- ** ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม ค่าใช้จ่ายอื่นในการพัฒนาบุคลากร
- *** ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาชุมชน สิ่งแวดล้อม
- **** ประกอบด้วย ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีป้าย และภาษีหัก ณ ที่จ่าย

🌿 การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ เอสเอสไอ มีปรัชญาและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยเชื่อมั่นในคุณค่าของบุคลากรดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีสภาพการทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย รวมทั้งเชื่อมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยถือวาระระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงมีเจตจำนงในการจัดทำระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทดำเนินการอย่างเหมาะสม เพื่อสนับสนุนระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ให้มีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเป็นไปตามมาตรฐานของระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้

การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการสร้างความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในแง่ของการดูแลบุคลากรในองค์กร ตลอดจนผู้รับเหมาที่เข้ามาทำงานในพื้นที่โรงงาน โดยบริษัทมุ่งหวังที่จะมีพื้นที่ปฏิบัติงานที่ปลอดภัยและถูกหลักอาชีวอนามัยให้กับทั้งพนักงานและผู้รับเหมา โดยได้ดำเนินงานตามมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย TIS/OHSAS 18001 ซึ่งได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

บริษัทมีการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย โดยปลูกฝังพฤติกรรมของพนักงานผ่านโครงการต่างๆ อาทิ โครงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานด้วยความปลอดภัย (BBS) การรณรงค์ลดอุบัติเหตุจากการทำงาน (Zero Accident Campaign) โดยมีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน กำกับดูแล ตรวจสอบความปลอดภัยและเสนอแนะมาตรการในการปรับปรุงด้านความปลอดภัยในทุกพื้นที่ ภายใต้การสนับสนุนอย่างดีจากฝ่ายบริหาร ทำให้อุบัติเหตุจากการทำงานทุกกรณีลดลงร้อยละ 49 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ค่าอัตราความถี่การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน หรือค่า LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate) เท่ากับ 1.10

นอกจากนี้ ด้านการส่งเสริมความปลอดภัยในชุมชน บริษัทยังได้ร่วมกับศูนย์บริหารจัดการและส่งเสริมสิ่งแวดล้อม เครือสหวิริยา จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมโรงงานในเครือสหวิริยา ขึ้นในเขตพื้นที่ชุมชน เผยแพร่แนวคิดและผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของบริษัทในเครือฯ ผ่านนิทรรศการและสื่อประชาสัมพันธ์ ให้ประชาชนทั่วไปได้ตระหนักถึงความปลอดภัยในการดำรงชีวิต สร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย

ค่าอัตราความถี่การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงานของกลุ่มเอสเอสไอ

(Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR)

บริษัท	2555	2556	2557
SSI	0.36	0.97	1.10
TCRSS	0.51	0.00	0.00
WCE	1.05	1.63	2.32
PPC	0.00	0.00	2.94
SSI UK	4.81	2.20	2.85
SSI Group	2.55	1.50	2.00

$$LTIFR = (\text{จำนวนรายที่บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานหนึ่งวันขึ้นไป} \times 1,000,000) / \text{ชั่วโมงการทำงานทั้งหมด}$$

การฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

การฝึกอบรมความปลอดภัย อาชีวอนามัย เป็นส่วนสำคัญในการลดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงาน บริษัทได้มีพัฒนาการจัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยให้พนักงานทุกระดับได้เรียนรู้ถึงอันตรายจากการปฏิบัติงาน ตลอดจนกระบวนการ วิธีการที่ถูกต้องในการปฏิบัติงานตามตำแหน่งงานตามความเสี่ยงที่สัมผัส ทั้งยังจัดหลักสูตรด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพิ่มเติมจากวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อเป็นการเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้พนักงานได้เกิดการเรียนรู้ที่นอกเหนือจากสภาพแวดล้อมในบริษัท

โดยในปี 2557 มีหลักสูตรการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย 30 หลักสูตร พนักงานมีจำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยเท่ากับ 4 ชั่วโมง/คน/ปี นอกจากนี้ ยังมีการประเมินความเสี่ยงของแต่ละกิจกรรม และจัดทำแผนลดและควบคุมความเสี่ยง เพื่อความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง

การป้องกันอัคคีภัยและภัยฉุกเฉิน

บริษัทมีการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากเหตุฉุกเฉิน อาทิ อัคคีภัย สารเคมีหกรั่วไหล หม้อไอน้ำผิดปกติ น้ำท่วม ฯลฯ โดยจัดตั้งคณะอนุกรรมการป้องกันอัคคีภัยและภัยฉุกเฉิน เพื่อกำกับดูแลกำหนดนโยบายและแผนงาน โดยพิจารณาสภาพแวดล้อมและปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนการเตรียมความพร้อมทั้งด้านบุคลากรและอุปกรณ์สนับสนุนการทำงาน โดยมีการจัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรในทุกพื้นที่ปฏิบัติงานให้สามารถตอบสนองเหตุได้ทันทั่วทั้ง เพื่อเป็นการลดระดับความรุนแรงของเหตุการณ์ นอกจากนี้ ยังมีการฝึกซ้อมสถานการณ์จำลองอย่างต่อเนื่อง ด้านอุปกรณ์การตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน มีการตรวจสอบและปรับปรุงประสิทธิภาพให้อยู่ในสภาพพร้อมต่อการใช้งานอย่างสม่ำเสมอ และมีการติดตั้งเพิ่มเติมในจุดที่มีความเสี่ยงในการเกิดเหตุเพลิงไหม้ โดยพิจารณานำเทคโนโลยีด้านอัคคีภัยใหม่มาใช้งาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบป้องกันและระงับอัคคีภัยให้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทมีกรมธรรม์ที่มีคุ้มครองครอบคลุมภัยธรรมชาติในเรื่องอุทกภัย พายุลมแรง สึนามิ ไฟฟ้า แผ่นดินไหว แผ่นดินถล่ม เพื่อลดความเสียหาย โดยจะครอบคลุมความเสียหายในด้านทรัพย์สิน การหยุดชะงักทางธุรกิจ ความเสียหายของสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากเหตุการณ์ดังกล่าว และกรมธรรม์ยังได้คุ้มครองครอบคลุมความเสียหาย อันเนื่องมาจากอัคคีภัยที่เกิดขึ้นในทุกกรณีด้วยเช่นกัน

ในปี 2557 ได้จัดฝึกอบรมหลักสูตรการป้องกันระงับอัคคีภัยจำนวน 3 หลักสูตร และฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินทั้งสิ้น 19 ครั้ง ปัจจุบันพนักงานในบริษัทได้รับการฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้นตามกฎหมาย

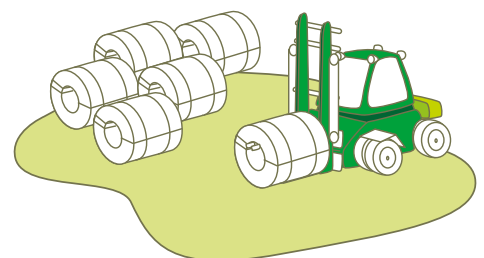
เท่ากับร้อยละ 60.38 มีการฝึกซ้อมด้านการตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ในระบบป้องกันอัคคีภัยทั้งระบบพบว่ามีความพร้อมในการใช้งานเท่ากับร้อยละ ส่วนของอุปกรณ์สัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ของทั้งระบบความพร้อมอยู่ที่ร้อยละ 100 นอกจากนี้ ยังมีการปรับปรุงระบบดับเพลิงในพื้นที่โรงงานในปี 2557 จำนวน 3 จุด

การจัดการความปลอดภัยในการขนส่งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการขนส่งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานของคณะทำงานปฏิบัติควบคุมรถขนส่งสินค้าเครื่องสทรีเรียผ่านคณะขับเคลื่อนสภาผู้นำชุมชน และศูนย์รับข้อร้องเรียนรถขนส่งสินค้าเครื่องสทรีเรีย 24 ชั่วโมงเพื่อติดตามความคืบหน้า และข้อร้องเรียนต่างๆ มาปรับปรุงแก้ไข

โดยในรอบปีที่ผ่านมา มีกิจกรรมการปรับปรุง เช่น การเพิ่มจุดติดตั้งกล้องวงจรปิดในเขตชุมชนบางสะพานในการตรวจสอบและควบคุมรถขนส่งปัจจุบันมีรวม 10 จุด การพัฒนาปรับปรุงรถตรวจการณ์ระบบขนส่งสินค้าเครื่องสทรีเรีย การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ พนักงานขับรถขนส่งสินค้าเครื่องสทรีเรียก่อนปล่อยรถออกสู่ชุมชน และติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์เรื่องกฎระเบียบ การเดินทางในเขตชุมชนบางสะพาน นอกจากนี้ คณะทำงานยังมีการดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมการขนส่งให้ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการส่งเสริมความปลอดภัยใส่ใจชุมชน กิจกรรมสุ่มตรวจการเดินทางรถบรรทุกในเขตชุมชน การติดตั้งป้ายเตือนสติพนักงานขับรถ การเปิดเวทีในการรับฟังข้อเสนอแนะจากชุมชนพร้อมเร่งแก้ไขปัญหาตรงจุด และโครงการ “พนักงานขับรถดีเด่น” โดยมีพนักงานขับรถที่ปฏิบัติงานตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด ขับรถดี มีวินัย ใส่ใจชุมชน โดยได้รับรางวัลจำนวน 4 คน เพื่อให้พนักงานขับรถขนส่งสินค้าเครื่องสทรีเรียตระหนักถึงความปลอดภัย ปฏิบัติตามกฎระเบียบการเดินทางในเขตอำเภอบางสะพาน และเกิดแรงจูงใจในการทำงานที่ดี

นอกจากนี้ ในปี 2557 คณะทำงาน มีการช่วยเหลือชุมชนด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ทั้งสิ้น 48 ครั้ง (การติดตามโจรกรรมทรัพย์สิน ร้อยละ 48 การสืบสวนอุบัติเหตุ ร้อยละ 29 และการสืบสวนเหตุทะเลาะวิวาท ร้อยละ 23) ซึ่งได้รับความร่วมมือที่ดีจากคณะทำงานปฏิบัติควบคุมรถขนส่งสินค้าเครื่องสทรีเรีย พนักงานและชาวบ้านในชุมชนเป็นอย่างดี



การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักดีว่าอุตสาหกรรมเหล็กเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้ประเทศเกิดการพัฒนา และต้องใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิต บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการปฏิบัติตามกฎหมายของภาครัฐและกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ได้แก่ การศึกษาและจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันแก้ไข และลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม

จากการผลิตเหล็ก และมาตรการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ยังมีการนำระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล (ISO 14001) ตั้งแต่ปี 2542 และผ่านการตรวจประเมินและได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่องตลอดมา

ทั้งนี้ สำนักความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับหน่วยงานผลิตอื่นๆ ในโรงงาน โดยมีการแต่งตั้งผู้จัดการสิ่งแวดล้อม ผู้ควบคุมและผู้ปฏิบัติงานประจำ ระบบควบคุมบำบัดมลพิษ น้ำ อากาศ และกากของเสียครบถ้วนตามกฎหมาย สำหรับภายนอกพื้นที่โรงงาน บริษัทมีการดำเนินการร่วมกับบริษัทในเครือสหวิริยาอื่นๆ ในพื้นที่อำเภอบางสะพาน โดยมีศูนย์บริหารจัดการและส่งเสริมสิ่งแวดล้อมเครือสหวิริยาเป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการสร้างจิตสำนึก ความร่วมมือระหว่างชุมชนกับโรงงานผ่านกิจกรรมต่างๆ ตลอดปี

จากการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องตลอดมา ส่งผลให้บริษัทได้รับรางวัลสถานประกอบการที่ปฏิบัติตามมาตรการในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมและมีการจัดสภาพแวดล้อมดีเด่น ประจำปี 2557 หรือ EIA MONITORING AWARDS 2014 ประเภทดีเด่น ซึ่งแสดงให้เห็นว่า บริษัทเป็นสถานประกอบการที่มีกลไกการจัดการสิ่งแวดล้อมของตนเอง ทั้งยังมีความมุ่งมั่นในการควบคุมและป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจการและปฏิบัติตามมาตรการในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

การจัดการวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

บริษัทจัดซื้อวัตถุดิบหลักคือเหล็กแท่งแบนจากหลายแหล่งในต่างประเทศ โดยมีการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบให้ตรงกับมาตรฐานและความต้องการผลิตภัณฑ์ของลูกค้า โดยในปี 2557 บริษัทผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนจำนวนทั้งสิ้น 1.46 ล้านตัน และเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดล้างผิวและเคลือบน้ำมัน จำนวนทั้งสิ้น 0.11 ล้านตัน

การจัดการพลังงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์พลังงานโดยตระหนักดีว่าพลังงานถือเป็นปัจจัยหลักในการผลิตซึ่งมีปริมาณจำกัด การบริโภคพลังงานนั้นจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก จากเหตุปัจจัยดังกล่าวนี้ บริษัทจึงมีความจำเป็นต้องมีระบบการจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อควบคุมการใช้พลังงานในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีคณะทำงานการอนุรักษ์พลังงานเป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการด้านการอนุรักษ์พลังงานผ่านคณะทำงานต่างๆ แบบข้ามสายงาน (Cross Functional Team) อันจะก่อให้เกิดการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วมทั้งองค์กรในทุกภาคส่วน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการนำเทคโนโลยีด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทางบริษัทได้มีการจัดตั้งสายงานผู้เชี่ยวชาญด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยเสริมศักยภาพในการประหยัดพลังงานควบคู่กับการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

และเพื่อให้การอนุรักษ์พลังงานมีประสิทธิภาพและยั่งยืนบริษัทได้มีการเตรียมการเพื่อนำระบบการจัดการด้านพลังงานตามมาตรฐานสากล (ISO 50001) ซึ่งจะช่วยให้เกิดการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้ ในปี 2557 โรงงานเอสเอสไอบางสะพานมีอัตราการใช้พลังงาน ดังนี้

อัตราการใช้พลังงานโรงงานเอสเอสไอบางสะพาน ปี 2557

กระบวนการ	พลังงานที่ใช้	
	เป้าหมาย	ใช้จริง
เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน		
• พลังงานความร้อน (กิโลแคลอรีต่อกิโลกรัมเหล็กแท่งแบน : kcal/kg slab)	345	339.16
• พลังงานไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่ตัน : kWh/ton)	107	110.66
เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนประเภทล้างผิวและเคลือบน้ำมัน		
• พลังงานความร้อน (กิโลกรัมแอลพีจีต่ตัน : kg LPG/ton coil)	3.0	2.82
• พลังงานไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่ตัน : kWh/ton)	21	21.12

ทั้งนี้พลังงานความร้อนที่ใช้ในการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนต่ำกว่าเป้าหมายเล็กน้อย ส่วนปริมาณพลังงานไฟฟ้าทั้งในส่วนของโรงผลิตเหล็กรีดร้อนชนิดม้วนที่เกินเป้าหมาย 3.66 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตัน และโรงผลิตเหล็กรีดร้อนชนิดกึ่งถ่วงและเคลือบน้ำมันที่เกินเป้าหมายมา 0.12 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตัน เนื่องจากปริมาณการผลิตน้อยกว่าปริมาณการผลิตที่ตั้งเป้าหมายไว้ ทำให้ปริมาณการใช้ไฟฟ้า/ตัน (kWh/ton) ไม่ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

จากผลการดำเนินมาตรการอนุรักษ์พลังงานตั้งแต่ปี 2555 - 2557 เป็นผลให้สามารถลดการใช้พลังงานความร้อนสะสมได้ ดังนี้

พลังงานที่ประหยัดได้จากการปรับปรุงให้เกิดการอนุรักษ์พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพ

ปี	พลังงานความร้อนสะสมที่ลดลงได้ (เมกะจูล)
2555	3,343,305
2556	3,380,677
2557	20,604,613

จากการดำเนินการจัดการด้านพลังงานอย่างต่อเนื่องและผลจากการมีส่วนร่วมในด้านการอนุรักษ์พลังงานของบุคลากรในทุกระดับ ส่งผลให้ในปี 2557 บริษัทได้รับรางวัลดีเด่น ด้านอนุรักษ์พลังงาน ประเภทโรงงานควบคุม จากการประกวด Thailand Energy Awards 2014 และยังได้รับรางวัลชนะเลิศ ASEAN Energy Awards 2014 ประเภทการบริหารจัดการพลังงานดีเด่นในโรงงานขนาดใหญ่ ซึ่งถือว่ารางวัลแรกในระดับอาเซียนที่บริษัทได้รับ

การบริหารจัดการน้ำ

ในการบริหารการใช้น้ำของโรงงาน โรงงานใช้น้ำดิบจากคลองบางสะพาน ซึ่งเป็นแหล่งน้ำผิวดินขนาดใหญ่ และอยู่ห่างจากโครงการ 13.5 กิโลเมตร โดยสูบน้ำมายังบ่อเก็บน้ำในโครงการที่มีความจุรวม 2.4 ล้านลูกบาศก์เมตร และกำหนดมาตรการไม่สูบน้ำจากฝายบางสะพานในช่วงฤดูแล้งซึ่งระดับน้ำในฝายต่ำกว่า 2.2 เมตร รวมถึงการออกแบบโรงงานให้มีการหมุนเวียนน้ำมาใช้ซ้ำได้อย่างต่อเนื่อง ในสายการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน จากการบริหารจัดการน้ำใช้ของโรงงาน ทำให้บริษัทสามารถดำเนินการผลิตได้โดยไม่ก่อให้เกิดปัญหาเรื่องการแย่งน้ำซึ่งเป็นทรัพยากรที่ใช้ร่วมกันกับชุมชนและภาคเกษตรกรรมในพื้นที่ ทั้งนี้ในรอบปีที่ผ่านมามี บริษัทยังคงดำเนินการตามมาตรการที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

ในส่วนการบำบัดน้ำเสีย บริษัทติดตั้งระบบบำบัดน้ำทางเคมีสำหรับน้ำเสียที่เกิดขึ้นในสายการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดถ่วงและเคลือบน้ำมัน ติดตั้งถังตกตะกอน ถังกรองทรายและระบบดักไขมันในสายการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนและติดตั้งระบบบำบัดทางชีวภาพสำหรับน้ำทิ้งจากการอุปโภคและบริโภคในโรงงาน โดยคุณภาพน้ำในระบบทั้งหมด มีการตรวจสอบโดยเจ้าหน้าที่อย่างสม่ำเสมอและตรวจสอบซ้ำโดยหน่วยงานภายนอกซึ่งได้รับอนุญาตจากทางราชการเป็นระยะ ๆ ทั้งนี้ น้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้ว มีการหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ และบางส่วนได้นำไปรดน้ำต้นไม้ โดยไม่มีการระบายน้ำทิ้งออกนอกโรงงาน (Zero Discharge)

ในรอบปี 2557 ที่ผ่านมามี บริษัทควบคุมการใช้น้ำในกระบวนการผลิตโดยมีปริมาณการใช้น้ำ ที่ 1.24 ล้านลูกบาศก์เมตร โดยในสายการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนอัตราการใช้น้ำอยู่ที่ 0.22 ลูกบาศก์เมตรต่อตันการผลิต ซึ่งลดลงเล็กน้อยตามปริมาณการผลิตเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 ซึ่งมีอัตราการใช้น้ำอยู่ที่ 0.64 ลูกบาศก์เมตรต่อตันการผลิต สำหรับสายการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดถ่วงและเคลือบน้ำมันอยู่ที่ 0.30 ลูกบาศก์เมตรต่อตันการผลิตซึ่งเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 ที่มีอัตราการใช้น้ำอยู่ที่ 0.28 ลูกบาศก์เมตรต่อตันการผลิต

การควบคุมคุณภาพน้ำ

บริษัทได้ออกแบบระบบบำบัดให้ไม่มีการระบายน้ำเสียใดๆ ออกนอกโรงงาน (Zero Discharge) อย่งไรก็ตาม บริษัทยังคงดำเนินการตรวจสอบคุณภาพน้ำภายในและภายนอกบริเวณโรงงาน ดังนี้

1. การตรวจวัดคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วรายเดือน จำนวน 4 สถานี โดยหน่วยงานภายนอกที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม พบว่ามีผลการตรวจวัดดีกว่าค่ามาตรฐานน้ำทิ้งตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2539
2. การตรวจวัดคุณภาพน้ำได้ดินทุกครึ่งปีจำนวน 9 สถานี โดยหน่วยงานภายนอกที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ประเทศไทยยังไม่มีการกำหนดมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง จึงดำเนินการเฝ้าระวังความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น โดยในรอบหลายปีที่ผ่านมาการตรวจวิเคราะห์ยังไม่พบการเปลี่ยนแปลงใดๆ ที่มีนัยสำคัญ
3. การตรวจวัดคุณภาพน้ำผิวดินในแหล่งน้ำสาธารณะทุกครึ่งปีจำนวน 3 สถานี โดยหน่วยงานภายนอกที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อให้มั่นใจว่าการประกอบกิจการของบริษัทจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งมีผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำผิวดิน ดังนี้

ผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำผิวดิน

ดัชนีตรวจวัด	หน่วย	ผลการตรวจวิเคราะห์						มาตรฐาน
		คลองท่าขาม		ต้นน้ำคลองแม่รำพึง		ท้ายน้ำคลองแม่รำพึง		
		เม.ย. 57	ก.ย. 57	เม.ย. 57	ก.ย. 57	เม.ย. 57	ก.ย. 57	
pH	-	7.71	7.30	7.50	7.29	7.53	6.89	5.0 - 9.0 ^{1/}
Suspended Solid	mg/l	30.6	13.3	32.0	21.0	33.0	42.0	-
Total Dissolved Solid	mg/l	11,600	680	11,500	616	11,800	6,770	-
Acidity	mg/l as CaCO ₃	< 1	3	< 1	6	3	4	-
Alkalinity	mg/l CaCO ₃	253	445	297	398	277	604	-
COD	mg/l as O ₂	78	84	78	43	72	151	-
Grease & Oil	mg/l	2	< 2	< 2	< 2	2	< 2	-
Total Coli form Bacteria	MPN/ 100 ml	< 1.8	240	< 1.8	240	< 1.8	43	ไม่เกิน 20,000 ^{1/}
Iron	mg/l	0.37	0.90	0.79	0.95	0.71	< 0.03	-
Manganese	mg/l	0.311	0.128	0.519	0.152	0.388	0.030	ไม่เกิน 1.0 ^{1/}

มาตรฐาน ^{1/} : มาตรฐานน้ำผิวดิน (ประเภทที่ 3) ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติฉบับที่ 8 พ.ศ. 2537
 บริษัทที่ตรวจวัดและวิเคราะห์ตัวอย่าง/ควบคุม : บริษัท เอส.พี.เอส. คอนซัลติ้ง เซอร์วิส จำกัด
 ผู้บันทึก : นายเกษม สีมาพล
 ผู้ตรวจสอบ/ควบคุม : นางสาวบังอร ศิริโพธิ์คำ (ว-011-ค-2955)
 ชื่อผู้วิเคราะห์ : นางสาวภาวดี คำภูษา (ว-011-จ-5144)
 เบอร์โทรศัพท์ : 02-939-4370

การใช้สารเคมี

ระบบผลิตน้ำใช้ในกระบวนการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน และกระบวนการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดลางผิวและเคลือบน้ำมัน มีการใช้สารเคมีหลายชนิด โดยในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีการนำสารเคมีชนิดใหม่เข้ามาใช้ และอัตราการใช้สารเคมีในกระบวนการต่างๆ ไม่มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ผลการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบมาตรฐาน ISO 14001 และ TIS/OHSAS 18001 การควบคุมและบริหารจัดการสารเคมีในโรงงานเป็นไปตามมาตรฐานการปฏิบัติ โดยมีข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงจำนวนหนึ่งซึ่งผู้เกี่ยวข้องได้นำไปจัดทำแผนงานเพื่อปรับปรุงแล้ว

การจัดซื้อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ในปี 2557 บริษัทได้ดำเนินการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับวัสดุและอุปกรณ์ที่อยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ 10 กลุ่มตามข้อกำหนดของสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยอย่างต่อเนื่อง ส่วนการสนับสนุนกลุ่มผู้ให้บริการที่ดำเนินการในด้านการประหยัดพลังงานนั้น ยังไม่ได้ดำเนินการเพิ่มในปี 2557 เนื่องจากมีการชะลอการลงทุนและเลื่อนโครงการไปดำเนินการในปี 2558 และมีเป้าหมายในการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มเป็น 12 กลุ่มสำหรับรายการวัสดุตามข้อกำหนดของสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยอีกด้วย

การจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ปีที่ผ่านมา / จำนวนกลุ่มรายการ	2555	2556	2557
จำนวนกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยที่มีใช้ภายในโรงงานเอสเอสไอบางสะพาน	9	10	10
จำนวนรายการในโครงการประหยัดพลังงาน	2	1	-

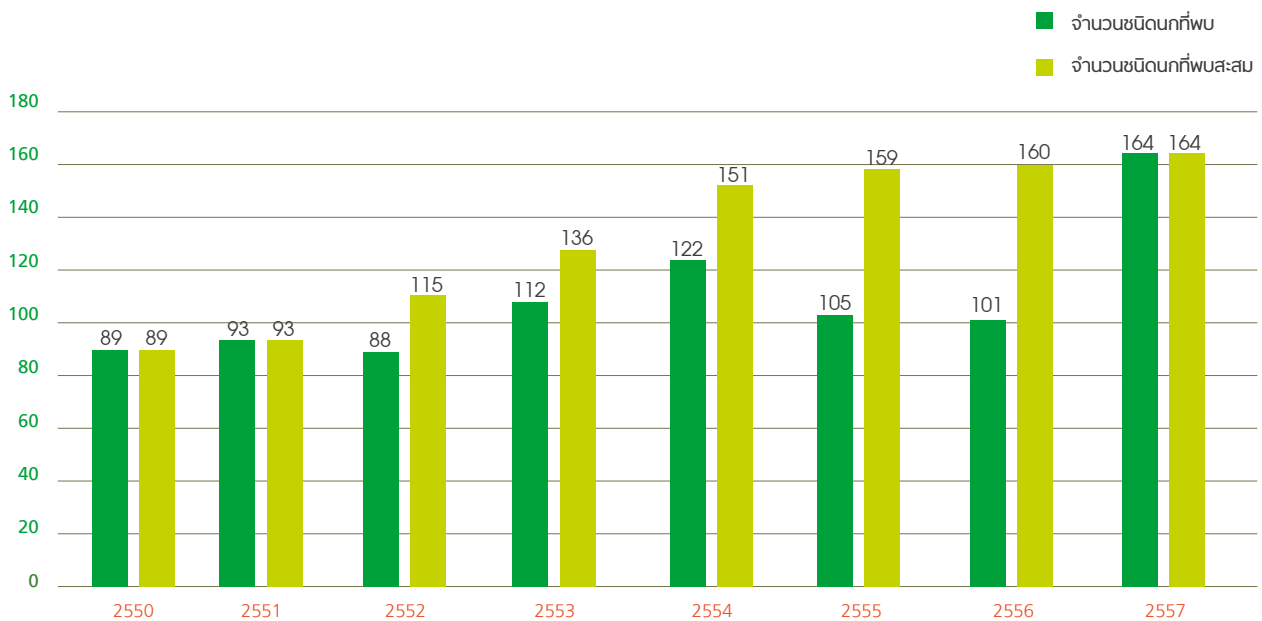
ความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทได้ร่วมกับศูนย์บริหารจัดการและส่งเสริมสิ่งแวดล้อมเครือสหวิริยา ดำเนินโครงการดูแลความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญต่อความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศต่างๆ ในพื้นที่ใกล้เคียงโรงงานเหล็กแผ่นรีดร้อน อำเภอบางสะพาน ดังนี้

โครงการติดตามตรวจสอบผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมด้านทรัพยากรชีวภาพ

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินอุตสาหกรรมที่เกื้อกูลกับสิ่งแวดล้อม บริษัทและศูนย์บริหารจัดการและส่งเสริมสิ่งแวดล้อม เครือสหวิริยา จึงมีการสำรวจชนิดนกในพื้นที่ธรรมชาติใกล้เคียงโรงงาน เช่น บริเวณพื้นที่ชุ่มน้ำแม่รำพึง วนอุทยานป่ากลางอ่าวและวนอุทยานแม่รำพึง เป็นต้น โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสัตววิทยา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลการศึกษาล่าสุดในปี 2557 พบว่ามีนกหลากหลายชนิดที่ไม่มีการสำรวจพบในปีก่อนๆ อีกทั้งพบนกที่เข้ามาอาศัยหรือใช้ประโยชน์ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายและมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นจากที่พบ 89 ชนิดในปี 2550 พบสะสมเป็น 164 ชนิด ในปี 2557 ข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าการดำเนินอุตสาหกรรมเหล็กที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการดำเนินงานตามมาตรฐานในการจัดการมลพิษของบริษัท และกลุ่มธุรกิจเหล็กเครือสหวิริยาที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำรงชีวิตและหากินของสัตว์ป่าที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ธรรมชาติรอบพื้นที่ดำเนินการ และยังถือเป็นการปกป้องสภาพธรรมชาติและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพให้คงอยู่คู่กับชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนอีกด้วย

กราฟแสดงชนิดนกที่สำรวจพบในอำเภอบางสะพาน



โครงการหังสาสายสืบหาหืด

โครงการดังกล่าวเป็นกิจกรรมการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพ ที่เอสเอสไอร่วมกับศูนย์บริหารจัดการและส่งเสริมสิ่งแวดล้อม เครือสหวิริยาและกลุ่มหังสาสายสืบ โรงเรียนบ้านท่าขาม ร่วมสำรวจสิ่งมีชีวิตที่พบบริเวณหาดหิน ในพื้นที่อ่าวเทียน ซึ่งเป็นพื้นที่ติดกับบริษัท ท่าเรือประจวบ จำกัด บริษัทในเครือสหวิริยาเพื่อสำรวจความหลากหลายชนิดของสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศหาดหิน และข้อมูลที่ได้นำมาใช้เป็นดัชนีชี้วัดทางสิ่งแวดล้อม เนื่องจากบริเวณหาดหินมีสภาพแวดล้อมที่มีความแปรปรวนสูง ซึ่งส่งผลต่ออุณหภูมิในแอ่งน้ำขังซึ่งเป็นแหล่งอาศัยของสิ่งมีชีวิตต่างๆ อีกทั้ง บริเวณดังกล่าวเป็นพื้นที่ติดต่อกับบริษัท ท่าเรือประจวบ จำกัด ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีกิจกรรมการเดินเรือขนส่งสินค้าอยู่ตลอดเวลา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม และสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศหาดหินได้ จากกิจกรรมสำรวจพบสิ่งมีชีวิตในพื้นที่ศึกษา 30 ชนิด เช่น ดอกไม้ทะเล หอยทะเลชนิดต่างๆ ปลิงทะเล ปูเสฉวน ปลาปูทะเล ฯลฯ ซึ่งสิ่งมีชีวิตชนิดต่างๆ ที่พบในบริเวณหาดหินบ่งบอกถึงคุณภาพสิ่งแวดล้อม และสภาพธรรมชาติที่คงความสมบูรณ์ได้เป็นอย่างดี ผลจากกิจกรรมการขนส่งในบริเวณบริษัท ท่าเรือประจวบ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมและสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศหาดหินแต่อย่างใด นอกจากนี้ ข้อมูลที่ได้จะเป็นข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญในการดำเนินงานเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมจากการประกอบกิจกรรมการขนส่ง และการขยายตัวของบริษัท ท่าเรือประจวบ จำกัด ต่อไปในอนาคต



การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

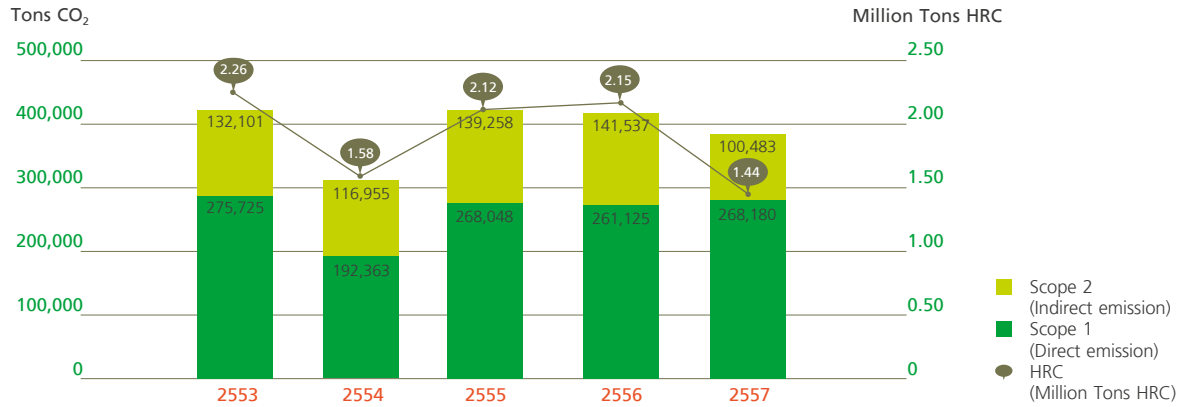
ปัญหาภาวะโลกร้อนยังคงเป็นอีกหนึ่งประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่หลายคนให้ความสนใจ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งการปฏิบัติและเป็นตัวอย่างที่ดีในเรื่องดังกล่าว เพื่อลดผลกระทบ

1. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ
2. การปรับปรุงการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานสากล ครอบคลุมการเก็บและรายงานข้อมูล รวมถึงการทวนสอบบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยหน่วยงานภายนอก
3. การจัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในปี 2557 บริษัทได้ดำเนินการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับวัสดุและอุปกรณ์ที่อยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ 10 กลุ่มตามข้อกำหนดของสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2558 มีเป้าหมายในการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มเป็น 12 กลุ่มผลิตภัณฑ์ และให้การสนับสนุนกลุ่มผู้ให้บริการที่ดำเนินการในด้านการประหยัดพลังงานเพิ่มขึ้นอีกอย่างน้อย 2 โครงการด้วย
4. การส่งเสริมกิจกรรม 3R มุ่งเน้นการลดของเสียจากกระบวนการผลิต และของเสียที่เกิดขึ้นสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ถึง ร้อยละ 98.22 ในปี 2557
5. การส่งเสริมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. การเข้าร่วมสัมมนาโครงการด้านการลดก๊าซเรือนกระจกกับภาครัฐบาลเพื่อนำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ
7. การศึกษาเรื่องการกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ รวมถึงการนำก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ไปใช้ประโยชน์

โดยผลการดำเนินงานที่สำคัญ คือ บริษัทได้จัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 14064-1 โดยกำหนดขอบเขตขององค์กรแบบควบคุมการดำเนินการ (Operational Control) ที่สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินงานขององค์กร โดยการเก็บข้อมูลการใช้เชื้อเพลิงแต่ละประเภท และข้อมูลกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของปี 2557 และมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

1. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เท่ากับ 0.184 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ ต่อตัน HRC โดยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 1.6 จากปี 2556

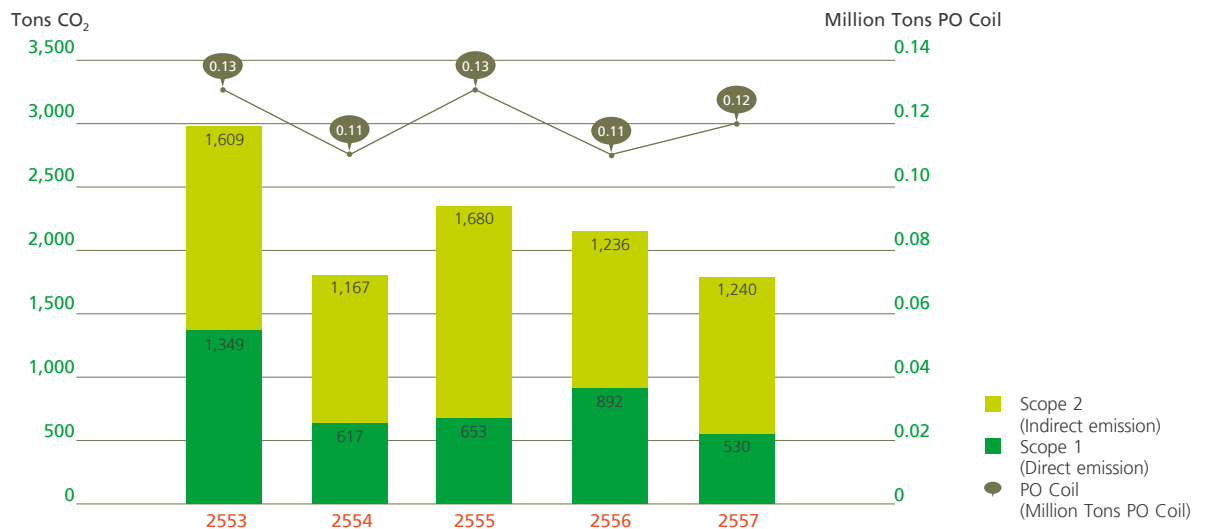
การปล่อย CO₂ ของกระบวนการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (HRC)



หมายเหตุ : อ้างอิงมาตรฐาน ISO 14064-1: 2006 และ IPCC ในการคำนวณ
 Scope 1 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตและการขนส่งวัตถุดิบผลิตภัณฑ์ภายใน SSI (ไม่รวมรถยนต์ส่วนบุคคลของบริษัท)
 Scope 2 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากไฟฟ้าที่บริษัทซื้อมาใช้จากภายนอก (ไม่รวมการใช้ไฟฟ้าจากสำนักงานกรุงเทพฯ)

2. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนประเภทปรับผิวและเคลือบน้ำมัน ในปี 2557 อยู่ที่ 0.017 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ ต่อตัน PO Coil โดยลดลงร้อยละ 16.85 จากปี 2556

การปล่อย CO₂ ของกระบวนการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนประเภทปรับผิวและเคลือบน้ำมัน



ปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ของบริษัท จะถูกนำไปเป็นค่าดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานทางด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHGs) เพื่อใช้ในการวางแผนและจัดทำโครงการที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการศึกษาแนวทางที่จะช่วยลดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กรต่อไป โดยมีการพิจารณาเป้าหมายจากค่าเฉลี่ย Carbon Intensity ในอดีตเพื่อการพัฒนาปรับปรุงกำหนดเป้าหมายในระยะสั้นและระยะยาว ให้สะท้อนผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่แท้จริง รวมถึงการศึกษาวิเคราะห์และประเมินตัวชี้วัดที่เหมาะสมเพื่อใช้กำหนดค่าเป้าหมาย Carbon Intensity ที่สอดคล้องกับแผนการพัฒนาของประเทศที่มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) ต่อไป

การควบคุมคุณภาพอากาศ

โรงงานเอสเอสไอบางสะพานถูกออกแบบโรงงานให้มีการใช้เชื้อเพลิงที่มีประสิทธิภาพ ติดตั้งระบบควบคุมการเผาไหม้ด้วยคอมพิวเตอร์ ควบคุมระดับกำมะถันเจือปนในเชื้อเพลิงไม่เกินร้อยละ 2 ซึ่งมีผลให้ค่าการระบายอากาศออกนอกโรงงานของเอสเอสไอ มีค่าต่ำกว่ามาตรฐานและข้อกำหนดตามรายงานการศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงาน

สำหรับสายการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดล้างผิวและเคลือบน้ำมัน ได้มีการติดตั้งระบบดักจับไอกรดทั้งในสายการผลิตและในหน่วยบำบัดกรดเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งมีผลทำให้ค่าการระบายอากาศออกนอกโรงงานมีค่าต่ำกว่ามาตรฐานและข้อกำหนดตามรายงานการศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงานเช่นเดียวกัน

คุณภาพอากาศในบรรยากาศในพื้นที่รอบโรงงาน มีการเฝ้าระวังและตรวจสอบคุณภาพอากาศในพารามิเตอร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโรงงานเป็นระยะๆ ตลอดปี โดยในปี 2557 ตรวจวัดทั้งสิ้น 5 สถานี ได้แก่ บ้านท่าขาม บ้านท่ามะนาว บ้านกลางอ่าว บ้านทับมอญ และบ้านบ่อทองหลาง โดยมีคุณภาพอากาศตามพารามิเตอร์ต่างๆ ที่ตรวจวัด ได้แก่

1. ค่าเฉลี่ยรายชั่วโมงของความเข้มข้นก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ในบรรยากาศ
2. ค่าเฉลี่ยรายชั่วโมงของความเข้มข้นก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ในบรรยากาศ
3. ค่าเฉลี่ยรายชั่วโมงของปริมาณฝุ่นละอองรวมในบรรยากาศ
4. ค่าเฉลี่ยรายชั่วโมงของความเข้มข้นก๊าซไฮโดรเจนคลอไรด์ในบรรยากาศ
5. ค่าเฉลี่ยรายชั่วโมงของปริมาณฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 10 ไมครอน

ผลการตรวจสอบคุณภาพอากาศตามพารามิเตอร์ดังกล่าวพบว่า มีค่าต่ำกว่ามาตรฐานที่กำหนดมาก ในทุกสถานีตรวจวัดและมีค่าอยู่ในช่วงเดียวกันกับการตรวจวัดที่ผ่านมาในทุกสถานีและทุกพารามิเตอร์



ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ 5 สถานี บริเวณโดยรอบโครงการ

ดัชนี	ค่าเฉลี่ยต่ำสุด-สูงสุดของปริมาณที่ตรวจพบ		มาตรฐาน
	12 - 19 ก.พ. 57	16 - 23 ก.ย. 57	
ปริมาณฝุ่นละอองรวม (mg/m ³)	0.063 - 0.119	0.028 - 0.041	ไม่เกิน 0.330 ^{1/}
ปริมาณก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (mg/m ³)	0.013 - 0.017	0.012 - 0.016	ไม่เกิน 0.300 ^{1/}
ปริมาณก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (mg/m ³)	0.021 - 0.046	0.020 - 0.049	ไม่เกิน 0.320 ^{2/}
ปริมาณฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 10 ไมครอน (mg/vm ³)	0.034 - 0.064	0.013 - 0.021	ไม่เกิน 0.120 ^{1/}
ปริมาณก๊าซไฮโดรเจนคลอไรด์ (mg/m ³)	< 0.001	< 0.001	-

มาตรฐาน ^{1/} : มาตรฐานคุณภาพอากาศในบรรยากาศโดยทั่วไป ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 24 พ.ศ. 2547

มาตรฐาน ^{2/} : มาตรฐานค่าก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ในบรรยากาศโดยทั่วไป ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 33 พ.ศ. 2552

หมายเหตุ : < 0.001 คือค่า Detection Limit ของ HCl
HCl ไม่มีค่ามาตรฐานกำหนด

บริษัทที่ตรวจวัดและวิเคราะห์ตัวอย่าง/ควบคุม

ผู้บันทึก

ผู้ตรวจสอบ/ควบคุม

ชื่อผู้วิเคราะห์

เบอร์โทรศัพท์

บริษัท เอส.พี.เอส. คอนซัลติ้ง เซอร์วิส จำกัด

นายณรงค์ ศรีสุข/นายทวีพงษ์ คงสมบุญ

นางสาวบังอร ศิริโพธิ์คา (ว-011-ด-2955)

นางสาวภาวดี คำภูษา (ว-011-จ-5144)

02-939-4370-2

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องเตาเผาเหล็ก 1, 2

ดัชนีตรวจวัด	ผลการตรวจวัด				มาตรฐาน
	18 ก.พ. 57	11 มี.ย. 57	19 ก.ย. 57	12 ธ.ค. 57	
ปริมาณความเข้มข้นของฝุ่นละออง (mg/m ³)	160	177	123	96	ไม่เกิน 240 ^{1/}
ปริมาณความเข้มข้นของก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO ₂)(ppm)	469	456	631	532	ไม่เกิน 800 ^{1/}
ปริมาณความเข้มข้นของก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (NO _x)(ppm)	87	100	105	92	ไม่เกิน 200 ^{1/}
ปริมาณความเข้มข้นของก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO)(ppm)	10	11	1.6	14	ไม่เกิน 690 ^{2/}

มาตรฐาน ^{1/} : มาตรฐานค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงานเหล็ก (เก่า) ประกาศกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2544 (คำนวณปริมาณออกซิเจนส่วนเกินร้อยละ 7 หรือปริมาตรอากาศส่วนเกินร้อยละ 50)

มาตรฐาน ^{2/} : มาตรฐานค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2549 (กำหนดสำหรับการผลิตทั่วไปที่มีการเผาไหม้เชื้อเพลิง)

มาตรฐานควบคุมการปล่อยทิ้งอากาศเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2549

บริษัทที่ตรวจวัดและวิเคราะห์ตัวอย่าง/ควบคุม

บริษัท เอส.พี.เอส. คอนซัลติ้ง เซอร์วิส จำกัด

ผู้บันทึก

นายสีขันธ์ ลอแม/นายเกษม สีมาพล

ผู้ตรวจสอบ/ควบคุม

นางสาวจารินี นันทวิสุทธิ (ว-011-ค-4550)/นางสาวบังอร ศิริโพธิ์คำ (ว-011-ค-2955)

ชื่อผู้วิเคราะห์

นางสาวชลลดา พงษ์เก่า (ว-011-จ-5146)

เบอร์โทรศัพท์

02-939-4370-2

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องเตาเผาเหล็ก 3

ดัชนีตรวจวัด	ผลการตรวจวัด		มาตรฐาน
	1 เม.ย. 57	18 ก.ย. 57	
ปริมาณความเข้มข้นของฝุ่นละออง (mg/m ³)	113	116	ไม่เกิน 120 ^{1/}
ปริมาณความเข้มข้นของก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO ₂)(ppm)	579	320	ไม่เกิน 800 ^{1/}
ปริมาณความเข้มข้นของก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (NO _x)(ppm)	105	103	ไม่เกิน 180 ^{1/}
ปริมาณความเข้มข้นของก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO)(ppm)	0.54	1.3	ไม่เกิน 690 ^{2/}

มาตรฐาน ^{1/} : มาตรฐานค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงานเหล็ก (ใหม่) ประกาศกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2544 (คำนวณปริมาณออกซิเจนส่วนเกินร้อยละ 7 หรือปริมาตรอากาศส่วนเกินร้อยละ 50)

มาตรฐาน ^{2/} : มาตรฐานค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2549 (กำหนดสำหรับการผลิตทั่วไปที่มีการเผาไหม้เชื้อเพลิง)

มาตรฐานควบคุมการปล่อยทิ้งอากาศเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2549

บริษัทที่ตรวจวัดและวิเคราะห์ตัวอย่าง/ควบคุม

บริษัท เอส.พี.เอส. คอนซัลติ้ง เซอร์วิส จำกัด

ผู้บันทึก

นายสีขันธ์ ลอแม/นายเกษม สีมาพล

ผู้ตรวจสอบ/ควบคุม

นางสาวจารินี นันทวิสุทธิ (ว-011-ค-4550)/นางสาวบังอร ศิริโพธิ์คำ (ว-011-ค-2955)

ชื่อผู้วิเคราะห์

นางสาวชลลดา พงษ์เก่า (ว-011-จ-5146)

เบอร์โทรศัพท์

02-939-4370-2

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่อง Scrubber PPPL (จากหน่วยกระบวนการล้างผิวและเคลือบน้ำมัน)

ดัชนีตรวจวัด	ผลตรวจวัด		มาตรฐาน
	12 ก.พ. 57	20 ก.ย. 57	
ปริมาณก๊าซไฮโดรเจนคลอไรด์ (HCl) (mg/m ³)	1	1.3	ไม่เกิน 200 ^{1/}

มาตรฐาน ^{1/} : มาตรฐานค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2549 (ในอากาศที่ไม่มีการเผาไหม้ของเชื้อเพลิงคำนวณผลที่ปริมาตรอากาศเสียที่ออกซิเจน ณ สภาวะจริงในขณะตรวจวัด)

มาตรฐานควบคุมการปล่อยทิ้งอากาศเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2549

บริษัทที่ตรวจวัดและวิเคราะห์ตัวอย่าง/ควบคุม

บริษัท เอส.พี.เอส. คอนซัลติ้ง เซอร์วิส จำกัด

ผู้บันทึก

นายสีซัน ลอแม/นายเกษม สีมาพล

ผู้ตรวจสอบ/ควบคุม

นางสาวจารินี นันทวิสุทธิ (ว-011-ค-4550)/นางสาวบังอร ศิริโพธิ์คำ (ว-011-ค-2955)

ชื่อผู้วิเคราะห์

นางสาวชลลดา พงษ์เก่า (ว-011-จ-5146)

เบอร์โทรศัพท์

02-939-4370-2

การตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่อง Boiler

ดัชนีตรวจวัด	ผลตรวจวัด		มาตรฐาน
	12 ก.พ. 57	20 ก.ย. 57	
ปริมาณความเข้มข้นของฝุ่นละออง (mg/m ³)	28	8	ไม่เกิน 120 ^{1/}
ปริมาณความเข้มข้นของก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO ₂)(ppm)	< 0.1	< 0.1	ไม่เกิน 800 ^{1/}
ปริมาณความเข้มข้นของก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (NO _x)(ppm)	82	45	ไม่เกิน 180 ^{1/}
ปริมาณความเข้มข้นของก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO)(ppm)	0.47	4.0	ไม่เกิน 690 ^{2/}

มาตรฐาน ^{1/} : มาตรฐานค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงานเหล็ก (ใหม่) ประกาศกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2544 (คำนวณปริมาณออกซิเจนส่วนเกินร้อยละ 7 หรือปริมาตรอากาศส่วนเกินร้อยละ 50)

มาตรฐาน ^{2/} : มาตรฐานค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2549 (กำหนดสำหรับการผลิตทั่วไปที่มีการเผาไหม้เชื้อเพลิง)

มาตรฐานควบคุมการปล่อยทิ้งอากาศเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2549

หมายเหตุ : < 0.1 คือค่า Detection Limit ของ SO₂

บริษัทที่ตรวจวัดและวิเคราะห์ตัวอย่าง/ควบคุม

บริษัท เอส.พี.เอส. คอนซัลติ้ง เซอร์วิส จำกัด

ผู้บันทึก

นายสีซัน ลอแม/นายเกษม สีมาพล

ผู้ตรวจสอบ/ควบคุม

นางสาวจารินี นันทวิสุทธิ (ว-011-ค-4550)/นางสาวบังอร ศิริโพธิ์คำ (ว-011-ค-2955)

ชื่อผู้วิเคราะห์

นางสาวชลลดา พงษ์เก่า (ว-011-จ-5146)

เบอร์โทรศัพท์

02-939-4370-2

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่อง Dust Collector

ดัชนีตรวจวัด	ผลการตรวจวัด		มาตรฐาน
	15 ก.พ. 57	21 ก.ย. 57	
ปริมาณความเข้มข้นของฝุ่นละออง (mg/m ³)	2	4	ไม่เกิน 120 ^{1/} , 300 ^{2/}

มาตรฐาน ^{1/} : มาตรฐานค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงานเหล็ก (ใหม่) ประกาศกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2544 (คำนวณปริมาณออกซิเจนส่วนเกินร้อยละ 7 หรือปริมาณอากาศส่วนเกินร้อยละ 50)

มาตรฐาน ^{2/} : มาตรฐานค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2549 (ในอากาศที่ไม่มีการเผาไหม้ของเชื้อเพลิงคำนวณผลที่ปริมาตรอากาศเสียที่ออกซิเจน ณ สภาวะจริงในขณะตรวจวัด)

มาตรฐานควบคุมการปล่อยทิ้งอากาศเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2549

บริษัทที่ตรวจวัดและวิเคราะห์ตัวอย่าง/ควบคุม

บริษัท เอส.พี.เอส. คอนสตรัคชั่น เซอร์วิส จำกัด

ผู้บันทึก

นายสีขันธ์ ลอแม/นายเกษม สีมาพล

ผู้ตรวจสอบ/ควบคุม

นางสาวจารินี นันทวิสุทธิ (ว-011-ค-4550)/นางสาวบังอร ศิริโพธิ์คา (ว-011-ค-2955)

ชื่อผู้วิเคราะห์

นางสาวชลลดา พงษ์เก่า (ว-011-จ-5146)

เบอร์โทรศัพท์

02-939-4370-2

การจัดการกากของเสีย

บริษัทมุ่งเน้นการลดปริมาณของเสียที่แหล่งกำเนิดโดยใช้หลัก 3R คือ Reduce Reuse และ Recycle

- Reduce การลดการก่อให้เกิดของเสีย ด้วยวิธีการ มาตรการ และวิธีปฏิบัติงานตั้งแต่แหล่งกำเนิด ใช้วัสดุหรือของสิ่งต่างๆ ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด ได้แก่ โครงการลดการเกิดของเสีย เช่น ขยะทั่วไป จาระบีเสีย น้ำมันเสีย เป็นต้น

- Reuse/Recycle การนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำ หรือการแปรรูปผ่านกระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อให้ของเสียเหลือน้อยที่สุด หรือสามารถนำไปใช้ประโยชน์สูงสุด ได้แก่ โครงการนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำ เช่น ลดการปนเปื้อนของน้ำมันเก่าเพื่อนำมาใช้ซ้ำ เป็นต้น และโครงการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ เช่น เปลี่ยนวิธีการกำจัดของเสียจากการฝังกลบเป็นการรีไซเคิลเพื่อนำมาใช้ประโยชน์มากที่สุด เป็นต้น

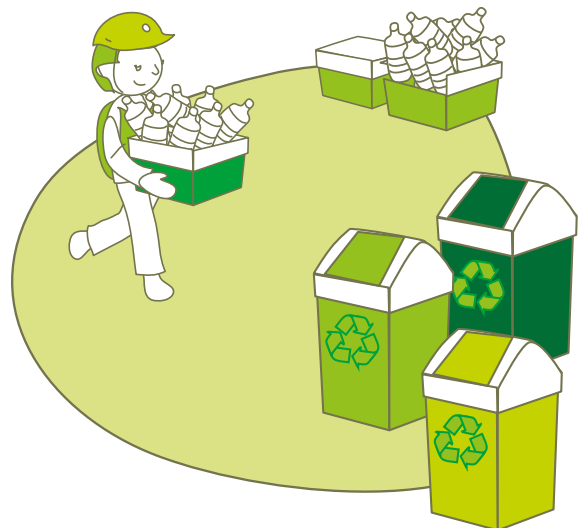
นอกจากการนำหลัก 3R มาใช้ในการลดของเสียที่แหล่งกำเนิดแล้ว สำหรับของเสียที่เกิดขึ้นบริษัทเลือกใช้วิธีการกำจัดที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ดังนี้

- Disposal การกำจัดหรือการปรับสภาพของเสีย บริษัทเลือกใช้บริการบริษัทผู้รับกำจัดกากของเสียที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการที่อนุญาต และที่ผ่านมายังไม่มีการได้รับการแจ้งข้อร้องเรียนกรณีลักลอบ แอบทิ้งกากของเสียของผู้ให้บริการกำจัด บำบัดของเสีย

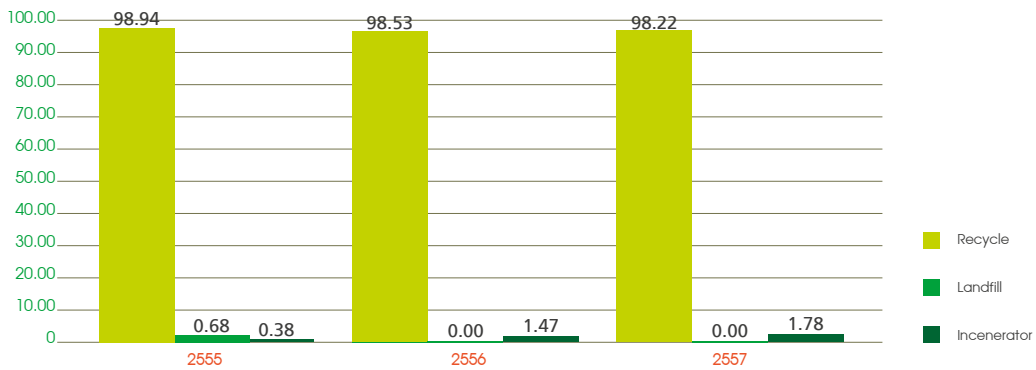
- การควบคุมการปฏิบัติ โดยบริษัทมีผู้ควบคุมระบบมลพิษภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้ดำเนินการได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย

- Zero Landfill บริษัทมีการส่งของเสียกำจัดด้วยวิธีฝังกลบน้อยกว่าร้อยละ 5 ในแต่ละปีหรือไม่มีเลย

โดยในช่วงปี 2555 - 2557 บริษัทยังดำเนินการนำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์ โดยร้อยละ 98 - 99 นำไป Recycle และในปี 2556 ถึงปัจจุบัน การส่งของเสียกำจัดโดยการฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Landfill)



วิธีการนำของเสียไปกำจัด ปี 2555 - 2557 (ร้อยละ)



ปี 2557 บริษัทมีปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นทั้งสิ้น 49,887 ตัน มีค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสีย 8.5 ล้านบาท และมีรายได้จากการขายของเสีย 45,693 ตัน คิดเป็นมูลค่า 371 ล้านบาท ของเสียดังกล่าวถูกกำจัดด้วยวิธีไฮเดรลิกคิดเป็นร้อยละ 98.22 โดยเผาทำลายร้อยละ 1.78 และการฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero landfill)

โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

บริษัทมีความมุ่งหวังและสมัครใจเข้าร่วมโครงการและกิจกรรมลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับหน่วยงานราชการและสถาบันภายนอกที่สำคัญในปี 2557 ดังนี้

- ร่วมเป็นที่ปรึกษาโครงการ “แผนปฏิบัติการอนุรักษ์พลังงานในอุตสาหกรรมเหล็กในประเทศไทย” ระยะสั้น 5 ปี ร่วมกับสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย
- ความร่วมมือในการศึกษาเรื่อง Best Available Techniques (BAT) และ Benchmarking ร่วมกันระหว่างบริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) กับสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินอุตสาหกรรมเหล็กให้สามารถอยู่ร่วมกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้เป็นอย่างดี จึงได้เข้าร่วมลงนามบันทึกความร่วมมือการพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) กับกระทรวงอุตสาหกรรม ภายใต้โครงการอุตสาหกรรมสีเขียวจากผลการประเมินบริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรอง “อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System)” ที่มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2554 ในปี 2557 บริษัทยังคงได้รับการรับรองต่อเนื่อง



การสำรวจทัศนคติชุมชนและการมีส่วนร่วมกับชุมชนด้านสิ่งแวดล้อม

การสำรวจทัศนคติชุมชนได้ดำเนินการต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ชุมชนโดยรอบพื้นที่โรงงาน ซึ่งเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เพราะการดำเนินงานของโรงงานก่อให้เกิดผลกระทบต่อทั้งด้านบวกและลบต่อชุมชน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนั้นการดำเนินการสำรวจทัศนคติจึงทำให้บริษัทเกิดความเข้าใจถึงมุมมองของชุมชน สะท้อนผ่านผู้นำชุมชนและหัวหน้าครัวเรือนในเรื่องผลกระทบต่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของโรงงานในรอบปี เพื่อนำไปสู่กระบวนการร่วมคิดร่วมตัดสินใจของโรงงานร่วมกับชุมชนผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม เช่น การประชุมสภาผู้นำชุมชน การประชุมหมู่บ้าน ฯลฯ ซึ่ง บริษัทจะนำข้อสรุปจากกระบวนการต่างๆ ดังกล่าวนำมาจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อความต้องการและมุมมองของชุมชนอย่างตรงประเด็น เพื่อนำไปสู่ความพึงพอใจของชุมชนอย่างยั่งยืน

ผลสำรวจทัศนคติของประชาชนในชุมชนในปี 2557 ส่วนใหญ่รับทราบและเห็นประโยชน์ของโรงงานในแง่ที่มีส่วนของการค้าขายดีขึ้น สมาชิกในชุมชนสามารถทำงานร่วมกับโรงงาน สาธารณูปโภคในครัวเรือนดีขึ้น รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน เช่น การให้ทุนการศึกษา กิจกรรมอนุรักษ์สัตว์น้ำ การสนับสนุนอาชีพชุมชน โครงการพัฒนาด้านอาชีพ โครงการธนาคารชุมชน และ

โครงการอนุรักษ์ป่าชายเลน เป็นต้น สำหรับกิจกรรมที่มีความพึงพอใจ ได้แก่ โครงการปลูกต้นไม้มากที่สุด กิจกรรมที่มีความพึงพอใจรองลงมา กิจกรรมการอนุรักษ์ป่าชายเลนแม่รำพึง โครงการอนุรักษ์สัตว์น้ำ กิจกรรมให้ทุนการศึกษา โครงการเก็บขยะบริเวณชายหาด โครงการบริจาคเงิน/อุปกรณ์เพื่อการศึกษา ชุมชน โครงการเฝ้าระวังสิ่งแวดล้อมในชุมชน ค่ายเยาวชนเพื่อการอนุรักษ์ และกิจกรรมหรือโครงการอื่นๆ ตามลำดับ

ข้อกังวลของชุมชนต่อการดำเนินการของโรงงาน 3 อันดับแรกจากการสำรวจในปี 2557 ได้แก่ ปัญหาการจราจรถัดชิด ร้อยละ 10.4 ปัญหาฝุ่นละออง ร้อยละ 6.5 และ อุบัติเหตุจากการจราจรถัดชิด ร้อยละ 5.2 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับข้อกังวล 3 อันดับแรกของปี 2556 ได้แก่ ปัญหาการจราจรถัดชิด ร้อยละ 11.2 ปัญหาคุณภาพน้ำฝน ร้อยละ 7.6 และอุบัติเหตุจากการจราจรถัดชิด ร้อยละ 6.0 ซึ่งจะพบว่าข้อกังวลใจยังคงเป็นเรื่องปัญหาจราจรถัดชิด ทั้งนี้ปัญหาจราจรถัดชิดนั้นบริษัทได้ร่วมกับบริษัทในเครือสหวิริยาในการดำเนินการผ่านคณะทำงานควบคุมการปฏิบัติรถขนส่งเครือสหวิริยาอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุม ตรวจสอบ ในการบริหารจัดการเวลาปล่อยรถขนส่งสินค้า หลีกเลี่ยงช่วงเวลาการจราจรถัดชิด การติดตั้งกล่องจราจรถัดชิด การจัดรถสายตรวจการจัดตั้งกองทุนรถขนส่งเครือสหวิริยา การสัมมนาผู้ประกอบการขนส่ง อีกทั้งยังได้จัดให้มีประชุมและดำเนินการผ่านสภาผู้นำชุมชนในการร่วมกันหาหรือและแนวทางการแก้ไขเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและคลายความกังวลใจของชุมชนได้เป็นอย่างดี



การสร้างคุณค่าร่วมกับลูกค้าและการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญและความพึงพอใจของลูกค้า ที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจของบริษัท จึงมีความตั้งใจอย่างแน่วแน่ที่จะแสวงหาวิธีการที่สามารถสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นตลอดเวลา และเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า เช่นเดียวกับการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย บริษัทจึงให้ข้อมูลที่แท้จริง รายงานที่ถูกต้อง ปฏิบัติตามพันธสัญญา การเจรจาแก้ไขปัญหาเพื่อหาทางออกที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ รวมทั้งหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าอย่างเป็นธรรมอีกด้วย

สร้างสรรคผลิตรถยนต์ที่มีมูลค่าเพิ่ม

ในส่วนของลูกค้านั้น ปี 2557 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ติดตามปัญหาและรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้า เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า ได้แก่ การเยี่ยมเยียนลูกค้า การจัดประชุมกับลูกค้ารายสำคัญเป็นรายเดือน การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี การจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้กับลูกค้าบางราย อีกทั้งยังให้คำปรึกษาแนะนำและให้ความช่วยเหลือแก่ลูกค้าในการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท

คณะทำงานสร้างสรรคนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เหล็กและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มกับลูกค้า ได้ดำเนินกิจกรรมในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า และร่วมมือกับฝ่ายผลิตของบริษัท เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มกับลูกค้า เช่น การควบคุมขนาดของผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดอัตราการสูญเสียที่เกิดจากการใช้ของลูกค้าให้ลดลง รวมทั้งการร่วมมือกับลูกค้าเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติตรงตามที่ต้องการเป็นพิเศษ และพัฒนาการส่งมอบสินค้าที่รวดเร็วเป็นพิเศษสำหรับคำสั่งซื้อที่ต้องการสินค้าแบบเร่งด่วน เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าสามารถจำหน่ายและขยายตลาดได้มากขึ้น โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการนวัตกรรมใหม่ที่สำคัญ ดังนี้

1. พัฒนาการผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เหล็กแผ่นรีดร้อนความแข็งแรงสูงสำหรับงานโครงสร้างทั่วไป (High Tensile Strength Steel)
2. พัฒนาการผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบเหล็กแผ่นรีดร้อนความแข็งแรงสูงสำหรับชิ้นส่วนโครงสร้างของรถยนต์ที่มีความแข็งแรงมากกว่า 590 เมกะพาสกาล (High Strength Steel 590 MPa)

3. พัฒนาการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มกับลูกค้า ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า (You+) สำหรับกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมรถยนต์

ในปี 2557 บริษัทได้ผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มกับลูกค้า (Innovated Value Products: IVP) ได้จำนวนทั้งสิ้น 213,760 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 14.7 จากยอดขายรวม

สร้างคุณค่าร่วมกับคู่ค้า

บริษัทได้กระชับความสัมพันธ์กับผู้ผลิต โดยแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์ระหว่างกัน มีการเชิญผู้ผลิตวัตถุดิบจากต่างประเทศมาประชุมหารือร่วมกันกับบริษัทในปี 2556 จำนวน 2 ราย เพื่อทบทวนข้อตกลงทางเทคนิคและคุณภาพ (Technical Protocol and Specification) ในการพัฒนาขึ้นคุณภาพของวัตถุดิบให้มีความหลากหลายและตอบสนองกับความต้องการของตลาดมากขึ้น และร่วมกันหาข้อสรุปแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขปัญหาเรื่องคุณภาพวัตถุดิบ และปัญหาอื่นๆ ร่วมกัน นอกจากนี้ ได้จัดให้มีการประชุมและสัมมนาและประชุมร่วมกับผู้ขายและผู้ให้บริการหนึ่งครั้ง เพื่อชี้แจงระเบียบนโยบาย เป้าหมายการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทและแนวทางในการจัดซื้อจัดจ้างเครื่องสหวิทยา

ในปี 2557 บริษัทได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ขายทั่วไปมูลค่าประมาณ 3,100 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นสินค้าในกลุ่มพลังงาน 2,312 ล้านบาท ลูกเรือ 158 ล้านบาท อะไหล่ 112 ล้านบาท วัสดุสิ้นเปลือง 135 ล้านบาท งานบริการ 324 ล้านบาท และอื่นๆ 59 ล้านบาท รวมถึงการจัดซื้อจัดจ้างจากชุมชนบางสะพานมูลค่าประมาณ 216 ล้านบาท และในปี 2558 คาดว่าจะมีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ขายทั่วไปเพิ่มขึ้นเป็น 3,500 ล้านบาท และจากชุมชนเพิ่มขึ้นเป็น 220 ล้านบาท

ค้าด้วยความเป็นธรรม

บริษัทตระหนักถึงการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าอย่างเป็นธรรม โดยมีแนวปฏิบัติว่า ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย โดยผู้บริหารของบริษัทได้มีการพบปะสังสรรค์กับผู้บริหารของคู่แข่งทางการค้า เพื่อกระชับความสัมพันธ์อันดีและเสริมสร้างความสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน

“บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าติดตามปัญหา และรับข้อร้องเรียน เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ”

นวัตกรรม การวิจัย และพัฒนา

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมเหล็ก โดยแสดงให้เห็นได้จากการที่บริษัทได้มีส่วนร่วมโดยมีการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยเพื่อขอรับรองเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี โดยตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปี 2557 โดยมีผลงานที่ได้รับการรับรองเป็นจำนวนทั้งสิ้น 90 โครงการ คิดเป็นมูลค่าโครงการวิจัยกว่า 64.2 ล้านบาท ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและเล็งเห็นถึงความสำคัญของงานวิจัยและพัฒนาเพื่อก่อให้เกิดองค์ความรู้ที่ยั่งยืน

โครงการวิจัยที่ได้รับการรับรอง (2549 - 2557)

Product Quality	48	โครงการ	มูลค่า	34,755,432	บาท
Process Improvement	42	โครงการ	มูลค่า	29,472,078	บาท
รวม	90	โครงการ	มูลค่า	64,227,510	บาท

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาเครือข่ายการวิจัยเป็นอย่างยิ่ง โดยอาศัยช่องทางการทำงานที่ใกล้ชิดลงความร่วมมือทางวิชาการด้านโลหะและวัสดุ และการทำงานวิจัยร่วมกับองค์กรภายนอก ซึ่งได้แก่ หน่วยงานรัฐและมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ในปี 2557 ที่ผ่านมาทางบริษัทได้มีโครงการวิจัยซึ่งเป็นความร่วมมือทางวิชาการด้านโลหะและวัสดุกับทางสถาบันแสงซินโครตรอน ดังตารางต่อไปนี้

ลำดับที่	หัวข้อ	โครงการ	วัตถุประสงค์
1	การวิเคราะห์ลักษณะและสาเหตุของปัญหาคุณภาพผิวที่พบในเหล็กกล้าคาร์บอนต่ำ	1. การศึกษาปัญหา Salt and pepper scale ในเหล็กแผ่นรีดร้อนคาร์บอนต่ำ 2. การศึกษาปัญหา Dark surface ในเหล็กแผ่นรีดร้อนคาร์บอนต่ำ	1. เพื่อศึกษาลักษณะและสาเหตุของปัญหา Salt and pepper scale ในเหล็กแผ่นรีดร้อนคาร์บอนต่ำซึ่งสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ต่อไป 1. เพื่อศึกษาลักษณะและสาเหตุของปัญหา Dark surface ในเหล็กแผ่นรีดร้อนคาร์บอนต่ำที่ผ่านการกัดกรอดและเคลือบน้ำมัน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพผิวผลิตภัณฑ์

นอกจากการทำงานวิจัยร่วมกับสถาบันแสงซินโครตรอนแล้ว ทางบริษัทได้มีการทำงานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำและหน่วยงานรัฐดังต่อไปนี้

“Micromechanical based Design for Advanced High Strength Steels in Automotive Parts” เป็นงานวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี กับทางบริษัท เพื่อพัฒนาเหล็กแผ่นรีดร้อนสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ต่อไป

การเผยแพร่บทความเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ

เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปอย่างยั่งยืน การเผยแพร่บทความ และผลงานวิจัยเป็นกิจกรรมซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่ง บริษัทจึงมีการสนับสนุนและส่งเสริมการเผยแพร่บทความและผลงานวิจัย โดยการเข้าร่วมการประชุมสัมมนาทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ และการสนับสนุนการจัดงานประชุมสัมมนาทางวิชาการในประเทศ ซึ่งในปี 2557 ที่ผ่านมาทางบริษัทได้เข้าร่วมนำเสนอผลงานระดับประเทศดังต่อไปนี้

การประชุมวิชาการโลหะวิทยาแห่งประเทศไทยครั้งที่ 7

การประชุมทางวิชาการนี้จัดขึ้นที่ประเทศไทย โดยในปี 2557 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยทำหน้าที่เป็นเจ้าภาพซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 15 - 16 ธันวาคม 2557 ผลงานวิจัยของบริษัท 2 ผลงานได้รับคัดเลือกให้นำเสนอให้ผู้เข้าร่วมประชุม ดังนี้

1. “อิทธิพลของอุณหภูมิผิวน้ำและการปรับผิวต่อลักษณะออกไซด์สเกลและการล้างผิวของเหล็กแผ่นรีดร้อน” ซึ่งเป็นการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพของเหล็กแผ่นรีดร้อน
2. “อิทธิพลของอุณหภูมิผิวน้ำต่อสมบัติทางกลและเส้นขีดจำกัดการขึ้นรูปของเหล็กกล้ารีดร้อนคาร์บอนต่ำเจือโบรอน” ซึ่งเป็นการศึกษาเพื่อพัฒนาเหล็กแผ่นรีดร้อนสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์

จากผลงานที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่า ทางบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดี

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเล็งเห็นว่าการทุจริตคอร์รัปชันนั้นเป็นภัยร้ายที่บั่นทอนทำลายองค์กรและประเทศชาติโดยรวม ดังนั้นในปี 2556 บริษัทจึงได้เข้าร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งมีสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยเป็นเลขานุการ โดยในปี 2557 บริษัทมีการดำเนินการ ดังนี้

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลเพื่อความคุ้มครอง ป้องกัน และติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทสรุปได้ดังนี้

1. การกำหนดนโยบายและระเบียบ รวมทั้งแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 มีมติเห็นชอบนโยบายและแนวปฏิบัติคณะกรรมการ

บริษัท ว่าด้วยเรื่อง การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยนโยบาย คณะกรรมการบริษัท เรื่อง การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน กำหนดไว้ว่า กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่ยอมรับหรือกระทำการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยบริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายที่ว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งกฎหมายไทยและกฎหมายของประเทศที่บริษัทไปดำเนินธุรกิจอยู่อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังเห็นควรให้บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทได้นำนโยบาย เรื่อง การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงประกาศหรือแนวปฏิบัติที่ออกโดยอาศัยนโยบายฉบับนี้ไปถือปฏิบัติด้วย

สำหรับแนวปฏิบัติคณะกรรมการบริษัท ว่าด้วยเรื่อง การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ได้กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการรับหรือให้ของขวัญหรือของกำนัล การเลี้ยงรับรองและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการบริจาค หรือเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนเพื่อการกุศลหรือสาธารณกุศลหรือสาธารณประโยชน์ การให้ความช่วยเหลือทางการเมือง และวิธีปฏิบัติเมื่อพบการทุจริตคอร์รัปชัน เพิ่มเติมจากการปฏิบัติตามวิถีสเอสไอ (SSI WAY) ซึ่งได้กล่าวถึงเรื่องการตั้งมั่นในจริยธรรม ในปรัชญาในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเรื่องความซื่อสัตย์ ที่ปรากฏในจริยธรรมธุรกิจ จริยธรรมพนักงาน และค่านิยมของบริษัท รวมทั้งเรื่องการดำเนินการด้านจริยธรรมของพนักงาน ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ที่กำหนดไว้ในแนวปฏิบัติว่าด้วยเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในครั้งเดียวกันนี้ ยังได้ให้ความเห็นชอบการแก้ไขเพิ่มเติมแนวปฏิบัติคณะกรรมการบริษัท ว่าด้วยเรื่อง ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ที่ได้ปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมมาตรการต่างๆ เพื่อคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2557 เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2557 ยังได้ให้ความเห็นชอบการแก้ไขเพิ่มเติมนโยบาย คณะกรรมการบริษัท เรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดไว้เป็นนโยบายข้อหนึ่งว่า “คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยจะกำกับดูแลและติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติคณะกรรมการบริษัท ว่าด้วยเรื่อง การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”

2. การสื่อสารนโยบายและระเบียบ รวมทั้งแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้ให้ความสำคัญในการสื่อสารนโยบายและระเบียบ รวมทั้งแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีสารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ส่งถึงพนักงานทุกระดับในบริษัท ผ่านระบบ E-mail และสื่อสารผ่านหนังสือพิมพ์ภายใน พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงนโยบายและระเบียบ รวมทั้งแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านทางระบบ Intranet ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้เปิดเผยนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทอีกด้วย

3. การฝึกอบรม

บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยจัดสัมมนาในหัวข้อเรื่อง การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกับการพัฒนาที่ยั่งยืนให้แก่ผู้บริหารและพนักงานบางส่วน เมื่อเดือนกันยายน 2557 รวมทั้งได้ส่งตัวแทนพนักงานสองท่านเข้าร่วมสังเกตการณ์ในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในโครงการแนวร่วมปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตของบริษัทแห่งหนึ่งผ่านการรับรองเป็น Certified Company แล้ว และเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2557 บริษัทได้จัดกิจกรรม iFacts Challenging Camp 2014 เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจในค่านิยมของบริษัทและหล่อหลอมพฤติกรรมที่บริษัทคาดหวังตามวิถีเอสเอสไอ (SSI WAY)

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดส่งพนักงานเข้าร่วมสัมมนาที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อรับทราบถึงขั้นตอนในกระบวนการรับรองบริษัท (Certification Process) ในหลักสูตร "Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG 15/2014)" เมื่อวันที่ 27 - 28 พฤศจิกายน 2557 เป็นการเพิ่มเติมอีกหนึ่งท่าน

4. การขับเคลื่อนนโยบายไปสู่ภาคปฏิบัติ

บริษัทแต่งตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจเพื่อขับเคลื่อนนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปสู่ภาคปฏิบัติ และเพื่อให้บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2557 เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการนำนโยบายและแนวปฏิบัติคณะกรรมการบริษัท เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปสู่ภาคปฏิบัติ รวมถึงเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการประเมินความเสี่ยงเพื่อจัดทำมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นระบบ และมีความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติฯ

5. การประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน โดยเจ้าของความเสี่ยงแต่ละสายงานจะระบุเหตุการณ์ที่อาจมีความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันเกิดขึ้น ประเมินโอกาสเกิดและผลกระทบของความเสี่ยง ทบทวนและกำหนดมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ประเมินได้ โดยคณะทำงานเฉพาะกิจเพื่อขับเคลื่อนนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปสู่ภาคปฏิบัติ และสำนักบริหารความเสี่ยงร่วมกันผลักดันให้มีการประเมินและรวบรวมผลการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน และนำเสนอคณะทำงานบริหารความเสี่ยงพิจารณาทบทวนถึงความเหมาะสมก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทราบ

บริษัทกำหนดแนวทางการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

1. การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทมีช่องทางเพื่อรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย หรือจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การกระทำการทุจริต หรือกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ หรือการกระทำการทุจริตคอร์รัปชัน การกระทำการฝ่าฝืนต่อนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท การกระทำการขัดต่อหรือการละเลยต่อหน้าที่ที่ตามนโยบาย แนวปฏิบัติ คำสั่ง หรือระเบียบต่างๆ ของบริษัท รายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง รวมถึงการกระทำอื่นๆ ที่อยู่ในข่ายทำให้ผู้แจ้งหรือบริษัทได้รับความเสียหาย โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน รวมถึงผู้ให้ข้อมูล และมีมาตรการในการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษสำหรับผู้กระทำผิดตามนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่มีถึงคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนจะได้รับการติดตามตรวจสอบข้อเท็จจริง ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขในส่วนที่เกี่ยวข้อง และแจ้งผลการดำเนินการกลับไปยังผู้แจ้งโดยเร็ว รวมทั้งรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบด้วย และมีการสรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทปีละสองครั้ง

2. การตรวจสอบภายใน

สำนักตรวจสอบภายใน เป็นผู้มีส่วนร่วมในการประเมินเพื่อให้ความเชื่อมั่นและให้คำแนะนำปรึกษาเกี่ยวกับกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน โดยมีการประเมินการควบคุมภายในร่วมกับฝ่ายจัดการของบริษัทเป็นรายไตรมาส โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประเมินความเสี่ยงที่รายงานทางการเงินของบริษัทอาจไม่ถูกต้อง เนื่องจากการทุจริตหรือใช้สินทรัพย์โดยไม่สมควร (Risk Factors Relating to Misstatements Arising from Fraudulent Financial Reporting or Misappropriation of Assets) นอกจากนี้ สำนักตรวจสอบภายในยังมีการจัดทำแผนการตรวจสอบแม่บท แผนการตรวจสอบประจำปีตามแนวทางที่คำนึงถึงความเสี่ยง โดยรวมถึงความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันด้วย และดำเนินการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

การพัฒนาบุคลากร และสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักดีว่าบุคลากรถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ามีความสำคัญที่ทำให้องค์กรดำเนินธุรกิจได้ประสบความสำเร็จ จึงได้กำหนดโครงสร้าง การจ้างงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ การพัฒนาทักษะความรู้ ทั้งนี้บริษัทยังได้ดำเนินการสานต่อโครงการ Care Organization เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์พนักงานและครอบครัว พนักงานให้มีความเหมาะสม สร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันที่มีประสิทธิภาพและมีความสุข ระหว่างพนักงานกับพนักงาน การสร้างความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างพนักงานกับบริษัท การสร้างความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงาน ชีวิตส่วนตัวและครอบครัว (Work Life Balance) และส่งเสริมพนักงานที่เป็นคนดี คนเก่ง ให้เป็นที่ยอมรับและเชิดชูเกียรติให้พนักงานทั่วไปทราบ

โครงสร้างพนักงาน

ในปี 2557 บริษัทมีจำนวนพนักงาน ณ เดือนธันวาคม 2557 เท่ากับ 1,059 คน แบ่งเป็นพนักงานประจำ สำนักงานกรุงเทพ เท่ากับ 153 คน และโรงงานบางสะพาน เท่ากับ 906 คน และแบ่งเป็นระดับพนักงาน ดังนี้

ระดับบริหาร	จำนวน 40 คน
ระดับจัดการ	จำนวน 142 คน
ระดับบังคับบัญชา	จำนวน 420 คน
ระดับปฏิบัติการ	จำนวน 457 คน

โครงสร้างพนักงานในกลุ่มเอสเอสไอ

กลุ่มพนักงาน	SSI	SSI UK	TCR	WCE	PPC	SSU
ระดับบริหาร	40	6	9	5	1	61
ระดับจัดการ	142	75	67	38	5	327
ระดับหัวหน้างาน	420	964	170	202	27	1,783
ระดับปฏิบัติการ	457	957	572	210	63	2,259
รวม	1,059	2,002	818	455	96	4,430
พนักงานจ้างเหมา	492	214	250	343	15	1,314

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)

การจ้างงาน

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้พนักงานบริษัทได้รับการพิจารณาแต่งตั้ง โอนย้าย ไปดำรงตำแหน่งใหม่โดยคัดเลือกจากพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ คุณสมบัติที่เหมาะสมกับตำแหน่งดังกล่าว ในกรณีไม่สามารถหาพนักงานที่มีเหมาะสมสำหรับตำแหน่งดังกล่าวได้ บริษัทจะรับจากบุคคลภายนอก สำหรับคุณสมบัติผู้สมัคร บริษัทเปิดรับผู้สมัครทุกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ที่มีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี และมีคุณสมบัติและความสามารถปฏิบัติงาน การสรรหาคัดเลือกผู้สมัครที่มีความรู้ความสามารถเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งอย่างเป็นธรรมและมีประสิทธิภาพ บริษัทดำเนินการทดสอบและการสัมภาษณ์ โดยคณะกรรมการ ในปี 2557 ประกาศตำแหน่งงานจำนวน 141 ตำแหน่ง มีจำนวนผู้สมัครเข้ารับการคัดเลือกจำนวน 276 คน สามารถสรรหาว่าจ้างได้จำนวน 110 คน แบ่งเป็นบุคคลภายนอกได้รับคัดเลือกแล้ว 69 คน พนักงานภายในได้รับการคัดเลือก จำนวน 41 คน สำหรับผู้พิการและผู้ทุพพลภาพนั้น ด้วยลักษณะงานทำให้บริษัทรับผู้พิการทำงานได้จำกัด อย่างไรก็ตามบริษัทได้ช่วยเหลือผ่านการสมทบกองทุนพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ



การพัฒนาพนักงาน

บริษัทได้กำหนดแนวทางพัฒนาพนักงานตาม Competency Base และพัฒนาพนักงานให้เป็นคนเก่ง คนดี ตามวิถีเอสเอสไอ (SSI WAY) เพื่อก้าวสู่การทำงานอย่างมืออาชีพ ในปี 2557 บริษัทได้จัดหลักสูตรอบรมต่างๆ ได้แก่

แนวทาง	วิธีการ	ผลงานปี 2557
<ul style="list-style-type: none"> การอบรมพนักงานที่ผ่านการ OJT (On-the-Job Development) 	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดมาตรฐานความรู้และทักษะที่จำเป็นของตำแหน่งงานต่างๆ แล้วหัวหน้างานรับผิดชอบอบรม สอนงานให้พนักงานในตำแหน่งงานดังกล่าวสามารถทำได้ตามระดับความรู้และทักษะที่ต้องการโดยมีการติดตามประเมินผลโดยใกล้ชิดเป็นประจำ 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนพนักงาน 387 คน
<ul style="list-style-type: none"> การอบรมภายในบริษัท (In-house Classroom Training) 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรตามขีดความสามารถหลัก (Core Competency) หลักสูตรตามขีดความสามารถในการจัดการ (Managerial Competency) หลักสูตรตามขีดความสามารถเฉพาะด้าน (Functional Competency) หลักสูตรการป้องกันยาเสพติดในสถานประกอบการ หลักสูตรด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย หลักสูตรการป้องกันโรคเอดส์ 	<ul style="list-style-type: none"> 165 หลักสูตร จำนวนพนักงาน 1,059 คน จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 28.14 ชั่วโมง/คน/ปี
<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาพนักงานให้เป็นคนดี คนเก่ง ตามวิถีเอสเอสไอ 	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมพัฒนาพนักงานให้รับทราบพฤติกรรมตามค่านิยม iFacts 	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมทีมภายนอก 3 ครั้ง พนักงานร่วม 654 คน
<ul style="list-style-type: none"> การอบรมภายนอกบริษัท ทั้งในและต่างประเทศ (Domestic and Overseas Training) 	<ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมพนักงานไปอบรมในหลักสูตรที่จัดโดยสถาบันภายนอกทั้งในและต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> 154 หลักสูตร จำนวนพนักงาน 353 คน จำนวนชั่วโมงอบรม 3.45 ชั่วโมง/คน/ปี
<ul style="list-style-type: none"> การรับทราบแผนกลยุทธ์ประจำปีของแต่ละสาย 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานระดับจัดการขึ้นไป รับทราบ นโยบาย กลยุทธ์ กิจกรรมของแต่ละสายตามแผนธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> กุมภาพันธ์ 2557 พนักงานระดับจัดการขึ้นไปเข้าร่วมรับฟังจำนวน 120 คน
<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอผลงาน Goal Program Presentation 2014 	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมผู้จัดการขึ้นไปรายงานการดำเนินงานตามแผนงาน (Goal Program) 	<ul style="list-style-type: none"> กรกฎาคม 2557 จำนวนผู้จัดการผู้บริหารเข้าร่วม 124 คน ธันวาคม 2557 จำนวนผู้จัดการผู้บริหารเข้าร่วม 145 คน

การบริหารสวัสดิการและผลประโยชน์

บริษัทให้ความสำคัญกับสวัสดิการและผลประโยชน์ของพนักงาน ตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ วันลาและวันหยุดต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ ตามความเหมาะสมของ สภาพการทำงานในแต่ละพื้นที่ อาทิ

- จัดชุดเครื่องแบบพนักงานให้ 2 ชุดต่อปี
- จัดรถรับส่งเพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางมาปฏิบัติงาน 5 เส้นทาง รอบอำเภอบางสะพาน
- จัดเงินช่วยเหลือค่าเช่าบ้านให้สำหรับพนักงานที่มีภูมิลำเนาอยู่นอกเขตอำเภอบางสะพาน
- จัดข้าวฟรีและอาหารราคาประหยัด โดยยังคงความสะดวกสบายที่เหมาะสมให้กับพนักงาน
- เงินช่วยเหลือสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานโรงงานบางสะพาน
- จัดเงินช่วยเหลือค่าพาหนะในการเดินทางไปปฏิบัติงานนอกพื้นที่และต่างประเทศ
- จัดเงินช่วยเหลือสำหรับพนักงานปฏิบัติงานกะ
- จัดกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อให้พนักงานได้มีเงินทุนไว้เมื่อออกจากงาน
- จัดการแข่งขันกีฬาภายใน การแข่งขันกีฬาสิ่ กิจกรรมกีฬาต้านยาเสพติด
- จัดสัปดาห์ส่งเสริมสุขภาพ โดยมีการให้ความรู้และแนะนำเรื่อง การดูแลสุขภาพและการป้องกันตนเองให้ห่างไกลจากโรค
- จัดกิจกรรมโครงการโรงงานสีขาว เพื่อรณรงค์ป้องกันยาเสพติด
- จัดอบรมการป้องกันโรคเอดส์
- การประกันสุขภาพ ประกันชีวิต และประกันภัยเดินทางสำหรับการเดินทางไปต่างประเทศ



แรงงานสัมพันธ์

บริษัทเห็นความสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับผู้บริหาร เพื่อสร้างสรรคบรรยากาศการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ให้พนักงานมีความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงาน และชีวิตครอบครัว (Work Life Balance) จึงได้ดำเนินการโครงการสายสัมพันธ์ในองค์กร (Care Organization) อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่สองโดยจัดกิจกรรม ดังนี้

- Coaching เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับผู้บังคับบัญชา โดยผู้บังคับบัญชาจะได้รับการอบรม ความรู้ เทคนิคการสอนงานที่มีประสิทธิภาพ และจัดทำแผนการสอนงานร่วมกับพนักงาน เมื่อการสอนงานเสร็จสิ้นลงตามแผนจะมีการประเมินผลพนักงานผู้เรียน และผู้บังคับบัญชาที่เป็นผู้สอนเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานที่ดี ทั้งนี้ในปี 2557 มีผู้บังคับบัญชาที่เข้าร่วมอบรม/พัฒนาทักษะการสอนงาน เป็นได้ขรวม 31 คน

- Meet Management การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับผู้บริหารซึ่งมีกิจกรรม

- การแถลงนโยบายประจำปี กรรมการผู้จัดการใหญ่แจ้งให้ทราบถึงแผนกลยุทธ์ และนโยบายที่บริษัทจะมุ่งดำเนินการให้พนักงานระดับจัดการขึ้นไปได้รับทราบ
- การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ (Goal Program Presentation) บริษัทกำหนดให้พนักงานระดับจัดการขึ้นไป ได้รับความรู้ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ที่ได้จัดทำไว้ ปีละ 2 ครั้ง เพื่อให้พนักงานระดับจัดการหน่วยงานอื่นได้รับทราบรับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะจากคณะผู้บริหารเพื่อการปรับปรุง
- การชี้แจงกลยุทธ์ของสายงาน ผู้บริหารแต่ละสายงานจัดประชุม ชี้แจง อธิบายให้พนักงานในสายได้รับทราบกลยุทธ์ที่ต้องดำเนินการ เพื่อให้สร้างความรับรู้และความเข้าใจแก่พนักงาน
- ผู้บริหารพบปะพนักงาน และร่วมในกิจกรรมต่างๆ ด้วยการเยี่ยมเยียนพนักงานในสายการผลิต กิจกรรมกีฬา กิจกรรมจิตอาสาร่วมกับพนักงาน และกิจกรรมบริจาคโลหิต กิจกรรมทำบุญในวันขึ้นปีใหม่ กิจกรรมส่งเสริมคนดี คนเก่งตามวิถีเอสเอสไอ เป็นต้น

- โครงการเพิ่มความผูกพันของพนักงานและครอบครัวพนักงาน จัดกิจกรรมโครงการ 1 ครอบครัว 1 คลังอาหาร โดยให้ครอบครัวพนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในการปลูกผักเพื่อเป็นคลังอาหารสำหรับรับประทานกันในครอบครัว การจัดงาน Family Day กิจกรรมวันแม่ และจิตอาสาเลี้ยงอาหารกลางวันเด็ก เป็นต้น

- HR Clinic เป็นบริการซึ่งพนักงานในฝ่ายทรัพยากรบุคคล และบุคลากร ให้บริการคำปรึกษาแก่พนักงานที่ข้อสงสัย ปัญหาเกี่ยวกับระเบียบนโยบายด้านบุคลากร เงินเดือน ภาษี สวัสดิการต่างๆ เป็นต้น

การสื่อสารภายในเชิงสร้างสรรค์

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจอันดีระหว่างกัน เพื่อสร้างสรรค์องค์กร เพื่อให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างกันผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

ช่องทางการสื่อสาร	วัตถุประสงค์	ผลงานปี 2557
<ul style="list-style-type: none"> • สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ สัมภาษณ์กรรมการผู้จัดการใหญ่ (เผยแพร่ทั้งทางอินเทอร์เน็ต และโทรทัศน์) 	<ul style="list-style-type: none"> • เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับทราบนโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน และผลประกอบการที่สำคัญของบริษัทโดยตรงจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 ครั้ง
<ul style="list-style-type: none"> • การจัดเวทีนำเสนอผลงาน และแผนการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • เพื่อให้พนักงานระดับจัดการทุกคน ได้รับทราบและร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินธุรกิจในภาพรวมของบริษัท ของแต่ละสายงาน เพื่อสามารถนำไปสื่อสารและถ่ายทอดต่อสู่ทีมงานในระดับฝ่ายและส่วนได้โดยชัดเจน ถูกต้องและทั่วถึง 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 ครั้ง
<ul style="list-style-type: none"> • เสียงตามสาย 	<ul style="list-style-type: none"> • เพื่อให้พนักงานได้รับทราบข้อมูลโดยตรงจากผู้บริหารสายงาน ต่างๆ เพื่อให้เข้าใจในภาพรวมของธุรกิจและกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> • สัปดาห์ละ 5 วัน
<ul style="list-style-type: none"> • ประชุมประจำเดือน/ ประชุมประจำสัปดาห์ (Morning talk) 	<ul style="list-style-type: none"> • เพื่อให้ผู้จัดการและพนักงานในฝ่ายงานได้มีการปรึกษา พูดคุยเกี่ยวกับข่าวสารบริษัท ติดตามงาน ปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • สัปดาห์ละ 1 ครั้ง
<ul style="list-style-type: none"> • ฝ่ายพนักงานสัมพันธ์เข้าพบพนักงานตามหน่วยงาน (Face to Face) 	<ul style="list-style-type: none"> • เข้าพบพนักงานแต่ละหน่วยงานเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมของบริษัท พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานเพื่อนำไปดำเนินการหาแนวทางแก้ไขปรับปรุง 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 ครั้ง
<ul style="list-style-type: none"> • ฝ่ายพนักงานสัมพันธ์เยี่ยมพบพนักงานที่ปฏิบัติงานกะในพื้นที่ทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • เยี่ยมพบพนักงานในพื้นที่ปฏิบัติงานรับฟังความคิดเห็น และให้คำแนะนำปรึกษาในเรื่องต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> • 12 ครั้ง
<ul style="list-style-type: none"> • คณะกรรมการสวัสดิการ 	<ul style="list-style-type: none"> • เพื่อให้ฝ่ายบริหารทราบความต้องการของพนักงาน โดยฝ่ายตัวแทนของพนักงาน และเป็นการส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างผู้บริหารและพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 ครั้ง
<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ 	<ul style="list-style-type: none"> • เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมของบริษัท ทั้งที่ดำเนินการแล้ว และกำลังจะดำเนินการ รวมทั้งให้ความรู้ และสาระที่เป็นประโยชน์ในการดำรงชีวิตและเรื่องเกี่ยวกับสุขภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> • 15 เรื่อง
<ul style="list-style-type: none"> • การจัดกิจกรรมส่งเสริมความเข้าใจต่อวิถีเอสเอสไอ 	<ul style="list-style-type: none"> • เพื่อเป็นช่องทางในการเรียนรู้ และเข้าใจในวัตถุประสงค์ ขององค์กรในการส่งเสริมให้พนักงานมีพฤติกรรม หรือมีวิธีการ ดำเนินชีวิตตามแนวทางของ “วิถีเอสเอสไอ” ที่เป็นการส่งเสริมให้พนักงานเป็นทั้ง “คนดี” “คนเก่ง” และ “คนที่มีคุณภาพ” ต่อทั้งองค์กรและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดกิจกรรม 5 ครั้ง

ช่องทางการสื่อสาร	วัตถุประสงค์	ผลงานปี 2557
<ul style="list-style-type: none"> โทรทัศน์เพื่อการสื่อสารภายใน (Internal TV) 	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสำคัญๆ ต่างๆ ไปยังพนักงาน ได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง 	<ul style="list-style-type: none"> 1,031 เรื่อง
<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารผ่าน Social Media Facebook - Page - SSI Employee Relations and Welfare 	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อให้พนักงานทราบข่าวสาร สารระต่างๆ ขององค์กร โดยใช้เป็นการสื่อสารสองช่องทาง ระหว่างบริษัทและพนักงาน ทั้งนี้การนำ Social Media ที่เป็นการสื่อสารที่ทันสมัย เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกที่ทุกเวลาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต หรือระบบสื่อสารทางโทรศัพท์แบบ Smart Phone 	<ul style="list-style-type: none"> 505 เรื่อง
<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรม Steel Man Steel Mind 	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ ระหว่างครอบครัวพนักงานกับบริษัท โดยการคัดเลือกจากพนักงานที่ให้ความร่วมมือในการเข้าร่วม กิจกรรมกับบริษัทเป็นอย่างดี 	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมตลอดทั้งปี
<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน (Engagement Survey) 	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อเป็นการสำรวจทัศนคติ และความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กรในด้านต่างๆ ทั้งการทำงาน สวัสดิการ ผลตอบแทน และความเป็นอยู่ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและแก้ไข 	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจ 1 ครั้ง

การสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey)

บริษัทดำเนินการสำรวจความผูกพันทุ่มเทของพนักงาน หรือ Employee Engagement Survey อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา ซึ่งจากผลการสำรวจความผูกพันในปี 2557 ระดับคะแนนของความผูกพันทุ่มเทของพนักงานในองค์กรอยู่ในระดับปานกลางคือร้อยละ 54

ตารางแสดงผลการสำรวจความผูกพันปี 2555 - 2557

ปี	ผลสำรวจความผูกพัน บริษัท	ผลสำรวจความผูกพัน สำนักงานกรุงเทพฯ	ผลสำรวจความผูกพัน โรงงานบางสะพาน
2555	58	37	61
2556	58	34	60
2557	54	39	56

หมายเหตุ : ใช้หลัก Hewitt Associates ในการสำรวจความผูกพันพนักงาน

จากผลการสำรวจพบว่า ระดับคะแนนความผูกพันลดลงกว่าปีที่ผ่านมาโดยคะแนนความผูกพันด้านที่มีคะแนนลดลงจากเดิมเล็กน้อย ได้แก่ ด้านการทำงาน (Work) สำหรับแนวทางจัดการเพื่อยกระดับคะแนนความผูกพันนั้น จะดำเนินการโดยการพัฒนาผู้บังคับบัญชาในเรื่อง การมอบหมายการทำงาน ลักษณะงานให้เหมาะสมกับทักษะ ความสามารถของพนักงานเพื่อสร้างความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน

การพัฒนาคุณภาพสังคมและชุมชน

บริษัทยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาสังคมและชุมชนตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย บนหลักพื้นฐานสามประการ คือ ความคิดสร้างสรรค์ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และประสิทธิภาพของการดำเนินการ โดยในปี 2557 บริษัทได้ดำเนินโครงการเพื่อสังคม ชุมชน และกิจกรรมจิตอาสา รวม 29 โครงการ ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับประโยชน์จากกิจกรรมประมาณ 11,400 คน แบ่งออกเป็นสองส่วน คือ การพัฒนาทุนทางสังคม ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างเสริมความแข็งแกร่งให้กับผู้ด้อยโอกาสในสังคม และส่วนที่สอง คือ การพัฒนาชุมชน ใน 4 ด้านหลัก คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษา การพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมอาชีพและพัฒนารายได้ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี รวมทั้งการสนับสนุนเพิ่มเติมในกิจกรรมด้านศาสนาและวัฒนธรรมพื้นถิ่น

การพัฒนาทุนทางสังคม

กิจกรรมคนเหล็กมินิมาราธอน 2557

บริษัทได้ร่วมกับพันธมิตรอุตสาหกรรมเหล็ก ได้แก่ บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (SSI) บริษัท เหล็กแผ่นรีดเย็นไทย จำกัด (มหาชน) (TCRSS) บริษัท สยามยูไนเต็ดสตีล (1995) จำกัด (SUS) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (NS Blue Scope) และบริษัท นิปปอน สตีล แอนด์ ซูมิคิน กัลวาไนซิง (ประเทศไทย) จำกัด (NSGT) จัดกิจกรรม เดิน-วิ่งการกุศล เพื่อผู้ด้อยโอกาส Thailand Iron Man Mini Marathon 2014 “คนเหล็กมินิมาราธอน” ครั้งที่ 7 สามารถรวบรวมรายได้ 2.7 ล้านบาท บริจาคสนับสนุน 24 มูลนิธิ เพื่อผู้ด้อยโอกาส กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 8 พฤศจิกายน 2557 ณ สวนลุมพินี มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 1,400 คน จากการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ทำให้มียอดเงินบริจาครวม 7 ปี กว่า 16 ล้านบาท สามารถนำไปมอบช่วยเหลือมูลนิธิเพื่อผู้ด้อยโอกาส เพื่อนำไปสร้างประโยชน์และสร้างความแข็งแกร่งให้ผู้ด้อยโอกาสกลุ่มต่างๆ ให้มีชีวิตที่มีคุณค่า แข็งแกร่ง และหยั่งยืนอยู่ได้ในสังคมอย่างยั่งยืนต่อไป



การสนับสนุนรางวัลนักโลหะวิทยาดีเด่นและการจัดประชุมวิชาการโลหะวิทยาครั้งที่ 8

บริษัทร่วมสนับสนุนการจัดประชุมวิชาการทางโลหวิทยาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 8 (The 8th Thailand Metallurgy Conference) หรือ TMETC-8 ซึ่งร่วมจัดโดย ภาควิชาวิศวกรรมโลหการ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (เอ็มเทค) และมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศไทยหลายแห่ง ระหว่างวันที่ 15 - 16 ธันวาคม 2557 ณ โรงแรม สวิสโซเทล เลอ คองคอร์ด ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ ภายใต้หัวข้อ “Metallurgy Towards Green Innovation” ซึ่งเป็นเวทีในการนำเสนอและเผยแพร่ผลงานวิจัย และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านโลหวิทยาระหว่าง นิสิต นักศึกษา คณาจารย์ นักวิจัย ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ บุคลากรจากภาคเอกชน รวมถึงผู้ที่สนใจทั่วไป เพื่อให้ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่และเป็นประโยชน์ในวงวิชาการ โดยบริษัทร่วมสนับสนุนรางวัลสำหรับนักโลหวิทยาประจำปี 2557 ซึ่งนักโลหวิทยาดีเด่น ได้แก่ รองศาสตราจารย์ศิริลักษณ์ นิธิจรรยาดี และรองศาสตราจารย์ ดร.ธรณินทร์ ไชยเรืองศรี รางวัลนักโลหวิทยา รุ่นเยาว์ดีเด่น ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิฑูร อุทัยแสงสุข

กิจกรรมปันสองล้อช่วยพ่อปลูกป่า

เป็นกิจกรรมปั่นจักรยานไปยังพื้นที่ต่างๆ เพื่อปลูกต้นไม้ นอกจากนี้เป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวแล้วยังเป็นการประชาสัมพันธ์ให้คนในชุมชนตระหนักถึงความสำคัญของการปลูกต้นไม้และการลดการใช้พลังงาน กิจกรรม “ปันสองล้อช่วยพ่อปลูกป่า” ดำเนินการมาแล้วทั้งสิ้น 3 ครั้ง โดยครั้งที่หนึ่งปั่นจากอำเภอบางสะพานไปปลูกต้นไม้ที่วัดธงชัยธรรมจักร ตำบลธงชัย ระยะทาง 30 กิโลเมตร ครั้งที่สองปั่นจากอำเภอบางสะพานไประยะทาง 12 กิโลเมตร ปลูกป่าฟื้นฟูที่เขาทุ่งขี้ต่าย ตำบลพงษ์ประศาสน์ ซึ่งเป็นหนึ่งในห้าแปลงที่บริษัทสนับสนุนโครงการปลูกป่าฟื้นฟูของกรมป่าไม้ และครั้งที่สามปั่นจากอำเภอบางสะพานไประยะทาง 16 กิโลเมตร บวชและปลูกป่าฟื้นฟู บริเวณถ้ำเขาวงศ์ บ้านดอนสง่า หมู่ 8 ตำบลกำเนิดนพคุณ เพื่อร่วมกับชุมชนปลูกต้นไม้ยืนต้นจำนวน 700 ต้นบนเนื้อที่ 2 ไร่

การพัฒนาชุมชน

ในปี 2557 บริษัทได้ร่วมดำเนินโครงการพัฒนาชุมชน 26 โครงการ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงเจตจำนงอันแน่วแน่ของการเป็นพลเมืองที่ดีและได้รับความไว้วางใจจากชาวบางสะพานและผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยมุ่งหวังที่จะสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนและสังคมในการดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข การพัฒนาชุมชนนี้มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ทั้งบริษัท พนักงาน ประชาชนในชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านการพัฒนาการศึกษา การส่งเสริมดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม การพัฒนาอาชีพและรายได้ การส่งเสริมสุขภาพและอนามัยที่ดี การร่วมดูแลทำนุบำรุงศาสนาและวัฒนธรรม รวมทั้งการพัฒนา กิจกรรมจิตอาสาของพนักงานภายใต้โครงการ “เอสเอสไออาสา”

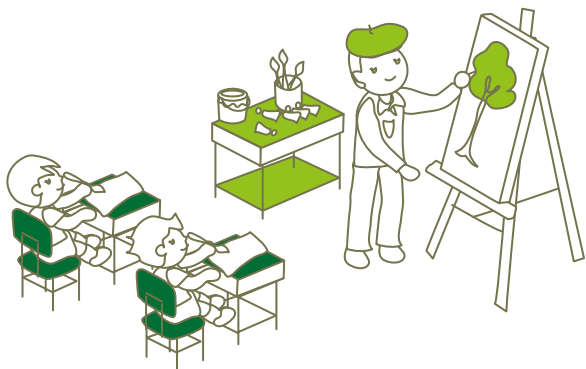
ร่วมพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาชุมชน กองทุนสหวิริยาร่วมพัฒนาคุณภาพการศึกษาบางสะพาน

โครงการกองทุนสหวิริยาร่วมพัฒนาคุณภาพการศึกษาบางสะพาน เป็นโครงการที่พัฒนาคุณภาพการศึกษาในอำเภอบางสะพาน โดยเน้นองค์รวมทั้ง 3 มิติ (สถานศึกษา บุคลากร และนักเรียน) ต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 ในการดำเนินโครงการกองทุนสหวิริยาร่วมพัฒนาคุณภาพการศึกษาบางสะพาน ตั้งแต่ปี 2554 โดยเฉพาะในปี 2557 นี้ บริษัทได้ขยายพื้นที่การประชาสัมพันธ์และประกาศรับสมัครสถานศึกษาเป้าหมายเพิ่มขึ้นเป็น 35 แห่งจาก 7 ตำบลในเขตพื้นที่อำเภอบางสะพาน เพื่อเข้าร่วมโครงการฯ ภายใต้ “โครงการกองทุนสหวิริยาร่วมพัฒนาคุณภาพการศึกษาบางสะพาน 2557 (รุ่น3)” เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศตามแนวทางการพัฒนาบวรวิถีแห่งความยั่งยืน โครงการดังกล่าวเป็นโครงการต่อเนื่องระยะ 3 ปี ณ ปัจจุบันได้ดำเนินการมาแล้ว 3 รุ่น และมีโรงเรียนที่ได้รับคัดเลือกให้รับทุนสนับสนุนพัฒนาคุณภาพการศึกษาจำนวน 4 โรงเรียน โดยในปี 2557 ได้ดำเนินการระหว่างเดือนพฤษภาคม - พฤศจิกายน 2557 ตามกิจกรรม ดังนี้

รุ่นที่ 1 เริ่มดำเนินการปี 2554 ได้แก่ โรงเรียนขนาดกลาง 2 โรงเรียน คือ โรงเรียนบ้านดอนสง่า ตำบลกำเนิดนพคุณ และโรงเรียนบ้านสวนหลวง ตำบลพงศัประศาสน์ ในปี 2557 ได้จัดกิจกรรมตรวจประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา ระยะ 3 ปี เป็นครั้งที่ 2 (ก่อนรับทุนสนับสนุนงวดที่ 3 ซึ่งเป็นงวดสุดท้ายของรุ่นนี้)

รุ่นที่ 2 เริ่มดำเนินการปี 2556 ได้แก่ โรงเรียนขนาดใหญ่ 1 โรงเรียน คือ โรงเรียนอนุบาลบางสะพาน ตำบลกำเนิดนพคุณ ในปี 2557 ได้จัดกิจกรรมตรวจประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา ระยะ 3 ปี ครั้งที่ 1 (ก่อนรับทุนสนับสนุนงวดที่ 2)

รุ่นที่ 3 เริ่มดำเนินการปี 2557 โดยคณะกรรมการโครงการกองทุนสหวิริยาฯ ได้พิจารณาคัดเลือกให้โรงเรียนขนาดใหญ่ 1 โรงเรียน คือ โรงเรียนบางสะพาน ตำบลแม่รำพึง ได้รับทุนสนับสนุนพัฒนาคุณภาพการศึกษาของโครงการฯ จากจำนวน 19 โรงเรียนที่ส่งแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาระยะ 3 ปีเข้าร่วมประกวด



มอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนในชุมชน

บริษัทและเครือสหวิริยาได้มอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนโรงเรียนในเขตบางสะพานตั้งแต่ระดับประถมศึกษา ถึงระดับปริญญาตรีต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ในปี 2557 ได้มอบทุนให้นักเรียนจำนวน 21 โรงเรียน รวม 199 ทุน รวมมูลค่า 496,000 บาท ดังนี้

- ทุนการศึกษาระดับประถมศึกษา - มัธยมศึกษา จำนวน 191 ทุน
- ทุนต่อเนื่องระดับปริญญาตรี จำนวน 4 ทุน
- ทุนครูสร้างเด็ก เหล็กสร้างครู เป็นทุนการศึกษาที่บริษัทริเริ่มจัดตั้งขึ้นในปี 2555 โดยปรับเปลี่ยนเงื่อนไขการมอบทุนตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนแนวคิด “สร้างครูท้องถิ่น พัฒนาท้องถิ่น” ด้วยการมอบทุนการศึกษาให้แก่เยาวชนในท้องถิ่นที่ศึกษาในสาขาวิชาชีพครู เพื่อกลับมาเป็นครูพัฒนาท้องถิ่นมอบให้เยาวชนที่สมัครเข้าร่วมโครงการและผ่านการพิจารณาจำนวน 4 ทุน

นอกเหนือจากนี้ ในปี 2557 เครือสหวิริยาได้ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานบริษัทในเครือสหวิริยา ในการร่วมสนับสนุนโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนบางสะพานด้วยการสนับสนุนทุนการศึกษาเพิ่มเติมจากส่วนของบริษัท ภายใต้ กิจกรรม “ทุนนี้...เพื่อน้อง” ซึ่งในปีนี้มีพนักงานบริษัทในเครือสหวิริยาแจ้งความจำนงสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่เยาวชนบางสะพานจำนวน 36 ทุน รวมมูลค่า 40,500 บาท

โครงการพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่น

บริษัทได้ร่วมมือสถานศึกษาและชุมชนในพื้นที่ จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นขึ้น เพื่อจัดกระบวนการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับบริบททางสังคมในท้องถิ่น เป็นการปลูกฝังเรียนรู้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง ผ่านการเรียนรู้การสอนโดยพนักงานที่มีประสบการณ์เฉพาะด้านสมัครเป็นครูอาสาสอนหนังสือให้กับนักเรียนในหัวข้อ “เหล็กกับชีวิตประจำวัน” และหัวข้อ “อุตสาหกรรมเหล็กกับการพัฒนาชุมชน” โดยในแต่ละปีน้อง ๆ ได้รับความรู้จากครูอาสาเอสเอสไอจำนวน 6 ชั่วโมงเรียน

ทั้งนี้ ในปี 2557 โรงเรียนวัดนาฝักขวง และโรงเรียนบ้านชะมวง เป็นสองโรงเรียนขยายโครงการที่บริษัทได้มีโอกาสเข้าไปร่วมพัฒนา และประยุกต์ใช้หลักสูตรท้องถิ่น หลังจากที่มีโครงการนำร่องที่โรงเรียนบ้านท่าขามไปเมื่อปี 2555 และโรงเรียนบ้านดอนสำราญเมื่อปี 2556 ที่ผ่านมา

“เอสเอสไอ ร่วมยกระดับคุณภาพการศึกษา
ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

โครงการประกวดวาดภาพขิงทุนการศึกษา

โครงการประกวดวาดภาพขิงทุนการศึกษาโครงการ “ศิลปะสร้างสรรค์จินตนาการกว้างไกล” ครั้งที่ 11 ประจำปี 2557 เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนในเขตอำเภอบางสะพานผู้เข้าร่วมการประกวดขิงทุนการศึกษา โดยมีผู้เข้าร่วมการแข่งขันตั้งแต่ระดับชั้นอนุบาลถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในเขตพื้นที่อำเภอบางสะพาน จำนวน 242 คน ทั้งนี้ โดยผลงานที่ได้รับการคัดเลือก จะนำส่งเข้าประกวดในระดับนานาชาติต่อไป

โครงการโรงเรียนเศรษฐกิจพอเพียงฯ เพื่อความยั่งยืน

บริษัทเล็งเห็นคุณค่าความสำคัญของแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และมีการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมที่เน้นการพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน จึงได้จัดกิจกรรมโครงการโรงเรียนเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2557

ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่โรงเรียนวัดนาฝักขวง หมู่ 2 ตำบลกำเนิดนพคุณ อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยมีกระบวนการดำเนินโครงการเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน ให้เกิดการสร้างความร่วมมือระหว่างบริษัท โรงเรียน วัด และชุมชน ผ่านการมีส่วนร่วม อันได้แก่

1. กระบวนการทำประชาคมในพื้นที่ประชุมหมู่บ้าน สำหรับความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรม
2. การศึกษาดูงานโรงเรียนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียงฯ ในพื้นที่เพื่อจุดประกายความคิด
3. การสรุปบทเรียนจากการศึกษาดูงานโรงเรียนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียงฯ เพื่อประเมินตนเอง
4. การศึกษาดูงานกิจกรรมที่โรงเรียนสนใจจากปราชญ์ชุมชนในพื้นที่ เพื่อนำกลับมาดำเนินการ
5. การดำเนินกิจกรรมโครงการที่ผ่านการศึกษาวิเคราะห์ และมีความสนใจ ได้แก่ การเพาะเห็ดนางฟ้า การทำปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ การปลูกผักปลอดสารพิษ และการเพาะถั่วงอก
6. การรายงานผลการดำเนินกิจกรรมที่โรงเรียนวัดนาฝักขวง ประจำปี 2557 ในที่ประชุมหมู่บ้านนาฝักขวง เพื่อสร้างการยอมรับการมีส่วนร่วม และความรู้สึเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ

โครงการยุวเกษตรกรอินทรีย์

ในปี 2555 บริษัท โดยริเริ่มดำเนินการโครงการฯ พร้อมส่งมอบแปลงเกษตรอินทรีย์ ระบบไฮโดรโปนิคส์ (Hydroponics System) ให้แก่โรงเรียนนำร่องจำนวน 1 โรงเรียน ซึ่งได้แก่ โรงเรียนบ้านท่าขาม หมู่ 4 ตำบลแม่รำพึง อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีนักเรียนจำนวน 143 คน ได้รับผลประโยชน์ และโรงเรียนได้มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ในปี 2556 บริษัทได้ขยายโครงการไปยังโรงเรียนบ้านมรสวบ หมู่ 3 ตำบลชัยเกษม ในรูปแบบความร่วมมือกันระหว่างโรงเรียนและบริษัทในการจัดสร้างแปลงปลูกผักไฮโดรโปนิคส์ เพื่อให้นักเรียนได้ฝึกทักษะทางธุรกิจ การผลิต และการจัดจำหน่าย ในรูปแบบสหกรณ์ของโรงเรียน มีนักเรียนได้รับผลประโยชน์จากโครงการฯ จำนวน 346 คน โดยผลผลิตฯ นำเข้าสู่โครงการอาหารกลางวัน และส่วนที่เหลือจำหน่ายให้กับชุมชน สร้างรายได้เสริมให้กับนักเรียน และบูรณาการกิจกรรมโครงการฯ ให้เข้ากับหลักสูตรการเรียนการสอนของโรงเรียน

ในปี 2557 นี้ บริษัทได้ขยายโครงการยุวเกษตรกรอินทรีย์ปลูกพืชไร้ดิน ระบบไฮโดรโปนิคส์ ไปยังพื้นที่โรงเรียนบ้านห้วยทรายขาว และโรงเรียนบ้านสวนหลวง เพื่อให้นักเรียนได้เรียนรู้ทักษะธุรกิจด้านการผลิต การบริหารจัดการ และด้านการตลาด โดยผลผลิตที่ได้จากโครงการฯ จะนำเข้าสู่โครงการอาหารกลางวันของโรงเรียน และจำหน่ายให้ผู้ปกครองและชุมชนต่อไป สำหรับนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการฯ ก็จะมีรายได้เสริมในระหว่างเรียน



โครงการสภาเยาวชนระดับหมู่บ้าน

โครงการสภาเยาวชนระดับหมู่บ้านจะเน้นการบริหารจัดการ ศูนย์พัฒนาเรียนรู้ทักษะชีวิตเยาวชนโดยสภาเยาวชน เพื่อให้เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการได้เตรียมความพร้อมของตนเองในด้านต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการพัฒนาศักยภาพ และด้านการสร้างจิตสำนึกสาธารณะรักษาน้ำเกิด เพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนของตนเองให้น่าอยู่มากยิ่งขึ้น

จากการดำเนินโครงการในปี 2557 มีผลการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

- มีโครงสร้างคณะกรรมการสภาเยาวชน และทีมที่ปรึกษานำโดยผู้นำชุมชน
- เยาวชนในพื้นที่เป็นสมาชิก 144 คน
- ผ่านกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ 4 กิจกรรม พัฒนาชุมชน 2 กิจกรรม
- เข้าประกวดหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ได้รับรางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ 2 ของจังหวัด
- เข้าร่วมประกวดหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด ได้รับรางวัลชนะเลิศ
- ได้อนุมัติรับรองการขึ้นทะเบียนจากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ซึ่งเป็นองค์กรเดียวที่ดำเนินกิจการเยาวชน

โครงการอนาคตเหล็กไทย สร้างด้วยเด็กไทย ครั้งที่

10 (To Be Engineer)

บริษัทร่วมกับสถานศึกษาในเขตอำเภอบางสะพาน นำเยาวชนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 327 คน เข้ามาเรียนรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมเหล็ก ภายใต้โครงการ “อนาคตเหล็กไทย สร้างด้วยเด็กไทย ครั้งที่ 10 (To Be Engineer)” โดยให้ความรู้ด้านกระบวนการผลิตเหล็ก การดูแลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย กิจกรรมชุมชน และความสำคัญของเหล็กในชีวิตประจำวัน พร้อมเยี่ยมชมโรงงาน ผ่านกิจกรรมสนทนากาการ ทั้งนี้ได้จัดให้มีการแนะแนวการศึกษาต่อเพื่อประกอบการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับเตรียมอุดมศึกษาต่อไป

พัฒนาอาชีพเพื่อความเข้มแข็งของเศรษฐกิจครัวเรือน

กว่า 20 ปีที่บริษัทเข้าไปดำเนินอุตสาหกรรมในเขตอำเภอ บางสะพาน ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีการประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก และมีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ คือ สับปะรด ฝรั่ง พารา และมะพร้าว จนถึงปัจจุบันเป็นบทพิสูจน์ได้ว่าสังคมเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกันได้ และสามารถพัฒนาเติบโตไปพร้อมกันด้วยความเกื้อกูลกัน เป็นสังคมที่มีความสุขและร่มเย็น คนในชุมชนมีอาชีพ และมีรายได้เพียงพอ โดยการดำรงรักษาวินัยธรรมการใช้ชีวิตแบบไทยให้คงไว้ บริษัทจึงได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการพัฒนาการเกษตร เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่มเกษตรกรท้องถิ่นและกลุ่มแม่บ้าน ได้แก่

โครงการสนับสนุนโครงการสหวิริยาร่วมพัฒนา

โครงการสหวิริยาร่วมพัฒนาดำเนินการโดยเครือข่ายวิริยา โดยมีการจัดตั้งธนาคารชุมชนในเขตพื้นที่ 4 ตำบลรอบโรงงานไปแล้ว 4 รุ่น รวม 18 แห่ง มีกองทุนรวมทั้งสิ้น 20,137,190 บาท และมีสมาชิกร่วมโครงการได้รับประโยชน์ รวม 2,909 ราย รายละเอียดดังนี้ รุ่นที่ 1 จัดตั้งเมื่อปี 2553 ประกอบด้วยธนาคารชุมชนท่าข้าม ชะม่วง สวนฉัตร และมาร้อย ปัจจุบันมีสมาชิก 677 ราย มีเงินกองทุนรวม 5,685,660 บาท แบ่งเป็น ทุนชุมชน 4,885,660 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 86 และทุนที่สหวิริยาสมทบ 800,000 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14 สำหรับโครงการสหวิริยาร่วมพัฒนารุ่นที่ 2 ได้จัดตั้งธนาคารชุมชนทั้งสิ้น 6 แห่ง ประกอบด้วยธนาคารชุมชนท่ามะนาว บ้านกลางนา ปอแดง ตลาด หลักเมือง และชัยมงคล ปัจจุบันมีสมาชิก 1,077 ราย มีเงินกองทุนรวม 9,489,080 บาท แบ่งเป็น ทุนชุมชน 8,389,080 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 88 และทุนที่สหวิริยาสมทบ 800,000 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12 รุ่นที่ 3 จัดตั้งธนาคารชุมชนรวม 4 แห่ง ประกอบด้วย ธนาคารชุมชนบ้านทางสาย บ้านฝ้ายท่า บ้านดอนทอง และบ้านทุ่งลานควาย ปัจจุบันมีสมาชิก 638 ราย มีเงินกองทุนรวม 3,818,070 บาท แบ่งเป็น ทุนชุมชน 3,018,070 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 79 และทุนที่สหวิริยาสมทบ 1,100,000 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21 และเมื่อปี 2556 - 2557 โครงการสหวิริยาได้ขยายพื้นที่จัดตั้งธนาคารชุมชนเพิ่มจำนวน 4 แห่ง คือ ธนาคารชุมชนบ้านหนองตาจำ บ้านหนองระเวง บ้านทุ่งนุ่น และบ้านดอนสูง โดยปัจจุบันมีสมาชิก 517 ราย มีเงินกองทุนรวม 1,144,380 บาท แบ่งเป็น ทุนชุมชน 944,380 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 83 และทุนที่สหวิริยาสมทบ 200,000 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13



การเพิ่มสัดส่วนการรับพนักงานในพื้นที่

ด้วยนโยบายการส่งเสริมการจ้างงานในพื้นที่ และต้องการให้ประชาชนในอำเภอบางสะพานและใกล้เคียงไม่ต้องอพยพย้ายถิ่นในการหารายได้ บริษัทได้ปรับนโยบายเพิ่มสัดส่วนการรับพนักงานจากบุคคลในพื้นที่มากขึ้นในปี 2557 พร้อมกับประชาสัมพันธ์แจ้งข้อมูลการรับสมัครงานของบริษัทและบริษัทในเครือสหวิริยาต่อที่ประชุมผู้นำชุมชนทุกเดือน ทั้งผลการรับพนักงานในเดือนที่ผ่านมา ตำแหน่งงานว่างเดือนปัจจุบันและเดือนถัดไป จากเป้าหมายในปี 2557 ที่ตั้งไว้ 270 คน บริษัทได้รับพนักงานเข้าทำงานทั้งพนักงานประจำและพนักงานจ้างเหมาเป็นจำนวน 385 คน คิดเป็นร้อยละ 135

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 กลุ่มเอสเอสไอที่โรงงานบางสะพาน มีพนักงานจำนวน 2,068 คน เป็นพนักงานที่มีภูมิลำเนาในพื้นที่ประจวบคีรีขันธ์จำนวน 1,572 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 76 นอกจากนี้ยังมีการจ้างพนักงานรับเหมารวมอีก 1,100 คน สำหรับโรงงานเอสเอสไอที่ไซต์มีพนักงานโดยตรงจำนวน 2,002 คน เป็นพนักงานที่มีภูมิลำเนาท้องถิ่นที่เอสเอสไอที่ไซต์ร้อยละ 95.75 และจ้างพนักงานรับเหมารวมอีก 1,226 คน

สนับสนุนสินค้าและบริการจากชุมชนบางสะพาน

บริษัทจัดซื้อผลิตภัณฑ์ สินค้า และบริการในพื้นที่บางสะพาน มูลค่าประมาณ 216 ล้านบาท และในปี 2558 คาดว่าจะมีมูลค่าการจัดซื้อจัดหาจากชุมชนเพิ่มขึ้นเป็น 220 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนการประกอบอาชีพเสริมรายได้ของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนในพื้นที่อำเภอบางสะพาน จัดโครงการสินค้าชุมชนเคลื่อนที่ นำผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นสินค้า OTOP คุณภาพดี ราคาถูกจากกลุ่มอาชีพแม่บ้านตำบลต่างๆ ในพื้นที่อำเภอบางสะพาน มาจำหน่ายภายในบริเวณบริษัท เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนของอำเภอบางสะพานให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย และเพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่มผู้ผลิตสินค้าในอำเภอบางสะพานอีกทางหนึ่งด้วย ทั้งนี้ตลอดปี 2557 มีมูลค่าการซื้อขายสินค้าชุมชนรวม 698,131 บาท



ดูแลรักษาและพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งนอกจากการควบคุมดูแลกระบวนการผลิต เพื่อให้มั่นใจว่ามลสารที่ระบายออกจากระบวนการผลิตไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตและอาชีวอนามัยของพนักงานและคนในชุมชนแล้ว บริษัทยังได้ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินกิจกรรมรณรงค์ และส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

โครงการ เอสเอสไอ รักชายหาด

บริษัทนำโดยผู้บริหาร พนักงาน ร่วมกับนักเรียน ผู้ประกอบการ และชาวบางสะพานร่วมกิจกรรมเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก 5 มิถุนายนของทุกปี ภายใต้โครงการสิ่งแวดล้อมสหประชาชาติ (United Nations Environment Programme: UNEP) ในหัวข้อ Raise your voice, not the sea level หรือยกระดับความคิด แก้ววิกฤติน้ำท่วมโลก โดยให้ทุกคนคิดทำเพื่อโลก ทุกวัน ทุกที่ ทุกเวลา โดยร่วมกันเก็บขยะบริเวณชายหาดแม่รำพึง ตำบลแม่รำพึง อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ระยะทางประมาณ 3 กิโลเมตร มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 500 คน



กิจกรรมสองล้อรักษ์บางสะพาน

บริษัทและเครือข่ายได้ร่วมมือกับอำเภอบางสะพานและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นำชาวบางสะพานและพนักงานเครือข่ายอาสาสมัครเข้าร่วม โครงการ 2 ล้อรักษ์บางสะพาน 2557 Bangsaphan Car Free Day 2014 จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ในวันอาทิตย์ที่ 21 กันยายน 2557 โดยจัดกิจกรรมรณรงค์ดับเครื่องยนต์ที่ใช้พลังงานจำนวน 30 นาที และกิจกรรมปั่นจักรยานลดการใช้พลังงานและลดภาวะโลกร้อนรอบตลาดบางสะพาน เนื่องในวัน Car Free Day โดยมีพิธีเปิด ณ ลานอเนกประสงค์ อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งกิจกรรมในครั้งนี้มีผู้นำจักรยานเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 541 คัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากจำนวนผู้นำจักรยานเข้าร่วมกิจกรรมในปี 2556 ถึงร้อยละ 87.8 และจากกิจกรรมดังกล่าวสามารถคำนวณค่าการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 822.32 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



โครงการธนาคารขยะเอสเอสไอสำหรับสถานศึกษา

บริษัทได้จัดกิจกรรม การประกวดสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ ณ โรงเรียนบ้านท่าขาม ตำบลแม่รำพึง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ สร้างจิตสำนึกให้เยาวชน มีส่วนร่วมในการจัดการและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม เปิดโอกาสให้เยาวชนได้มีเวทีในการแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ และเป็นกิจกรรมขยายผลโครงการด้านสิ่งแวดล้อม ที่เอสเอสไอได้ร่วมดำเนินการกับกลุ่มเยาวชนอย่างต่อเนื่อง

โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 67 คน จากโรงเรียน จำนวน 11 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนบ้านมรสวบ โรงเรียนบ้านวังน้ำเขียว โรงเรียนบางสะพาน โรงเรียนวัดดอนยาง โรงเรียนวัดธงชัยธรรมจักร โรงเรียนบ้านสวนหลวง โรงเรียนบ้านหนองหญ้าปล้อง โรงเรียนบ้านท่าขาม โรงเรียนโสตศึกษาเทพรัตน์ โรงเรียนบ้านดอนสง่า และโรงเรียนสมาคมเลขานุการสตรี 1 (เป็นโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการธนาคารขยะจำนวน 4 โรงเรียน (ยกเว้นโรงเรียนโสตศึกษาเทพรัตน์) และทุกโรงเรียนเป็นเครือข่ายค่ายนักเรียนอนุรักษ์ขุนเขาวัว ที่บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมมาอย่างต่อเนื่อง เป็นปีที่ 11 ติดต่อกัน)



โครงการค่ายนักอนุรักษ์รุ่นเยาว์

บริษัทร่วมกับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 จัดกิจกรรมค่ายอบรมเครือข่ายเยาวชน ด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่ตัวแทนเยาวชนจากสถานศึกษาในเขตพื้นที่ บางสะพาน โดยมีนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 120 คน จากโรงเรียนในพื้นที่อำเภอบางสะพาน จำนวน 24 แห่ง เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีให้แก่เยาวชนในท้องถิ่นและ ให้เยาวชนคนรุ่นใหม่มีหัวใจสีเขียว มีจิตใจในการอนุรักษ์และห่วงแหน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้น โครงการค่ายนักอนุรักษ์รุ่นเยาว์ได้ดำเนินโครงการผ่านมาแล้วจำนวน 10 ครั้ง มีเครือข่ายนักอนุรักษ์รุ่นเยาว์แล้วทั้งสิ้น 1,049 คน

โครงการรักในหลวง รักษ์บางสะพาน 2557

บริษัทร่วมกับอำเภอบางสะพาน และองค์การบริหารส่วนตำบล แม่รำพึง จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาครบ 87 พรรษา ภายใต้ โครงการ “เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ รักในหลวง รักษ์บางสะพาน 2557” โดยมีพนักงานบริษัท และประชาชนชาวบางสะพานจำนวน 1,461 คน ร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมเดินเทิดพระเกียรติระยะทาง 3 กิโลเมตร เส้นทางจากศาลาอเนกประสงค์หมู่ที่ 5 ตำบลแม่รำพึง ไปยังองค์การบริหารส่วนตำบลแม่รำพึง เพื่อแสดงถึงพลังความสามัคคีและจงรักภักดี ต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และกิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำทะเล อาทิ พันธุ์เต่า กุ้งและปลาจำนวน 9 ล้านตัว ถวายเป็นพระราชกุศลแด่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พร้อมทั้งคืนความอุดมสมบูรณ์ทรัพยากร ชายฝั่งของอำเภอบางสะพาน เพิ่มแหล่งอาหาร และแหล่งรายได้ ให้แก่ชาวประมงในชุมชน ณ บริเวณหน้าองค์การบริหารส่วนตำบล แม่รำพึง อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



โครงการ Super Smart & Intelligent Kids 2014 (SSI-KIDS)

บริษัทร่วมกับสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เปิดโอกาสให้เยาวชนชั้นประถมศึกษา ปีที่ 5 ในเขตตำบลแม่รำพึง จำนวน 120 คน เข้ามาเรียนรู้การตรวจสอบ คุณภาพน้ำและสิ่งแวดล้อม ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ จากทีม วิทยากรสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์มาถ่ายทอดความรู้ ผ่านสถานีการเรียนรู้ทั้งหมด 5 สถานี พร้อมสนับสนุนให้เยาวชนแม่รำพึงจัดตั้งกลุ่มเยาวชนรักษ์ สายน้ำ เพื่อให้เยาวชนออกไปตรวจสอบคุณภาพน้ำในจุดตรวจที่ ใกล้เคียงในเขตชุมชน



ส่งเสริมสังคม-จรรโลงวัฒนธรรมและศาสนา การจัดกิจกรรมวันผู้สูงอายุ

บริษัทร่วมกับเครือข่ายบริการสุขภาพ ได้แก่ โรงพยาบาล บางสะพาน และสาธารณสุขท้องถิ่น จัดกิจกรรมวันผู้สูงอายุประจำปี 2557 โดยให้ความรู้เรื่องการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ พร้อมส่งเสริมขนบธรรมเนียม ประเพณีไทยด้วยการจัดกิจกรรมสงฆ์พระ และรดน้ำดำหัวขอพรผู้สูงอายุ ซึ่งมีผู้สูงอายุในเขตพื้นที่บางสะพาน เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 137 คน

งานวันเด็ก 2557 บางสะพาน

บริษัทและกลุ่มบริษัทเอสเอสไอ ร่วมมือกับองค์กรส่วนท้องถิ่นในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จัดงานเนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2557 โดยจัดซุ้มกิจกรรมนันทนาการ จัดเวทีการแสดงต่างๆ สำหรับเยาวชน ซุ้มอาหาร และสนับสนุนของที่ระลึกและของขวัญ พร้อมกันนี้ยังเปิดให้ชมกิจการท่าเรือน้ำลึกประจวบ และเครื่องบินทำที่ไว้สำหรับขนส่งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย เพื่อเปิดโลกการเรียนรู้ให้กับเยาวชน โดยมีเยาวชนและผู้ปกครองเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนกว่า 2,000 คน



สนับสนุนการสร้างพระอุโบสถเหล็กลอยน้ำวัดคอก ข้างเผือก

บริษัทร่วมสนับสนุนอุปถัมภ์เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนแบบตัดแผ่น มูลค่า 100,000 บาท ให้กับวัดคอกข้างเผือก ตำบลไชยราช อำเภอบางสะพานน้อย เพื่อใช้จัดทำลูกบวบสำหรับเป็นฐานรองรับตัวโครงสร้างโบสถ์ลอยน้ำหลังเดียวในโลกและเป็นแห่งแรกของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่มีขนาดกว้าง 1.2 เมตร ยาว 3.05 เมตร ความหนา 4 มิลลิเมตร จำนวน 55 แผ่น เพื่อเป็นการช่วยเหลือในการลดต้นทุนการจัดซื้อเหล็กและสนับสนุนกิจกรรมทางศาสนาให้กับชุมชน



กิจกรรมทอดกฐินสามัคคี วัดนาผักขวง

บริษัทและบริษัทในกลุ่มเอสเอสไอ ผู้นำชุมชน และชาวบ้านอำเภอ บางสะพาน จำนวน 300 คน ร่วมกันทอดกฐินสามัคคีประจำปี 2557 เพื่อการดำเนินงานจัดสร้างศาลาบำเพ็ญกุศลวัดนาผักขวง ตำบลกำเนิดนพคุณ และตำบลแม่รำพึง ที่ยังค้างอยู่ให้แล้วเสร็จ เพื่อให้ชุมชนได้ใช้ประกอบพิธีกรรมทางศาสนา โดยมียอดเงินรวมทั้งสิ้น 279,564.25 บาท



โครงการเอสเอสไออาสา

โครงการ “เอสเอสไออาสา” ในรูปแบบจิตอาสาพนักงาน เป็นกิจกรรมที่ให้พนักงานและผู้บริหารของบริษัท ร่วมทำกิจกรรม และดำเนินการช่วยเหลือสังคมและชุมชนในเขตอำเภอบางสะพาน เพื่อสร้างความภูมิใจในตนเองให้กับพนักงาน

การสร้างวัฒนธรรมจิตอาสาทั่วทั้งองค์กร

ปี 2557 พนักงานของบริษัทได้ร่วมมือ ดำเนินกิจกรรมเอสเอสไออาสาหลัก 1 กิจกรรม และกิจกรรมอาสาย่อยภายใต้โครงการ 25 ปี เอสเอสไอ 250 ความดีพันดวงใจอาสา จำนวน 21 ความดี

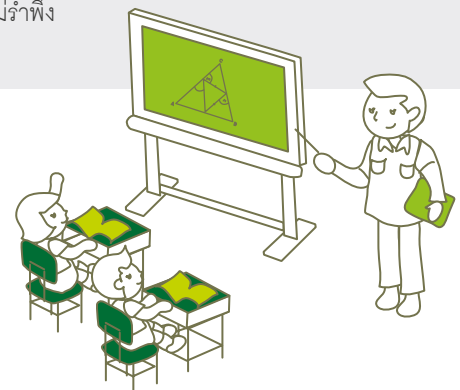
กิจกรรมเอสเอสไออาสา

โครงการเอสเอสไออาสา ครั้งที่ 19 : ทาสีอาคารเรียนและสร้างศาลาที่พักผู้ปกครอง โรงเรียนมัธยมพุดคุณ หมู่ 1 ตำบลกำเนิดนพคุณ

โครงการ “25 ปี เอสเอสไอ 250 ความดีพันดวงใจอาสา” จำนวน 21 ความดี

- | | |
|---------------|--|
| ความดีที่ 101 | ซ่อมเตาเผาศพ วัดท่ามะนาว หมู่ 2 ตำบลแม่รำพึง |
| ความดีที่ 102 | ซ่อมประตูเตาเผาศพและเรือเผาศพ วัดหนองมวงคล หมู่ 7 ตำบลธงชัย |
| ความดีที่ 103 | ซ่อมเตาเผาศพ วัดห้วยทรายขาว หมู่ 1 ตำบลกำเนิดนพคุณ |
| ความดีที่ 104 | ซ่อมเตาเผาศพ วัดดอนอารีย์ หมู่ 6 ตำบลทรายทอง |
| ความดีที่ 105 | ซ่อมเตาเผาศพ วัดสามขุม หมู่ 10 ตำบลชัยเกษม |
| ความดีที่ 106 | ซ่อมเตาเผาศพ วัดดอนตะเคียน หมู่ 9 ตำบลบางสะพานน้อย |
| ความดีที่ 107 | ซ่อมเมรุเผาศพและเรือเผาศพ วัดช่องลม หมู่ 9 ตำบลข้างแอก |
| ความดีที่ 108 | ซ่อมแซมเครื่องเล่นเด็ก โรงเรียนบ้านดอนสำนัก หมู่ 1 ตำบลร้อนทอง |
| ความดีที่ 109 | ซ่อมเมรุเรือเผาศพ วัดรักดีศิริวัน หมู่ 1 ตำบลชัยเกษม |
| ความดีที่ 110 | ซ่อมแซมเมรุและเรือเผาศพ วัดทุ่งกระถิน หมู่ 1 ตำบลร้อนทอง |
| ความดีที่ 111 | สร้างศาลาที่พักนักเรียนและผู้ปกครองหน้าโรงเรียนวัดดอนสำราญ หมู่ 1 ตำบลแม่รำพึง |
| ความดีที่ 112 | ตรวจซ่อมบำรุงเครื่องคอมพิวเตอร์โรงเรียนวัดนาฝักขวง หมู่ 2 ตำบลกำเนิดนพคุณ |
| ความดีที่ 113 | ติดตั้งชุดกรองน้ำ โรงเรียนวัดนาฝักขวง หมู่ 2 ตำบลกำเนิดนพคุณ |
| ความดีที่ 114 | พนักงานอาสาสอนวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ให้นักเรียน ป.3, ป.6 โรงเรียนอนุบาลบางสะพาน หมู่ 1 ตำบลกำเนิดนพคุณ |
| ความดีที่ 115 | เปลี่ยนกระเบื้องหลังคาศาลาเมรุวัดป่าร้อน หมู่ 6 ตำบลร้อนทอง |
| ความดีที่ 116 | ทาสีศาลาเอนกประสงค์วัดปากแพรก หมู่ 2 ตำบลปากแพรก อำเภอบางสะพานน้อย |
| ความดีที่ 117 | สร้างสนามกีฬาชุมชน วัดวังยาว ขนาด 14*14 เมตร และเปลี่ยนถังน้ำประปา หมู่ 4 ตำบลร้อนทอง |
| ความดีที่ 118 | รื้อถังประปาหมู่บ้าน วัดหนองจันทร์ หมู่ 2 ตำบลชัยเกษม |
| ความดีที่ 119 | ซ่อมแซมเรือเผาศพและเรือเผาศพ วัดไทรคู่ หมู่ 3 ตำบลร้อนทอง |
| ความดีที่ 120 | ทาสีศาลาเอนกประสงค์วัดปากแพรก หมู่ 2 ตำบลปากแพรก อำเภอบางสะพานน้อย |
| ความดีที่ 121 | เปลี่ยนรางน้ำฝน โรงเรียนบางสะพาน หมู่ 8 ตำบลแม่รำพึง |

รวมพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 531 คน หรือคิดเป็น 4,248 ชั่วโมงงาน และประชาชนในชุมชนร่วมกิจกรรมอาสาพัฒนาชุมชนทั้งสิ้น 320 คน หรือคิดเป็น 2,560 ชั่วโมงงาน



การขยายเครือข่ายอาสาสมัครกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โครงการแต่มั่นปันน้อง

บริษัทร่วมกิจกรรมจิตอาสา “แต่มั่นปันน้อง ครั้งที่ 13” ด้วยการมอบอุปกรณ์กีฬาและสมทบทุนการศึกษา พร้อมร่วมดำเนินกิจกรรมปรับปรุงอาคารเรียน กิจกรรมนันทนาการ แก่เด็กๆ โรงเรียนบ้านหนองตากาย อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งเป็นโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร กิจกรรมในครั้งนี้จัดโดยคณะสื่อมวลชน ชมรมพนักงานเพื่อสังคม

โครงการเยาวชนอาสาปันน้ำใจสู่สังคม

บริษัทได้ริเริ่มและจัดตั้งเครือข่ายเยาวชนจิตอาสาในท้องถิ่น ในนาม “กลุ่มเยาวชนบางสะพานอาสา” สนับสนุนทุนตั้งต้นให้แก่กลุ่มเยาวชนบางสะพานได้นำไปบริหารจัดการ โดยจัดกิจกรรมหารายได้เข้ากลุ่ม และนำเงินรายได้จากการจัดกิจกรรมไปช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสและผู้ประสบภัยทางสังคมในรูปแบบต่างๆ ในปี 2557 ได้มีการปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวบางสะพานควบคู่กับการปลูกฝังจิตสำนึกของเยาวชนในการช่วยเหลือและสร้างสรรค์ความแข็งแกร่งให้แก่ผู้ด้อยโอกาสในสังคมภายใต้ “กิจกรรมมัดคุเทศก์น้อยอาสา” โดยบริษัทร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มูลนิธิพระมหาธาตุเจดีย์ภักดีประกาศ และโรงเรียนธงชัยวิทยาจัดอบรมมัคคุเทศก์น้อย จำนวน 61 คน หลังจากเสร็จสิ้นการอบรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติมัคคุเทศก์น้อย ทั้ง 61 คน จะสับเปลี่ยนหมุนเวียนกันปฏิบัติหน้าที่ทุกวันเสาร์ - อาทิตย์ พร้อมจัดกิจกรรมหารายได้เพื่อนำไปพิจารณามอบช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสและผู้ประสบภัยทางสังคม



กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ของธุรกิจโรงกลูเหล้า

ในปี 2557 เอสเอสไอ ยูเค ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทนั้น ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

- ร่วมมือกับสหภาพแรงงานรับบริจาคอาหาร และสิ่งของจำเป็น มอบช่วยเหลือสำหรับผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่
- ให้ความช่วยเหลือแก่กิจกรรมเพื่อการกุศลซึ่งจัดโดยชุมชนท้องถิ่น
- จัดกิจกรรมวันพบปะชุมชนขึ้น 2 ครั้งในปีที่ผ่านมา เพื่อรายงานผลการดำเนินการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบริษัทและชุมชนที่ใกล้ชิดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับชุมชน และมีแผนจะจัดขึ้นเป็นประจำปีละ 2 ครั้งอีกด้วย

1. ตารางสรุปผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัดตาม GRI	ข้อมูล	หน่วย	2555	2556	2557	หมายเหตุ
ตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจ						
G4-EC1	ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ					
	รายได้จากการขายและให้บริการรวม	ล้านบาท	60,604.00	65,387.00	65,276.00	
	ปริมาณขายเฉลี่ยรวม (พันตัน)	ล้านบาท	2,478.00	3,243.00	3,318.00	
	EBITDA รวม	ล้านบาท	10,597.00	(2,888.00)	808.00	
	กำไร (ขาดทุน) สุทธิรวม	ล้านบาท	15,918.00	(7,053.00)	(4,903.00)	
	การแบ่งปันมูลค่าด้านเศรษฐกิจ					
	คู่ค้า*	ล้านบาท	4,236.00	4,424.00	3,099.00	
	พนักงาน**	ล้านบาท	526.40	595.47	620.24	
	สถาบันการเงิน (ดอกเบี้ยจ่าย)	ล้านบาท	2,044.65	1,970.87	1,669.89	
ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม***	ล้านบาท	18.00	18.63	17.81		
ภาครัฐ (ภาษี)	ล้านบาท	95.87	157.78	124.01		
ตัวชี้วัดด้านความพึงพอใจของลูกค้า						
G4-PR5	เป้าหมาย	ร้อยละ	75	75	75	
	ระดับความพึงพอใจของลูกค้า					
	• ตลาดภายในประเทศกลุ่ม A1	ร้อยละ	79	72	76	
	• ตลาดภายในประเทศกลุ่ม A2	ร้อยละ	82	70	74	
	• ตลาดภายในประเทศกลุ่ม B2	ร้อยละ	87	80	77	

- * มูลค่าจัดซื้อสินค้าทั่วไป
- ** ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าจ้างสวัสดิการ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม ค่าใช้จ่ายอื่นในการพัฒนานบุคลากร
- *** ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาชุมชน สิ่งแวดล้อม
- **** ประกอบด้วย ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีป้าย และภาษีหัก ณ ที่จ่าย

2. ตารางสรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดตาม GRI	ข้อมูล	หน่วย	2555	2556	2557	หมายเหตุ
ตัวชี้วัดด้านพลังงาน						
G4-EN3	ปริมาณการบริโภคพลังงานโดยรวม	เมกะจูล (MJ)	4,265,870,043.74	4,192,104,255.51	2,749,635,901.86	
	การบริโภคพลังงานทางตรง	เมกะจูล (MJ)	3,464,879,958.14	3,375,299,827.11	2,167,655,070.66	
	• น้ำมันเตา	ลิตร (Liter)	86,104,924.00	83,933,127.00	53,902,830.00	
	• ดีเซล	ลิตร (Liter)	1,111,673.00	1,023,596.00	657,318.00	
	การบริโภคพลังงานทางอ้อม	เมกะจูล (MJ)	80,099.01	81,680.44	58,198.08	
• ไฟฟ้า	เมกะวัตต์ชั่วโมง (MWh)	22,249.72	22,689.01	16,166.13		
G4-EN6	ปริมาณการใช้พลังงานความร้อนสะสมที่ลดลงได้	เมกะจูล (MJ)	3,343,305.00	3,380,677.00	20,604,613.00	
ตัวชี้วัดด้านการปล่อย CO₂						
G4-EN15	การปลดปล่อย CO ₂	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (Tons CO ₂)	409,640.00	404,790.00	270,767.00	

ตัวชี้วัดตาม GRI	ข้อมูล	หน่วย	2555	2556	2557	หมายเหตุ
ตัวชี้วัดด้านการใช้น้ำ						
G4-EN8	ปริมาณการบริโภคน้ำในกระบวนการผลิต	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.89	1.42	1.37	
ตัวชี้วัดด้านของเสีย						
G4-EN23	ปริมาณของเสียที่สามารถนำไปรีไซเคิล	ร้อยละ	98.94	98.53	98.22	
	ปริมาณของเสียที่นำไปเผาทำลาย	ร้อยละ	0.38	1.47	1.78	
	ปริมาณของเสียที่นำไปฝังกลบ	ร้อยละ	0.68	0	0	
ตัวชี้วัดด้านระบบขนส่ง						
G4-EN30	จำนวนพาหนะที่เป็นทรัพย์สินของบริษัทหรือเช่าใช้สำหรับขนส่งผลิตภัณฑ์					
	• รถบรรทุกสายสั้น	คัน	56	56	56	
	• รถบรรทุกสายยาว	คัน	700	700	700	
	จำนวนเที่ยวในการขนส่งผลิตภัณฑ์					
	• รถบรรทุกสายสั้น	เที่ยว	1,463	1,432	1,189	
• รถบรรทุกสายยาว	เที่ยว	3,433	3,326	2,010		

3. ตารางสรุปผลการดำเนินงานด้านบุคลากร

ตัวชี้วัดตาม GRI	ข้อมูล	หน่วย	2555	2556	2557	หมายเหตุ
ตัวชี้วัดด้านการจ้างงาน						
G4-LA1	จำนวนพนักงาน	คน				
	• จำนวนพนักงานบริษัท	คน	1,004	1,036	1,059	
	• จำนวนพนักงานจ้างเหมา	คน	-	591	492	
	จำแนกตามเพศพนักงานบริษัท					
	• ชาย	คน	825	850	865	
	• หญิง	คน	179	186	194	
	จำแนกตามอายุ					
	• 50 ปี ขึ้นไป	คน	39	47	61	
	• 30 - 50 ปี	คน	708	732	765	
	• น้อยกว่า 30 ปี	คน	257	257	233	
	แบ่งตามโครงสร้างกลุ่มพนักงานบริษัท					
	• ระดับบริหาร	คน	22	39	40	
	• ระดับจัดการ	คน	118	127	142	
	• ระดับหัวหน้างาน	คน	424	419	420	
	• ระดับปฏิบัติการ	คน	440	451	457	
การลาออกของพนักงานบริษัท						
จำนวนพนักงานที่ลาออก	คน	85	73	63		
สัดส่วนของพนักงานที่ลาออก	ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมด		8.46	7.04	5.94	

ตัวชี้วัดตาม GRI	ข้อมูล	หน่วย	2555	2556	2557	หมายเหตุ
ตัวชี้วัดด้านการจ้างงาน						
	จำแนกตามเพศ <ul style="list-style-type: none"> ชาย หญิง จำแนกตามอายุ <ul style="list-style-type: none"> 50 ปี ขึ้นไป 30 - 50 ปี น้อยกว่า 30 ปี 	คน คน คน คน คน	60 25 2 48 35	48 25 - 50 23	43 20 - 45 18	ไม่มีแรงงานที่อายุต่ำกว่า 18 ปี
	การจ้างงานใหม่ของบริษัท จำนวนพนักงานที่ถูกรับเข้ามาใหม่ สัดส่วนของพนักงานที่ถูกรับเข้ามาใหม่ จำแนกตามเพศ <ul style="list-style-type: none"> ชาย หญิง จำแนกตามอายุ <ul style="list-style-type: none"> 50 ปี ขึ้นไป 30 - 50 ปี น้อยกว่า 30 ปี 	คน ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมด คน คน คน คน คน	117 11.65 78 39 2 42 73	128 12.35 75 53 1 44 83	110 10.35 60 50 - 54 56	ปี 2557 คัดเลือกบุคคลภายนอก 69 คน พนักงานภายใน 41 คน ไม่มีแรงงานที่อายุต่ำกว่า 18 ปี
ตัวชี้วัดด้านการลาออกของพนักงาน						
G4-LA3	จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาออก จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาออกและยังกลับมาทำงาน	คน คน	10 10	11 10	9 9	
ตัวชี้วัดด้านการฝึกอบรม						
G4-LA9	ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย จำแนกตามพื้นที่สาขา <ul style="list-style-type: none"> สำนักงานกรุงเทพ โรงงานเอสเอสโอบางสะพาน จำแนกตามระดับ <ul style="list-style-type: none"> ระดับจัดการ - ระดับบริหาร ระดับปฏิบัติการ - ระดับหัวหน้างาน 	ชั่วโมง/คน/ปี ชั่วโมง/คน/ปี ชั่วโมง/คน/ปี ชั่วโมง/คน/ปี	17.80 25.60 - -	22.56 28.25 - -	24.32 29.19 34.83 26.74	ไม่มีการบันทึกข้อมูลของปี 2555 - 2556
ตัวชี้วัดด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน						
G4-SO4	จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมเรื่องจริยธรรมธุรกิจและการสื่อสาร	คน	151	404	296	
ตัวชี้วัดด้านจริยธรรมธุรกิจ						
	จำนวนการละเมิดจริยธรรมธุรกิจ	กรณี	-	-	-	ไม่มี การละเมิด

ตัวชี้วัดตาม GRI	ข้อมูล	หน่วย	2555	2556	2557	หมายเหตุ
ตัวชี้วัดด้านการใส่ใจและรักษาพนักงาน						
	สัดส่วนของพนักงานบริษัทที่ได้รับ การประเมินผลการปฏิบัติงาน ความผูกพันของพนักงานบริษัท ที่มีต่อบริษัท	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	ใช้หลัก Hewitt Associates ในการสำรวจ ความผูกพัน พนักงาน
	เป้าหมาย	ร้อยละ	65.00	65.00	65.00	
	จำนวนพนักงานบริษัทที่เข้าร่วมทำ แบบสำรวจ					
	• พนักงานสำนักงานกรุงเทพฯ	ร้อยละ	11.00	9.00	9.40	
	• พนักงานโรงงานเอสแอลไอ บางสะพาน	ร้อยละ	89.00	91.00	90.60	
	คะแนน					
	• คะแนนความผูกพันบริษัท	ร้อยละ	58.00	58.00	54.00	
	• คะแนนความผูกพัน สำนักงานกรุงเทพ	ร้อยละ	37.00	34.00	39.00	
	• คะแนนความผูกพันโรงงาน บางสะพาน	ร้อยละ	61.00	60.00	56.00	

4. ตารางสรุปผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ตัวชี้วัดตาม GRI	ข้อมูล	หน่วย	2555	2556	2557	หมายเหตุ
ตัวชี้วัดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย						
G4-LA6	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (IFR) • พนักงานและผู้รับเหมา	กรณี/ล้านชั่วโมง ทำงาน	4.36	2.97	2.92	
	ค่าอัตราความถี่การบาดเจ็บ ถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) • พนักงานและผู้รับเหมา	กรณี/ล้านชั่วโมง ทำงาน	0.34	0.99	1.1	

LTIFR : (จำนวนรายที่บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานหนึ่งวันขึ้นไป x 1,000,000) / ชั่วโมงการทำงานทั้งหมด

IFR : (Number of injury x 1,000,000)/Total working hour



**การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
ในกลุ่มคะแนนสูงสุด ประจำปี 2557
(Annual General Meeting Checklist: AGM Checklist)
โดย**
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
ร่วมกับสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

รางวัลสถานประกอบการกิจการดีเด่น
ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม
ในการทำงานระดับประเทศ ประจำปี 2557
(รางวัลต่อเนื่อง 3 ปี)
โดย
กระทรวงแรงงาน



รางวัลเกียรติยศสถานประกอบการดีเด่น
ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน
10 ปีติดต่อกัน (พ.ศ. 2548 - พ.ศ. 2557)
ประเภทไม่มีสภาพแรงงาน (ติดต่อกัน 3 ปี)
โดย
กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
กระทรวงแรงงาน



รางวัล "ASEAN Energy Awards 2014"
ประเภทการบริหารจัดการพลังงานดีเด่นใน
โรงงานขนาดใหญ่
ซึ่งนับเป็นรางวัลในระดับอาเซียนของบริษัท
โดย
ASEAN Center for Energy (ACE)



โลรางวัลประกาศเกียรติคุณ
องค์กรซีเอสอาร์ที่มี
ความเป็นเลิศ
โดย
กระทรวงพัฒนาสังคม
และความมั่นคงของมนุษย์



รางวัล CSRI Recognition ประจำปี 2557
โดย
สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (CSRI)
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



รางวัล Thailand Energy Awards ประจำปี 2557
ด้านอนุรักษ์พลังงาน
ประเภทโรงงานควบคุมดีเด่น
โดย
กรมพัฒนาพลังงาน
ทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
กระทรวงพลังงาน



รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการเพิ่มผลผลิต
โดย
กระทรวงอุตสาหกรรม



รางวัลสถานประกอบการที่ปฏิบัติตามมาตรการ
ในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมดีเด่น
ประจำปี 2557 (EIA Monitoring Award 2014)
โดย
สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

**ผลการประเมินโครงการสำรวจ
การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย
ประจำปี 2557**
(Corporate Governance Report of Thai Listed
Companies 2014)
ระดับดีเลิศ
โดย
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์
และตลาดหลักทรัพย์
ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



ขอบเขตของรายงานฉบับนี้

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ “เอสเอสไอ” ฉบับประจำปี 2557 นี้ นับเป็นรายงานฉบับที่ 6 ที่บริษัทได้จัดทำและพิมพ์เผยแพร่สู่ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย นักลงทุน และประชาชนทั่วไป ในรายงานฉบับนี้ได้มีการเพิ่มเติมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย และประเด็นมุ่งเน้นของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม และนำประเด็นเหล่านั้นมากำหนดเป็นกรอบการดำเนินงานกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อให้เห็นภาพที่ชัดเจนขึ้นท่ามกลางความท้าทายและการเปลี่ยนของโลก ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

เนื้อหาส่วนใหญ่ในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมกลยุทธ์ นโยบาย และแนวทางการดำเนินงาน ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในช่วงระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2557 ถึง 31 ธันวาคม 2557 ของบริษัทเป็นหลัก และมีบางส่วนที่เชื่อมโยงไปยังบริษัทในกลุ่มเอสเอสไอด้วย ทั้งนี้เพื่อให้แน่ใจว่าแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญของบริษัทได้มีการส่งต่อและขยายผลไปสู่บริษัทในกลุ่มให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความมุ่งมั่นในการขยายขอบเขตการรายงานในอนาคตเนื่องจากบริษัทมีหน่วยธุรกิจอยู่ต่างประเทศด้วยการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมฉบับนี้ประยุกต์ใช้แนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) G4 ซึ่งเป็นแนวทางที่ใช้กันแพร่หลายตามหลักสากล นอกจากจัดพิมพ์เป็นรูปเล่มแล้วบริษัทยังได้เผยแพร่รายงานฉบับนี้ผ่านเว็บไซต์ www.ssi-steel.com เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลของทุกท่านอีกด้วย

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ :

สำนักประชาสัมพันธ์และชุมชนสัมพันธ์
บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
28/1 อาคารประกวาทวิทย์ ชั้น 2 - 3
ถนนสุรศักดิ์ แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 0-2238-3063-82,
0-2630-0280-6
โทรสาร 0-2236-8890,
0-2236-8892



การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นด้านความยั่งยืน

บริษัทมีช่องทางเพื่อรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย รวมถึงการกระทำอื่นๆ ที่อยู่ในข่ายทำให้ผู้แจ้งหรือบริษัทได้รับความเสียหาย โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ทั้งนี้ เบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่มีถึงคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านช่องทาง การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน จะได้รับการติดตามและตรวจสอบข้อเท็จจริง ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขในส่วนที่เกี่ยวข้องและแจ้งผลการดำเนินการกลับไปยังผู้แจ้งโดยเร็ว

รวมทั้งรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบด้วย และมีการสรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทปีละสองครั้ง

นอกจากนี้ ยังมีช่องทาง การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย 7 กลุ่มหลัก เพื่อให้เข้าใจมุมมอง ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมและนำมาประเมินการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม รวมถึงปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อนำพาธุรกิจสู่ความยั่งยืน

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นด้านความยั่งยืน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร	จำนวนครั้งในการเชื่อมโยง
ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> ระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงที่ดี ผลประโยชน์ตอบแทนที่ดี แผนการลงทุนในอนาคต การต่อต้านการคอร์รัปชัน 	การประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ เว็บไซต์ ไลน์และความสัมพันธ์อันดีกับสถาบันการเงิน การเยี่ยมชม	1 ครั้งต่อปี รายปี ตามความเหมาะสม ต่อเนื่อง ตามความเหมาะสม ตามความเหมาะสม
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพผลิตภัณฑ์ การสนับสนุนด้านเทคนิค การส่งมอบตรงเวลา คุณภาพการบริการ การเข้าถึงสินค้า ข้อมูลสินค้าที่ถูกต้องเหมาะสม ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อม 	การพบปะ การประชุม การสร้างความสัมพันธ์ผ่านเครื่องมือ เช่น เว็บไซต์ คู่มือผลิตภัณฑ์และกิจกรรมต่างๆ การรับข้อร้องเรียน การเยี่ยมชมกิจการ	ตามความเหมาะสม ตามความเหมาะสม ต่อเนื่อง ต่อเนื่อง ต่อเนื่อง
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมคุณภาพ การส่งเสริมด้านเทคนิค การจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมร่วมกัน 	การประชุมสัมมนาประจำปี การพบปะ กระบวนการในการคัดเลือกสรรหา ระบบให้คำแนะนำ	ต่อเนื่อง ต่อเนื่อง ต่อเนื่อง ต่อเนื่อง
คู่แข่งทางการค้า	<ul style="list-style-type: none"> การค้าอย่างเป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของ คู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า 	การประชุมหารือ การเข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคม การพบปะสังสรรค์ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ร่วมกัน	ต่อเนื่อง ต่อเนื่อง ต่อเนื่อง
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> สภาพแวดล้อม สุขอนามัย ความปลอดภัยในการทำงาน การพัฒนาทักษะเพื่อความก้าวหน้า การประเมินผลงาน และการจ่าย ผลตอบแทนที่เป็นธรรม การสื่อสาร ไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน สวัสดิการ 	การประชุม การฝึกอบรมภายใน กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ การพบปะ เสี่ยงตามสาย ระบบอินทราเน็ต จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การรับข้อร้องเรียน	ต่อเนื่อง ต่อเนื่อง ต่อเนื่อง ต่อเนื่อง ต่อเนื่อง ต่อเนื่อง ต่อเนื่อง

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร	จำนวนครั้งในการเชื่อมโยง
องค์กรกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างงาน การแข่งขันที่เป็นธรรม ความปลอดภัยในการทำงาน การลงทุนเพิ่มเติม การส่งเสริมเศรษฐกิจชาติ 	การพบปะให้ข้อมูล การเป็นสมาชิก และร่วมกิจกรรม	ต่อเนื่อง ตามความเหมาะสม
สังคมและชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาชุมชน การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย โครงการลงทุนเพิ่มเติม การถ่ายทอดความรู้ สนับสนุนกิจกรรมชุมชน การขนส่งผลิตภัณฑ์ 	การพบปะ การประชุมประจำเดือน การประชุมกลุ่มผู้นำการเยี่ยมชม การสนับสนุนกิจกรรม การให้ความช่วยเหลือ กิจกรรมการสื่อสาร การสำรวจความคิดเห็น การรับข้อร้องเรียน	ต่อเนื่อง ต่อเนื่อง ต่อเนื่อง ต่อเนื่อง ต่อเนื่อง ตามความเหมาะสม ต่อเนื่อง

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทได้จัดทำรายงานฉบับนี้ โดยเนื้อหาที่ได้มาจากการพิจารณาโดยการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ ซึ่งครอบคลุมถึงการทบทวนความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต ตามกรอบการดำเนินงานของ Global Reporting Initiative (GRI) ประกอบกับข้อมูลต่างๆ ที่ได้จากผู้มีส่วนได้เสียภายในระหว่างการจัดทำรายงาน และประเมินสาระสำคัญตามแนวทางการรายงานของ GRI เวอร์ชัน 4 (G4) และเป็นรายงานระดับ "Core" โดยเปิดเผยหมวดสำคัญ (Material Aspect) ซึ่งแสดงถึงรายละเอียดของแต่ละตัวชี้วัดในตารางแสดงตัวชี้วัด (GRI G4 Content Index)

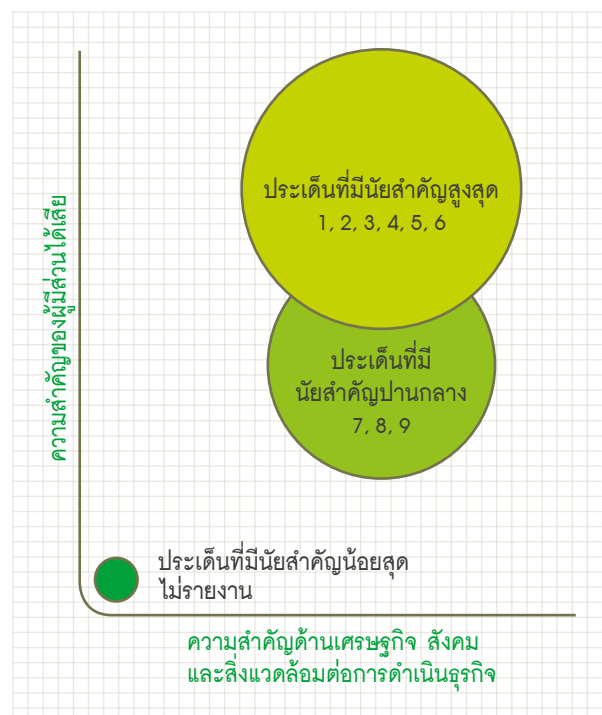
1. คัดเลือกประเด็น ระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดตามมาตรฐานของ GRI มาตรฐานสากลในธุรกิจเดียวกัน และแนวโน้มของธุรกิจหลัก ก่อนคัดเลือกประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อกลยุทธ์ทางธุรกิจ ประเด็นความเสี่ยงทางธุรกิจ และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญและคาดหวัง และสร้างคุณค่าร่วมกัน

2. ประเมินสาระสำคัญ ประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ และประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ ตามระดับนัยสำคัญสูงสุดและปานกลาง สำหรับประเด็นอื่นๆ ทั่วไป บริษัทได้รายงานผ่านช่องทางการสื่อสารที่มี อาทิ รายงานประจำปี แบบรายงาน 56-1 เว็บไซต์หรือช่องทางอื่นๆ ของบริษัท

3. การทวนสอบประเด็น สอบถามความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้ข้อมูลที่รายงาน สอดคล้องกับประเด็นที่อยู่ในความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยคณะทำงานบริหารระบบความรับผิดชอบต่อสังคมตรวจสอบการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กร และกำหนดรูปแบบของรายงาน เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานมีความครอบคลุมประเด็นที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

ตารางประเมินนัยสำคัญ

1. การสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า
2. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
3. การต่อต้านการทุจริต
4. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
5. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
6. การจัดการทรัพยากรน้ำ
7. การพัฒนาบุคลากรและสิทธิมนุษยชน
8. นวัตกรรมเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน
9. การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น



- Fully Reported
- Partilly Reported
- Not Reported

General Standard Disclosures					
GRI Aspect	Indicator	Level of reporting	Page	Note	
Strategy and Analysis	G4-1	●	2, 3		
	G4-2	●	2, 3, 12, 13 and annual report page 6, 7, 28, 29		
Organizational Profile	G4-3	●	5, 52		
	G4-4	●	5		
	G4-5	●	52		
	G4-6	●	5-7 and annual report page 8-10		
	G4-7	●	5, and annual report page 8-10		
	G4-8	●	5, 12-13, and annual report page 6-7		
	G4-9	●	5, 52		
	G4-10	●	32, 48-49		
	G4-11	●	Not applicable		
	G4-12	●	8, 9, and annual report page 17-20		
	G4-13	●	Annual report page 6, 7, 12, 13		
	G4-14	●	12-13, 14-27, and annual report page 29		
	G4-15	●	2-3,13, 47		
	G4-16	●	Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption (CAC), page 31		
	Identified Material Aspects and Boundaries	G4-17	●	Annual report page 21	
		G4-18	●	52-54, "Report Preparation"	
G4-19		●	54, "Results of Significant Issue Assessment 2014"		
G4-20		●	The Aspect is material within the organization, refer to "About this report" and "Assessment of SSI's Key Sustainability Issues" on page 52-54		
G4-21		●	refer to page 52-54 "About this report" and page 27 "Result of Stakeholder Survey"		
G4-22		●	There are not any restatements of information provided in previous report.		
G4-23		●	There is no significant change from previous reporting period in scope and boundary. Please refer to "About this report", page 52-54.		
Stakeholder Engagement	G4-24	●	8, 9, and 53-54, "Stakeholder Engagement"		
	G4-25	●	53-54, "Stakeholder Engagement"		
	G4-26	●	8, 9, and 53-54, "Stakeholder Communication Process"		
	G4-27	●	27 and 53-54, "Stakeholder Communication Process"		
Report Profile	G4-28	●	52		
	G4-29	●	52		
	G4-30	●	52		
	G4-31	●	52		
	G4-32	●	55-59		
	G4-33	●	Our financial data are audited by Independent Auditor (Refer to annual report, page 137)		
Governance	G4-34	●	8-9, and annual report page 85-90, 96		
	G4-35	●	10, and annual report page 96		
	G4-36	●	10, and annual report page 96		
	G4-37	●	Annual report page 39-51, 96		
	G4-38	●	Annual report page 97-99		

GRI Aspect	Indicator	Level of reporting	Page	Note
Governance	G4-39	●	Annual report page 39	
	G4-40	●	Annual report page 97-99	
	G4-41	●	Annual report page 88-89	
	G4-42	●	10, and annual report page 5, 68, 69, 76-77, 96	
	G4-43	●	33, 49 and annual report page 93	
	G4-44	●	10, and annual report page 92	
	G4-45	●	Annual report page 29-33, 68-69	
	G4-46	●	Annual report page 29-33, 68-69	
	G4-47	●	10 and annual report page 68-69	
	G4-48	●	54	
	G4-49	●	10, and annual report page 68-69	
	G4-50	●	In 2014, there was zero case.	
	G4-51	●	Annual report page 60-62	
	G4-52	●	Annual report page 60	
	G4-53	●	Annual report page 92	
	G4-54	○	Not applicable	
	G4-55	●	Not applicable: Proprietary information	
Ethics and Integrity	G4-56	●	8, 9	
	G4-57	●	page 30-31, 83	
	G4-58	●	page 30-31, 83	

Specific Standard Disclosures Overview

GRI Aspect	Location of Disclosure	Indicator	Level of reporting	Page
General		Disclosures on Management Approach	●	12-13, and annual report page 6-7

Economic

GRI Aspect	Location of Disclosure	Indicator	Level of reporting	Page
Economic performance	SSI Partner Customer Community	G4-EC1	●	2, 3, 12, 13, 47 and annual report 131-136
		G4-EC2	●	20-26
		G4-EC3	○	Not applicable
		G4-EC4	○	
Market Presence	SSI	G4-EC5	○	
		G4-EC6	○	
Indirect Economic Impacts	SSI Community	G4-EC7	○	
		G4-EC8	●	2-3, 13, 47
Procurement Practices		G4-EC9	●	2-3, 13, 41

Environmental

GRI Aspect	Location of Disclosure	Indicator	Level of reporting	Page
Materials	SSI	G4-EN1	●	16
		G4-EN2	●	25, 26, 48
Energy	SSI	G4-EN3	●	16, 17, 47
		G4-EN4	○	Not applicable
		G4-EN5	●	21
		G4-EN6	●	16, 17
		G4-EN7	●	16, 17
Water	SSI	G4-EN8	●	17, 48
		G4-EN9	●	17, 48
		G4-EN10	●	17
Biodiversity	SSI Community	G4-EN11	○	
		G4-EN12	○	
		G4-EN13	●	19, 20
		G4-EN14	●	19, 20
Emission	SSI	G4-EN15	●	20-21, 47
		G4-EN16	●	20-21, 47
		G4-EN17	○	
		G4-EN18	●	22-24
		G4-EN19	●	20-26
		G4-EN20	○	
		G4-EN21	●	20-25
Influents and waste	SSI	G4-EN22	●	17-18
		G4-EN23	●	25-26, 48
		G4-EN24	○	
		G4-EN25	○	
		G4-EN26	○	
Product and Services	SSI	G4-EN27	●	15
		G4-EN28	○	
Compliance	SSI	G4-EN29	○	Annual report page 83
Transport	SSI	G4-EN30	●	15, 48
Overall	SSI	G4-EN31	○	
Supplier Environmental Assessment	SSI	G4-EN32	●	2-3, 18-19
		G4-EN33	●	15
Environmental Grievance Mechanisms	SSI	G4-EN34	●	27, 54

Social

GRI Aspect	Location of Disclosure	Indicator	Level of reporting	Page
Employment	SSI	G4-LA1	●	32, 48, 49
		G4-LA2	●	13, 34, 47
		G4-LA3	●	49
Labor/Management Relations	SSI	G4-LA4	○	
Occupational Health and Safety	SSI	G4-LA5	●	14, 15
		G4-LA6	●	2-3, 14, 50
		G4-LA7	○	
		G4-LA8	○	
Training and Education	SSI	G4-LA9	●	33, 49
		G4-LA10	●	49
		G4-LA11	●	50
Diversity and Equal Opportunity		G4-LA12	●	32
Equal remuneration for women and men	SSI	G4-LA13	○	
Labor Practices And Decent Work				
Supplier Assessment for labor practices	SSI Supplier	G4-LA14	●	SSI found no illegal actions from performing supplier assessments, auditing and evaluation
		G4-LA15	○	
Labor practices grievance Mechanisms	SSI	G4-LA16	●	SSI has received no significant complaints, affecting the business.
Human Rights				
Investment	SSI	G4-HR1	○	33, 49
		G4-HR2	●	
Non-discrimination	SSI	G4-HR3	○	
Freedom of association and collective	SSI	G4-HR4	●	8, 9
Child Labor	SSI	G4-HR5	●	32, 49, No case of child labor in our operations.
Forced or compulsory labor	SSI	G4-HR6	●	32, 49, No case of forced labor in our operations.
Security practices	SSI	G4-HR7	○	
Indigenous rights	SSI	G4-HR8	○	
Assessment	SSI	G4-HR9	○	
Supplier human rights assessment	SSI Supplier	G4-HR10	●	SSI found no illegal actions from performing supplier assessments, auditing and evaluation
		G4-HR11	○	
Human rights grievance mechanisms	SSI	G4-HR12	○	

Society

GRI Aspect	Location of Disclosure	Indicator	Level of reporting	Page
Local Communities	SSI	G4-DMA	●	37
		G4-SO1	●	3, 13, 37
		G4-SO2	○	
Anti-corruption	SSI	G4-SO3	○	
		G4-SO4	●	30-31, 49
		G4-SO5	○	
Public policy	SSI	G4-SO6	○	
Anti-competitive behavior	SSI	G4-SO7	○	
		G4-SO8	○	
Supplier assessment for impacts on society	SSI	G4-SO9	○	
		G4-SO10	○	
Grievance Mechanisms for Impacts on Society	SSI	G4-SO11	○	

Product Responsibility

GRI Aspect	Location of Disclosure	Indicator	Level of reporting	Page
Customer Health and Safety	SSI	G4-PR1	○	
		G4-PR2	○	
Products and service labeling	SSI	G4-PR3	○	
		G4-PR4	○	
		G4-PR5	●	47
Marketing Communications	SSI	G4-PR6	○	
		G4-PR7	○	
Customer privacy	SSI, Partner, Customer	G4-PR8	●	SSI strictly protects confidential information of customers (as promagated in the Business Ethics of the Company). In 2014, there was no substantiated complaint regarding breaches of customer privacy and losses of customer data, page 8-9, 28
Compliance	SSI, Partner, Customer	G4-PR9	●	In 2014, there was no fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services. Annual report page 83





บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ :

28/1 อาคารประกาววิทย์ ชั้น 2 - 3

ถนนสุรศักดิ์ แขวงสีลม เขตบางรัก

กรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์ : 0-2238-3063-82,

0-2630-0280-6

โทรสาร : 0-2236-8890,

0-2236-8892

www.ssi-steel.com

สำนักงานโรงงาน :

9 หมู่ที่ 7 ถนนบ้านกลางนา-ยายพลอย

ตำบลแม่รำพึง อำเภอบางสะพาน

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77140

โทรศัพท์ : 0-3269-1403-5,

0-3269-1412-5,

0-3269-1419-20

โทรสาร : 0-3269-1416,

0-3269-1421